

Perfil psicológico y neuropsicológico de empresarios de Medellín con relación al posconflicto¹

Psychological and neuropsychological profile of the businessmen in Medellin in relation to post conflict

Recibido: 20 de octubre de 2017 / Aceptado: 10 de Julio de 2018 / Publicado: 19 de octubre de 2018

Forma de citar este artículo en APA:

Flórez Ramírez, A. F., Areiza Arrubla, E., Gil Rojas, E. Y., Londoño Álvarez, L., y Zapata Ortega, L. A. (julio-diciembre, 2018). Perfil psicológico y neuropsicológico de empresarios de Medellín con relación al posconflicto. *Poiésis*, (35), 21-32. DOI: <https://doi.org/10.21501/16920945.2958>

Andrea Flórez Ramírez^{*}, Elizabeth Areiza Arrubla^{**}, Erika Yasmin Gil Rojas^{***}, Laura Londoño Álvarez^{****}, Lina Alexandra Zapata Ortega^{*****}

Resumen

El objetivo de esta investigación fue establecer un perfil psicológico y neuropsicológico de los empresarios de la ciudad de Medellín en relación al posconflicto. La metodología utilizada fue cuantitativa, por medio de un estudio de caso; se aplicaron subpruebas de la batería neuropsicológica de Wechsler para adultos (WAIS IV), (Wechsler 2012) la cual va en su cuarta edición, y el cuestionario factorial de personalidad (16 PF) Cattell (1972), y un cuestionario de preguntas cerradas que pretendían medir el nivel de conocimiento que la población tiene en temas asociados al posconflicto, como son la justicia transicional, la ley de víctimas, reconciliación, política de reintegración y acuerdo de paz, encontrándose que no existe relación entre su manera de ser en el mundo y sus capacidades cognoscitivas con la posición que estos asumen en el posconflicto, llegando a la conclusión que su perspectiva está más relacionada con la información que estos tienen referente a temas concernientes con el posconflicto y sus preferencias políticas.

¹ Asesor de trabajo de grado: Catalina Quintero López. Mg en neuropsicología. Docente de Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: catalina.quintero@amigo.edu.co

^{*} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: andrea.floreza@amigo.edu.co

^{**} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: elizabeth.areiza@amigo.edu.co

^{***} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: erika.gilro@amigo.edu.co

^{****} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: laura.londonoal@amigo.edu.co

^{*****} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: lina.zapataor@amigo.edu.co

Palabras clave

Empresarios; Perfil neuropsicológico; Perfil psicológico; Posconflicto.

Abstract

This research is objective was to settle a psychological and neuropsychological profile of the businessmen in Medellín in relation to post conflict. The methodology was quantitative by a case study. It was applied Wechsler adult intelligence scale which it's in its fourth edition, and Cattell's personality factor questionnaire, and a multiple choice question test that sought to evaluate the knowledge level that the population has in topics associated with post conflict: transitional justice, victims law, reconciliation, re-integration policy and peace agreement. It was found that there is no relation between ther way they are and their cognitive skills whit the bras they assume, it was concluded that their perspective has more relation whit the information they have about post conflict and their political preferences.

Keywords

Psychological profiles; Neuropsychological profiles; Businessmen; Post-conflict.

Introducción

La historia de Colombia ha estado atravesada por el conflicto armado interno por más de medio siglo, causando así gran repercusión en la población civil dejando miles de víctimas y afectando directa e indirectamente el desarrollo económico, social y cultural del país. Los inicios de este enfrentamiento se remontan a la lucha partidista entre liberales y conservadores, el 9 de Abril de 1948 fue asesinado el caudillo liberal Jorge Eliecer Gaitán, es entonces, cuando comienza lo que Gómez Zea (2015) llamó la primera ola de violencia en Colombia, hecho que desató el terror en los campos y ciudades del país, escenarios del nacimiento de las autodefensas campesinas y las guerrillas liberales y comunistas; desde entonces el gobierno colombiano ha intentado en varias ocasiones entablar procesos de negociación que permitan desmovilizaciones de grupos al margen de la ley, como el Movimiento 19 de abril más conocido como el M-19, el Ejército popular de Liberación (EPL), Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) y recientemente se logró la desmovilización de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP), quienes representaban uno de los grupos subversivos más grande del país y con el cual se habían intentado diversos procesos de negociación fallidos, buscando su desmovilización y la construcción de la paz.

