

# Editorial

## *La importancia de las revistas de divulgación en la formación profesional*

**Forma de citar este artículo en APA:**

Restrepo Escobar, S. M. (enero-junio 2018). La importancia de las revistas de divulgación en la formación profesional. *Poiésis*, (34), 6-7. DOI: <https://doi.org/>

Sandra Milena Restrepo Escobar

En los últimos años, dentro de la formación profesional se ha hecho gran énfasis en la importancia de la investigación, y a su vez, la necesidad de publicar sobre lo investigado; incluso, dentro de la experiencia de un profesional, se le invita a compartir sus publicaciones, y esto con el fin de conocer el valor agregado que puede tener la persona para elevar su perfil.

En Colombia existen dos tipos de revistas de carácter académico; las primeras son las revistas científicas, de las cuales su clasificación se encarga *Colciencias*<sup>1</sup>, y las segundas, y no menos importantes, son las de divulgación, las cuales se han dedicado en las instituciones a dar a conocer los resultados de la investigación formativa de sus estudiantes. Adicionalmente, las revistas de divulgación permiten la ampliación en artículos de reflexión que pueden llevar al cuestionamiento académico de una comunidad.

Dadas las condiciones actuales del país en materia de ciencia y tecnología, la formación profesional debe direccionarse hacia el desarrollo de capacidades investigativas, y por supuesto, de difusión de resultados, lo que se convierte en un nuevo reto para quienes se están formando; no sólo se espera que un estudiante de pregrado logre desarrollar una pregunta de investigación en su trabajo de grado, sino que pueda compartir los resultados de este proceso a través de un artículo.

De esta forma, las revistas de divulgación se convierten en un aliado estratégico en la difusión de dichos resultados y que ofrecen la oportunidad de acercarse al ejercicio de la divulgación y visibilidad de las preguntas temáticas de un área.

<sup>1</sup> Página oficial: <http://www.colciencias.gov.co/>

Para el caso de la Universidad Católica Luis Amigó, se cuenta con tres revistas de divulgación, entre las que se destaca la revista *Poiésis*, la cual tiene como objetivo principal, la divulgación de información pertinente sobre los desarrollos de los diferentes ámbitos de la psicología, dando privilegio a las reflexiones y resultados de investigación que realizan sus estudiantes en los trabajos de grado y en las jornadas de lecturas de ensayos que desarrolla el programa cada semestre.

De allí se ha logrado diversificar las temáticas y las preguntas por la psicología en la comunidad académica, abrir espacios de reflexión para docentes y profesionales que han encontrado puntos en común con diferentes temas.

Para destacar, las revistas de divulgación se encuentran en las mismas condiciones al alimentar el factor de impacto de un autor, en otras palabras, escribir para una revista de divulgación suma de igual forma que para una científica a la hora de medir el índice  $H^2$  de un investigador, y permite que el autor pueda generar cuestionamientos en su comunidad académica que lo lleven hacia la construcción de oportunidades de investigar con otros interesados.

En conclusión, mantener dentro de un proceso académico las revistas de divulgación, es posibilitar a profesionales en formación y en general a los docentes de un área, generar reflexiones, acercamientos teóricos y ejercicios investigativos que pueden consolidarse en investigaciones propiamente dichas en la formación científica. Las revistas de divulgación son pilares en la construcción de nuevo conocimiento y en la alternativa para diversificar los intereses académicos de un área; son la oportunidad de acercarse a los procesos escriturales, a las ideas para construir proyectos de investigación y la oportunidad de generar comunidad académica; por estas razones se deben conservar y fortalecer las revistas de divulgación en las instituciones de Educación Superior.

## Referencias

Universidad Nacional de Colombia. (2017) *Guías de apoyo a la investigación por la unidad de documentación del departamento de Geociencias y Medio Ambiente*. Guía #5. Recuperado de <https://minas.medellin.unal.edu.co/~gestiondocumental/index.php/8-guias/6-cual-es-su-indice-h>

<sup>2</sup> Indicador que mide la producción científica de un investigador en función de la cantidad de citas que han recibido sus artículos. (Universidad Nacional de Colombia, 2017).