

Medellín, una ciudad de contrastes desde los ojos de sus jóvenes

Forma de citar este artículo en APA:

Celis Ochoa, D. M., Herrera Rodríguez, M. C., Osorio Franco, W., Vásquez Rendón, A. M. y Pulido Varón, H. (2017). Medellín, una ciudad de contrastes desde los ojos de sus jóvenes. *Revista Poiésis*, (32), 83-93.

Diana M. Celis Ochoa^{*}, María C. Herrera Rodríguez^{**}, Wendy Osorio Franco^{***}, Ángela M. Vásquez Rendón^{****}, Heidi Pulido Varón^{*****}

Resumen

Este artículo pretende dar cuenta de las representaciones sociales que tienen los jóvenes, entre 16 y 20 años de edad y pertenecientes a diferentes sectores de la ciudad, sobre Medellín. La investigación asumió un diseño cualitativo hermenéutico y utilizó técnicas de recolección de información, como la cartografía social y la entrevista semiestructurada. Se establecieron categorías de análisis preliminares tales como: Representaciones Sociales, Jóvenes y Ciudad, las cuales derivaron categorías emergentes denominadas como: Medellín mi ciudad, Medellín polarizada, Medellín ciudad violenta y Medellín de cemento. En conjunto, se puede indicar que los jóvenes han construido representaciones sociales desde la pertenencia e identidad por la ciudad, desde las oportunidades que ésta les proporciona, desde los progresos adquiridos en términos de seguridad y desde la percepción que tienen de la influencia de los avances en infraestructura, en la buena imagen de Medellín. La discusión de estos resultados permite entrever que hay diversas formas de percibir la ciudad, que se ven influenciadas por la carga histórica (transmitida oralmente por los abuelos), la realidad actual, lo que se dice y se divulga acerca de la ciudad, donde aparecen elementos como la historia de narcotráfico, la prostitución, así como los premios y reconocimientos a su desarrollo. En definitiva, hay posiciones dicotómicas en cuanto a las percepciones de Medellín, reflejadas en el discurso de sus habitantes jóvenes.

Palabras clave:

Jóvenes; Ciudad; Representaciones Sociales; Identidad.

^{*} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: celis404@yahoo.es

^{**} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: caroherrera10@hotmail.com

^{***} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: wendyosoriof@hotmail.com

^{****} Estudiante del Programa de Psicología. Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: angelavasquezren@hotmail.com

^{*****} Asesor de trabajo de grado: Heidi Smith Pulido Varón. Psicóloga. Docente de investigación. Grupo de Investigación. Estudio de Fenómenos Psicosociales. Universidad Católica Luis Amigó. E-mail: heidi.pulidova@amigo.edu.co

Abstract

The present article aspires to reveal the social representations that young people (between 16 and 20 years old, from different areas of the city) have about Medellín. The investigation assumed a qualitative hermeneutics design and it used some compilation techniques like social mapping and semistructured interview. We established preliminary analysis categories, such as: Social representations, Young people and the city; which generated results called as emerging categories: Medellín my city, Polarised Medellín, Medellín violent city, and Cement Medellín. As a whole, we can indicate that young people have built social representations from its belonging and identity for the city, from the opportunities that it gives to them, from the acquire progress (in terms of security) and from the perception that they have about the influence of the infrastructure advances, in the good picture of Medellín. The discussion of these results lets to make out that there are many ways to sense the city, and those ways are influenced by the historic charge, (orally transmitted by grand-fathers) the current reality, what is telling, and what is disclosing by the people about the city, where some elements appear like the history of drug trafficking, the prostitution just like the prizes and recognitions to its development. In short, there are dichotomous positions on Medellín, perceptions, reflected on the speech of its young inhabitants.

Keywords:

Young, City; Social Representations; Identity.

Introducción

En la actualidad, la dinámica de las ciudades va acompañada de cambios en las estructuras y dinámicas sociales, demostrando que la historia y los acontecimientos globales imprimen parámetros en las experiencias de sus habitantes. En particular, Medellín es una ciudad cuyo contexto histórico y transformaciones urbanas y sociales, permiten a sus diferentes actores mostrar una cara distinta ante el mundo. Esto se refleja en un sin número de consignas de ciudad, como las siguientes: “Medellín, un hogar para la vida”, “Medellín: la más educada”, “Medellín, la ciudad más innovadora” entre otras. Estas insignias están cimentadas en políticas de ciudad, cambios en la infraestructura, programas banderas, e incluso premios y renombre en el ámbito internacional. Dichos títulos, así como los avances en materia de política, educación, arquitectura, medios de transporte, entre otros, influyen en la percepción que los habitantes tienen acerca de su propia ciudad y de vivenciar el entorno ciudadano.