Este último proceso de negociación que finalmente llegó a buen término, inició el 4 de septiembre del 2012, con la instalación de una mesa de conversaciones en la Habana Cuba, que pretendió establecer los puntos incluidos en la elaboración de los acuerdos de paz entre las FARC-EP y el gobierno Colombiano en cabeza de su máximo representante Juan Manuel Santos, este acontecimiento marcó un hito en la historia reciente colombiana tras la firma del acuerdo final el 26 de septiembre de 2016 en Cartagena Colombia y el posterior plebiscito realizado el 2 de octubre del mismo año, con el cual se pretendía refrendar los 6 puntos elementales que componían el acuerdo de paz, donde se obtuvo como resultado el rechazo del pueblo para la aplicación del mismo; obteniendo un porcentaje equivalente al "50,21% del censo electoral en contra y un 49,78% a favor" (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2016). El resultado fue completamente inesperado y evidenció una clara polarización del país en cuanto a diferencias políticas, ideológicas y culturales, estas diferencias, según Nasi, Ramírez y Lair (2003), generan incentivos que autoreforzan los ciclos de violencia y hacen más difícil el cese de hostilidades, y la consecución de una paz que perdure en el tiempo. Es a partir de la inconformidad del pueblo colombiano con respecto al acuerdo ya firmado, que surge la necesidad de reformular algunos puntos, contando con el aporte de expertos en temas jurídicos, políticos, de derechos Humanos y representantes de las víctimas, de los desmovilizados, los gremios empresariales Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y las comunidades en representación de cada actor de la sociedad, lográndose en total "190 ajustes, entre modificaciones y precisiones pedidas y sugeridas (...), se firma justamente 53 días después del plebiscito"(El Tiempo, 2016, p. 2). La participación de toda la sociedad fue determinante para la reformulación de los puntos del acuerdo que generaban inconformidad, pues, tal como lo dice Barreto Henriques (2014) sin la participación de todos los actores, las desmovilizaciones colectivas corren el riesgo de ser advertidas como una imposición gubernamental sin resonancia

ni aceptación social, es decir, que los esfuerzos para erradicar la violencia deben estar orientados a abordar todas las causales y proponer programas viables que aseveren una estabilidad y que involucren a todo el pueblo Colombiano debido a su importancia en el posconflicto.

Dentro de los principales actores en el proceso de construcción de paz, el sector empresarial tanto oficial como privado, es un factor fundamental e influyente no solo en la formulación y estructuración de los acuerdos, por ser miembro activo de la sociedad, sino también por ser el motor de la economía nacional y gran receptor de desmovilizados, víctimas y civiles; es allí donde se encuentra su principal aporte al garantizar la permanencia de los desmovilizados y las víctimas en la legalidad mediante la generación de empleo, contribuyendo así a la construcción de la paz. Este sector juega un papel relevante en el posconflicto, entendiendo el posconflicto como lo definen Ugarriza, Martínez y Gutiérrez (2012): “el periodo consecutivo a la culminación de un conflicto armado” (p.11). Así mismo este sector proporciona apoyo económico, genera alianzas estratégicas con el estado y promueve la responsabilidad social empresarial, mediante iniciativas que contribuyen al desarrollo y el bienestar del país (Mendoza González, 2016).

Esta investigación reconoce la importancia de este sector en la construcción de la paz, pues los empresarios asumen diferentes posturas con relación al posconflicto que los convierte en facilitadores u opositores de las propuestas que apuntan al cumplimiento del acuerdo; por lo tanto es necesario establecer si estas posturas están guiadas o relacionadas con factores psicosociales como: sus intereses políticos, nivel socioeconómico, sesgos culturales hacia los desmovilizados, o si por el contrario tienen que ver con su estructura de personalidad y su capacidad cognoscitiva.