Ahora bien, entender a Medellín desde la idea de construcción social, ligada a representaciones sociales, hace necesario abordar este concepto y el de ciudad. De acuerdo a Moscovici (como se citó en Morales, Páez, Kornblit y Asún, 2002), las representaciones sociales son estructuras tanto afectivas, como intelectuales, en la medida que no solo posibilitan al sujeto crear ideas sobre su entorno o tomarlas, sino también sentir, y por consecuencia actuar en referencia a ellas. Es decir, gracias a ellas las personas producen comportamientos y establecen formas particulares de relacionarse con su medio. Por tanto, se posibilita una mirada del ser humano holística, debido a que se entiende que éste actúa y manifiesta afectividades, a partir de lo que experimenta en su entorno.

Las representaciones sociales actúan en la constitución y construcción de las realidades sociales de los sujetos “consolidando su perspectiva del mundo desde la base que nos ofrece el universo de la cotidianidad y las prácticas en las que se encuentran inmersos” (Acosta y Chacón, 2012, p. 138); al ser una realidad se convierte en un conocimiento socialmente aceptado y por ende compartido. De modo que la forma en que operan las representaciones sociales se da en las dinámicas de las interacciones y en conjunto, pues la “representación, discurso y la práctica se generan mutuamente” (Abric, como se citó en Araya, 2002, p. 12). Como las interacciones están en constante flujo, ello significa que los discursos pueden estar permeados de varios significados en un mismo contexto, de modo que no indican homogeneidad de pensamiento social.

En cuanto al concepto de ciudad, será entendida como aquella construida social y simbólicamente por los que la han habitado en tiempo y espacio. Hurtado (2011) plantea que la ciudad se define de acuerdo a las dinámicas de sus grupos sociales “Entonces, casas, calles, parques, andenes, etc. adquieren una nueva significación en función de sus intereses” (p. 218); es así, como se pueden entender los usos y desusos que tienen ciertos sectores de una ciudad y lo que ellos empiezan a representar para sus habitantes. Se es habitante de ciudad, en tanto se han adquirido

prácticas que contribuyen a la dinámica urbana, y en tanto existe un sentido de pertenecer a ese espacio. De esta manera, la ciudad deberá ser entendida y pensada desde la construcción intersubjetiva, no solo desde las edificaciones creadas sino desde los sujetos que interactúan configurándola y dinamizándola desde sus espacios íntimos y públicos.

En la publicación digital “Medellín en cifras”, que viene presentando anualmente, desde el año 2010, el Observatorio de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín, se muestra una Medellín que se percibe con grandes transformaciones en todas sus dimensiones. En su cuarta versión (2014), expuesta en el marco del Foro Urbano Mundial–WUF7, presentó la ciudad a través de la evolución de sus indicadores estratégicos, donde dio cuenta de los avances en las distintas áreas a las que la administración ha apostado para cumplir con la consigna de: “Medellín una Ciudad Para la Vida”, y por las que ha sido elegida como sede del WUF7, reconociéndose como ejemplo en la metamorfosis urbana. Dichas áreas son: capacidad de atención a las comunidades vulnerables, búsqueda de una educación con calidad y soluciones de movilidad y transporte para todos, las cuales se han convertido en el motor principal de crecimiento y sostenibilidad urbana.

Igualmente, la Alcaldía de Medellín, durante el periodo 2012-2015, creó y difundió el periódico “Medellín, todos por la vida” y la página web con el mismo nombre, que exaltaba todos los programas bandera, sus enfoques y el plan de desarrollo del que estaba haciendo uso la administración. Otra propuesta que retoma temas de percepción de ciudad, es “Medellín, cómo vamos” que se autodefine como un ente privado que hace seguimiento a la calidad de vida en la ciudad, y pretende que los ciudadanos estén informados y empoderados de la información antes mencionada.