De acuerdo con lo anterior, esta investigación prioriza sobre los aspectos psicológicos y neuropsicológicos para determinar si existe o no una correlación entre estos y las posiciones que asumen los empresarios frente al posconflicto; para obtener esta correlación se debe elaborar un perfil psicológico y un perfil neuropsicológico. Habitualmente para establecer el perfil psicológico de diversas poblaciones en investigaciones formativas y científicas se han utilizado herramientas diagnósticas como el Cuestionario Factorial de Personalidad 16 PF, el cual evalúa 16 escalas de personalidad y actualmente se encuentra en su quinta edición (Cattell, 1972). Así mismo, debe establecerse un perfil neuropsicológico, definido por Bausela Herreras (2008) como la evaluación global de capacidades cognitivas o intelectuales, estimadas según la escala de inteligencia de Wechsler para adultos WAIS-IV, a partir de la evaluación de diversos constructos como comprensión verbal, memoria de trabajo, velocidad del procesamiento de la información y razonamiento perceptivo (Wechsler, 2012); Esta es una batería exhaustiva que ha sido utilizada como patrón de referencia en la medición de la inteligencia y la elaboración de perfiles neuropsicológicos. Adicional al establecimiento de los perfiles psicológicos y neuropsicológicos se evaluó por medio de un cuestionario la postura y el conocimiento de los empresarios sobre temas concernientes al acuerdo de paz y al conflicto armado en Colombia, tales como reconciliación, justicia transicional, restitución de tierras y ley de víctimas.

Método

La investigación es formativa. La metodología es cuantitativa, se contrastó una teoría ya existente a partir de una hipótesis. Teoría: perfil psicológico, perfil neuropsicológico, acuerdo de paz y posconflicto. Hipótesis: la posición que asume un empresario frente al posconflicto está relacionada con su perfil psicológico y neuropsicológico (hipótesis alterna), la posición del empresario frente al posconflicto no está relacionada con su perfil psicológico y neuropsicológico (hipótesis nula); se constituye en un estudio de casos múltiples (evaluación de 8 empresarios) con una unidad principal de análisis.

Participantes

Los empresarios son uno de los grupos poblacionales fundamentales que inciden en el posconflicto, por lo tanto, se evaluaron ocho de ellos, pertenecientes a medianas y pequeñas empresas del sector industrial y comercial de la ciudad de Medellín, las empresas que participaron en la investigación fueron: Mattelsa: empresa del sector comercial dedicada al comercio de prendas de vestir; Color&Diseño: empresa perteneciente al sector industrial dedicada a la confección y grabados en telas y prendas de vestir; Confecciones Gosen: empresa del sector industrial dedicada a la confección de prendas de vestir; Estructuras y Diseños S.A.S: empresa del sector industrial dedicada a fabricación de productos elaborados de metal y actividades de soldadura, Grupo Aqua: empresa del sector industrial dedicada ofrecer soluciones, diagnóstico y asesoría en el área del tratamiento de aguas, Juguetería Regalitoys: empresa del sector comercial dedicada a la comercialización de artículos conexos, la Floristería los Olivos: empresa perteneciente al sector comercial, dedicada a la comercialización de flores y Máquinas y Repuestos: empresa del sector comercial, dedicada a la reparación, venta y distribución de máquinas de coser.

Instrumentos

Para la recolección de la información se utilizaron cuatro instrumentos: consentimiento informado: cada empresario tuvo la posibilidad de expresar de forma clara, precisa, autónoma y libre su deseo de participar en la investigación, teniendo en cuenta criterios de dignidad humana, libertad y capacidad jurídica; respetando la buena fe, la confidencialidad y la intimidad de la información suministrada por cada participante, cumpliendo con lo estipulado en el consentimiento, se procederá desde el momento a nombrar cada empresa y cada participante con un valor numérico del 1 al 8, evitando utilizar su nombre comercial o personal.

Escalas de inteligencia de Wechsler: se aplicaron algunas subpruebas de la escala de inteligencia de Wechsler para adultos (Wechsler, 2012) que va en su cuarta edición, con el fin de evaluar el perfil neuropsicológico; esta batería consta de 12 subpruebas las cuales evalúan las capacidades cognitivas, clasificándolas en cuatro índices: comprensión verbal (CV): este índice permite evaluar la formación de conceptos, abstracción de información y razonamiento verbal. Para su evaluación se utilizó la subprueba semejanzas, la cual valora la capacidad del individuo de abstraer

y generalizar a partir de dos conceptos suministrados por el evaluador; para su aplicación se le muestran al evaluado dos palabras, indicándole que relate porque estas son semejantes; Memoria de trabajo (MT): la memoria de trabajo es la responsable del almacenamiento y procesamiento de la información, implicando procesos como la concentración, la atención sostenida, el control mental y el razonamiento; para la evaluación de la memoria de trabajo se utilizó la subprueba retención de dígitos, esta prueba analiza memoria inmediata y memoria de trabajo indicando habilidades de planificación, secuenciación, alerta y flexibilidad cognitiva. Para su aplicación se le nombran al sujeto una serie de números, de forma que este pueda repetirlos en orden inverso; para dígitos en secuencia se presenta una serie de números y el evaluado debe recordarlos y decirlos en forma ascendente. Para dígitos en orden directo se le dice al evaluado una serie de número y este debe repetirlos conservando el orden; Velocidad de procesamiento de la información (VP): es la capacidad de explorar, ordenar o discriminar información visual simple de forma rápida y eficaz, implica procesos como memoria visual a corto plazo, atención y coordinación visomotora, para la evaluación de esta categoría, se tomó la subprueba búsqueda de símbolos, la cual evalúa la velocidad del procesamiento de la información, habilidades de rapidez asociativa, aprendizaje, percepción visual, coordinación viso-manual, atención, motivación y resistencia frente a tareas repetitivas; la tarea consiste en identificar la presencia de un símbolo determinado dentro de un conjunto; Razonamiento perceptivo (RP): esta categoría evalúa habilidades prácticas constructivas y la capacidad de procesamiento simultáneo, también se permite asociarse con el procesamiento espacial y la integración visomotora. Para su evaluación se aplicó la subprueba figuras incompletas, la cual analiza las capacidades de reconocimiento y organización perceptiva en tiempo limitado. La tarea consiste en observar una imagen incompleta y el evaluado debe identificar y verbalizar el faltante.

16FP: para la evaluación y el establecimiento del perfil psicológico se les aplicó a los participantes el cuestionario factorial de personalidad (16 PF) Cattell (1972) el cual consta de 185 ítems y valora 16 escalas primarias de la personalidad: Afabilidad (A): Grado en que la persona establece contacto con otros individuos; Razonamiento(B): Capacidad intelectual según predomine el pensamiento abstracto o el pensamiento concreto; Estabilidad (C): valora la manera en que la persona se adapta al ambiente que le rodea, una baja puntuación indica una debilidad del yo y una puntuación alta suele atribuirse a fuerza superior del yo; Dominancia (E): Grado de dominancia o sumisión que presenta un individuo en sus relaciones sociales; Animación (F): Nivel de impetuosidad o retraimiento en sus contextos sociales; Atención a las normas (G): grado en que una persona acepta o desacata las normas; Atrevimiento (H): nivel de timidez o audacia; Sensibilidad (I): Predominio de los sentimientos frente al pensamiento racional (severidad-sensibilidad emocional); Vigilancia (L): Nivel de confianza o desconfianza que un individuo tiene hacia los demás; Abstracción (M): capacidad de imaginación del individuo (objetividad-subjetividad); Privacidad (N): grado de ingenuidad o astucia; Aprehensión (O): Capacidad de una persona de responsabilizarse de sus actos o desentenderse serenamente de ellos; Apertura al cambio (Q1): tendencia que tiene una persona a asumir una posición conservadora o radical; Autosuficiencia (Q2): Grado de dependencia o independencia personal; Perfeccionismo (Q3): Autocontrol o indiferencia emocional y comportamental; Tensión (Q4): Nivel de tensión o tranquilidad del sujeto.

Cuestionario de posconflicto: se realizó la construcción de un cuestionario de 68 preguntas cerradas con tipo de respuestas dicotómicas (Si-No), donde se dio un valor numérico de un punto, a las preguntas dirigidas a evaluar la favorabilidad a los puntos planteados en el acuerdo de paz y los temas relacionados con el posconflicto, y una puntuación de 0 a las preguntas que evidenciaban un posicionamiento negativo. El cuestionario valoró los conocimientos y posturas políticas en temas relacionados al posconflicto tales como: Acuerdo de paz (AP): Este apartado se evaluó con 21 preguntas, las cuales indagaba el conocimiento sobre los seis puntos pactados en el acuerdo de paz: política de desarrollo agrario integral, participación política, fin del conflicto, solución al problema de las drogas ilícitas, víctimas, implementación, verificación y refrendación; Reconciliación (R): se realizaron 10 preguntas orientadas a medir la capacidad que tienen los empresarios de reconstruir los vínculos sociales que se fracturaron por el conflicto armado, generando la posibilidad de una actividad económica a los diferentes actores del conflicto; Justicia transicional (JT): se realizaron 9 preguntas orientadas a medir el nivel de conocimiento que tienen los empresarios sobre justicia, reparación, reformas institucionales, comisiones de verdad y ley de justicia y paz; Ley de víctimas (LV): se realizaron 12 preguntas orientadas a medir el nivel de conocimiento que los empresarios tenían frente a la ley 1448 de 2011, la cual dicta medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno (Ley N° 1448, 2011); por último, se valoró el conocimiento sobre las Políticas de Reintegración (PR): se realizaron 13 preguntas sobre el conocimiento que tienen los empresarios a cerca del proceso que realiza la Agencia Colombiana para la Reintegración de personas y grupos alzados en armas (ACR) y su opinión sobre la incorporación de desmovilizados a la vida civil, en especial, a la vinculación de estos a la vida laboral, (Mesa de conversaciones, 2016).

Procedimiento

Para la recolección de la información se eligieron 8 empresarios de medianas y pequeñas empresas de la ciudad, los cuales fueron elegidos de forma indiscriminada; para realizar el contacto se procedió a enviar cartas aprobadas y firmadas por el docente asesor de la Universidad Católica Luis Amigó donde se les invitaba a la participación en la investigación, una vez aceptada la solicitud y definida la muestra, se dio paso al proceso de evaluación, el cual incluyó en primer lugar la firma del consentimiento informado por parte de los empresarios, luego de esto, se procedió a la aplicación del cuestionario de conocimientos generales y posturas sobre el acuerdo de paz, igualmente se realizó la aplicación del cuestionario factorial de la personalidad 16PF de (Cattell, 1972) y de las subpruebas de la escala de inteligencia de (Wechsler, 2012).

Resultados

Se realizó un procedimiento de correlaciones bivariadas en SPSS para calcular el coeficiente de correlación de Pearson y establecer una relación entre las variables perfil psicológico, perfil neuropsicológico y posconflicto con un nivel de significancia menor a 0.05. Desde esta correlación no se encontraron elementos estadísticamente significativos por el tamaño de la muestra, ya que es un

estudio de casos múltiples. Sólo se halló una correlación significativa en el factor de personalidad E y el tema reconciliación. A continuación, se presentan los resultados obtenidos; la tabla 1 muestra los diferentes factores de personalidad que evalúa el 16 PF (Cattell, 1972), y de las sub-pruebas de la escala de inteligencia de Wechsler para adultos (Wechsler, 2012); y en la tabla 2, se relacionan los resultados obtenidos por los participantes en el cuestionario de conocimientos generales sobre temas relacionados con el posconflicto.

Tabla 1
Resultados del perfil psicológico y perfil neuropsicológico

Sujetos	Sub-pruebas WAISC				Factores de la personalidad															
	MT	CV	RP	VP	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4
1	13	12	13	13	7	2	3	4	6	2	5	4	7	10	6	8	9	6	5	6
2	15	8	10	12	6	3	6	7	4	3	7	2	9	6	5	5	6	9	3	4
3	11	8	10	11	5	2	6	7	4	3	7	6	4	5	4	7	5	2	4	3
4	10	15	12	12	3	3	1	1	5	4	6	2	8	9	5	8	8	6	4	4
5	14	13	8	10	7	1	5	3	3	3	4	4	7	6	5	8	6	7	6	6
6	11	13	13	12	5	2	5	6	4	3	4	4	5	5	6	6	7	7	4	5
7	9	11	12	14	5	2	5	7	3	2	6	2	8	6	5	6	7	6	3	5
8	10	11	10	10	1	1	4	5	3	5	5	1	4	9	5	6	4	6	3	6
Media	11,625	11,375	11	11,75	4,875	2	4,375	5	4	3,125	5,5	3,125	6,5	7	5,125	6,75	6,5	6,125	4	4,875

En la tabla se observa que la población obtuvo un puntaje catalogado como alto en las escalas de medición de Wechsler para adultos (Wechsler, 2012), adicionalmente, en los factores de personalidad L, M, O, Q1 y Q2 se evidencia un resultado elevado respecto a los demás.

Tabla 2
Cuestionario de conocimientos generales sobre temas relacionados al posconflicto

Sujetos	AP	R	JT	LV	PR
1	12	10	8	10	12
2	13	11	8	7	10
3	9	6	1	4	12
4	11	2	6	4	8
5	5	2	1	2	5
6	14	9	5	9	11
7	12	10	5	10	10
8	13	6	6	9	10
Media	11,125	7	5	6,875	9,75

En la tabla se observa que la población posee adecuada información sobre el acuerdo de paz y los temas relacionados al posconflicto, sin embargo, obtienen puntajes bajos en temas como justicia transicional y ley de víctimas.

Discusión

La presente investigación estableció un perfil psicológico y un perfil neuropsicológico de 8 empresarios de la ciudad de Medellín, con el fin de determinar si existe una relación entre su manera de ser en el mundo, sus capacidades cognoscitivas y la posición que estos asumen frente al posconflicto.

El perfil psicológico de los empresarios los caracteriza como personas con habilidades en la comunicación y el establecimiento de relaciones; sin embargo, son reservados y serios. Además, presentan altos niveles de autoestima y autosuficiencia; motivo por el cual y de acuerdo a la modalidad de negocio, esta población suele ser dominante, mostrando así autoridad ante los demás, pues usualmente tienen personal a cargo; adicionalmente actúan con precaución y alerta ante cualquier situación, reservando un grado de desconfianza con los otros, por consiguiente, la privacidad es un aspecto importante de su vida así, que procuran ser discretos. Al desempeñar un cargo alto dentro de la jerarquía empresarial, son personas a las cuales se les dificulta acatar las normas y sensibilizarse ante las diferentes situaciones o contextos. Se puede evidenciar predominancia en los factores de personalidad racionales, siendo así analíticos, preocupados, tensos y ambiciosos; son personas dirigidas al resultado, a la eficiencia y al perfeccionismo, calculadores en cada determinación y con la capacidad de tomar decisiones por si solos. Los hallazgos de esta investigación son coherentes con los estudios de Thibaud Durand (2008) donde estableció un perfil de empresarios y sus habilidades, destacando su capacidad de establecer relaciones e influenciar a los de su medio, con el propósito de que los sujetos persigan un mismo objetivo, además plantea que los empresarios tienen grandes habilidades comunicativas que les permite llegar a diferentes comunidades y culturas y liderar procesos de cambio significativos en su entorno. Adicionalmente se encontró que los empresarios también pueden ser personas impulsivas, indiferentes a las reglas, serias, introspectivas y desconfiadas. Estas características comportamentales también han sido reconocidas en otras investigaciones como la de Cáceres Carrasco y Romero Luna, (2006); Ortiz García y Millán Jiménez (2011) quienes describieron cierto tipo de comportamientos y maneras de ser en el mundo de los empresarios, es decir, ciertas características de personalidad, como habilidades psicosociales de los emprendedores, en relación a su actitud frente a los negocios y oportunidades del mercado.

Los resultados arrojados por el WAIS-IV (Wechsler, 2012) permitieron establecer un perfil neuropsicológico, el cual denota adecuadas capacidades cognoscitivas en la población evaluada, ya que evidencian habilidades para expresarse verbalmente de una manera apropiada, y así mismo entender de manera rápida la información que le es remitida, pudiendo así procesarla y hacer uso de esta en un contexto próximo en el cual le pueda ser útil, lo anterior coincide con la afirmación de (Granada Forero y Lara Salinas, 2013) sobre la disposición de los empresarios por expresarse adecuadamente a nivel verbal e incluso conocer nuevos idiomas y culturas, relacionados con su entorno y negocios. Igualmente se logró identificar que los empresarios poseen habilidades para la selección de información visual de manera rápida, además de su capacidad de razonamiento verbal, abstracción mental, integración visomotriz y el procesamiento espacial, las cuales permiten tener un foco específico de atención, una organización y clasificación de ideas favoreciendo la toma

de decisiones asertivas según las demandas de su entorno, estos hallazgos se relacionan con la investigación de Castillo de Matheus (2010) quien afirma que los empresarios poseen la capacidad de tomar decisiones y generar soluciones valiéndose de diferentes recursos brindados por el medio.

El análisis de la aplicación del cuestionario sugiere una percepción favorable, conocimiento y apoyo por parte de los evaluados en variables vinculadas al posconflicto como: la política de reintegración, la justicia transicional, la reconciliación, el acuerdo de paz y la ley de víctimas. No obstante, se encuentra que no existe una correlación significativa entre esta percepción y los resultados de los perfiles establecidos, salvo en el factor de personalidad E y la variable de reconciliación; interpretándose que las personas con características de asertividad y dominancia que expresan directamente los propios sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno y de manera adecuada, propician oportunidades para generar un consenso a través de la comunicación; favoreciendo así espacios que permitan la reconciliación y la resignificación de la violencia.

Conclusiones

Los resultados y el diseño de esta investigación pueden servir como cimiento de una estrategia de intervención y difusión en temas relacionados al posconflicto en Colombia, donde los planes de acción o programas venideros a esta etapa coyuntural del país, tengan presentes en su documentación, las características y capacidades psicológicas y neuropsicológicas de las diversas poblaciones colombianas, como facilitadoras o dilatadoras de un proceso de aprendizaje y adquisición de una postura crítica frente al momento histórico-cultural que representa la firma e implementación de un acuerdo de paz entre el gobierno colombiano y las FARC-EP.

Los resultados de la presente investigación validan la hipótesis nula, planteando que no existe una relación entre el perfil psicológico y neuropsicológico de los empresarios de la ciudad de Medellín con las posturas que estos asumen en temas concernientes al posconflicto, estas posturas podrían estar más relacionadas con la cantidad y la calidad de la información que tienen sobre el fenómeno social que esta etapa representa, con la alienación a los partidos políticos y con la capacidad de asumir una actitud crítica frente a las dinámicas sociales

Es importante aclarar que los resultados obtenidos en la presente investigación son solamente relevantes para los empresarios que participaron en ella, por tal motivo, sería de gran importancia llevar este ejercicio formativo a la investigación propiamente dicha, de manera que permita realizar un análisis estadístico que proporcione resultados significativos y represente a la población en general.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole. Asimismo, la Universidad Católica Luis Amigó no se hace responsable por el manejo de los derechos de autor que los autores hagan en sus artículos, por tanto, la veracidad y completitud de las citas y referencias son responsabilidad de los autores.

Referencias

- Bausela Herreras, E. (2008). Evaluación neuropsicológica en población adulta; instrumentos de evaluación. *Cuadernos de neuropsicología*, 2(2), 136-149.
- Cáceres Carrasco, F. R., y Romero Luna, I. (2006). Empresarios Versus Propietarios de Pequeños Negocios: Una aproximación basada en el tamaño empresarial. *Estudios de Economía Aplicada*, 24(2), 545-566.
- Castillo de Matheus, M. E. (2010). Empresarios exitosos: como toman una decisión. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(52), 548-569. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29016182003>
- Cattell, R. B. (1972). The 16PF and basic personality structure: A reply to Eysenck. *Journal of Behavioural Science*, 1(4), 169-187. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/record/1973-20044-001>
- Durand, T. (2008). *El perfil y las habilidades del empresario*. Madrid, España: Departamento de Publicaciones IE. Recuperado de http://ocw.ie.edu/ocw/materiales/gestion/GE2_113_NF.pdf
- Granada Forero, J. A. y Lara Salinas K. E. (Julio, 2013) Investigación perfil en competencias y habilidades del empresario bogotano (Trabajo de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4609/1030570293-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barreto Henriques, M. B. (2014). Preparar el post-conflicto en Colombia desde los programas de desarrollo y paz: retos y lecciones aprendidas para la cooperación internacional y las empresas. *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad*, 9(1), 179. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/927/92731211008.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (10 de junio de 2011). Por el cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. [Ley N° 1448 de 2011]. (Colombia).