Ahora bien, pese a este panorama alentador, noticias locales y nacionales muestran una realidad distinta; aquella de la desigualdad, índices elevados de pobreza, situaciones de microtráfico y prostitución. López (2015), columnista del Espectador, señala la incongruencia entre datos oficiales, y expresa que la tendencia nacional de desempleo es baja, ubicándose en el 9.8%, pero que en Medellín y el área metropolitana el desempleo tuvo un aumento del 11,3%, es decir, está por encima de la tasa nacional, y de ciudades como Montería, Barranquilla y Cartagena. También habla del tema de la desigualdad social, que se mide con el coeficiente Gini, el cual en ocho años ha pasado de 0,557 a 0,507, lo que le asigna a la ciudad el rótulo de la más desigual.

Por su parte Galdós (2014), denuncia la prostitución infantil y la venta de niñas vírgenes en la ciudad y califica a Medellín como “El burdel más grande del mundo”. En relación con lo anterior, se puede decir que hay posiciones divididas y tensiones frente a las problemáticas de la ciudad. Estas visiones de la ciudad coexisten y derivan representaciones sociales que se construyen en la cotidianidad de los diferentes actores, que proyectan entre sí elementos que se constituyen en su referente para la acción y el vínculo.

Para efectos de la presente investigación se asumió a los jóvenes como población objeto de estudio, considerando, que el rango de colombianos entre 14 y 28 años; significativo en tanto representa el 32, 5% de la población en edad de trabajar, y presenta una tasa de desempleo del 15% (Medellín Cómo Vamos, Boletín N°1 de 2016). Ante una imagen de ciudad innovadora, competitiva

y “el mejor vivero”, resulta importante contemplar la ciudad desde la perspectiva cotidiana, con la visión de los jóvenes quienes están asimilando las transformaciones de la ciudad y de quienes dependerá, en gran medida, los cambios futuros de la misma.

Es importante mencionar que la investigación se posiciona desde un enfoque procesual, puesto que se interesó en observar las representaciones sociales (R.S) como resultados de las interacciones sociales y las dinámicas de la ciudad en el tiempo. La idea de abordar las representaciones sociales que tienen los jóvenes sobre Medellín, tiene antecedentes importantes, entre los cuales se encuentran: Tangarife y Arias (2014), y su investigación “El papel de la publicidad en la transformación de las representaciones sociales de los habitantes de Medellín, en relación al discurso que proyecta la ciudad”, donde se señala que cada ciudad identifica el elemento que la hace única, aquello que puede potenciar, hacer suyo y lograr ser reconocida por ello, por su parte, Unda (2010) y su investigación “jóvenes y juventudes: acción, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Quito”, expone la gran variedad de formas asociativas que tienen los jóvenes y cómo éstas inciden en la producción de sus representaciones sociales.

En estudios previos relacionados con la percepción de violencia en la ciudad, se encuentran coincidencias en lo planteado por Alzate (2011) y Barreira (2009), donde plantean que la violencia debe ser entendida como un evento construido social y culturalmente, donde los jóvenes son los protagonistas directos de dicho constructo, decidiendo la violencia o la “no violencia”.

Finalmente, Hurtado (2011), en su investigación: “ciudad espacios. Recorridos y tránsitos de las prácticas culturales de jóvenes por la ciudad de Popayán”, indica que los jóvenes definen la ciudad desde las dinámicas propias de los grupos; esto implica no solo la visibilidad que generan de ciertos lugares por donde transitan, sino la apropiación de espacios para la realización de sus prácticas o para sus encuentros.

Metodología

El diseño general de la investigación, es de carácter cualitativo. El método seguido es el hermenéutico, como una actitud que mantiene el investigador durante todo el estudio para encontrar sentidos subjetivos. En éste estudio, las representaciones sociales identificadas, se conciben dentro de un marco histórico, político, social y económico.

Los participantes fueron 13 jóvenes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 16 y los 22 años, pertenecientes a diferentes sectores periféricos de Medellín. El estudio se realizó en el semestre I de 2016 y se ejecutaron tres encuentros, donde se aplicaron las técnicas de recolección de información: entrevista semi estructurada, observación participante y cartografía social. Esta última, constó de la elaboración de tres mapas situados en: pasado, presente y futuro, los cuales dieron cuenta de las representaciones sociales de los jóvenes, acerca de diferentes momentos

temporales de la ciudad. La entrevista, por su parte, tuvo una doble función: complementar la información de la cartografía e identificar las representaciones sin la influencia directa del trabajo grupal.

Obtenida la información en medio magnético y escrito, fue transcrita y sistematizada para construir categorías de segundo orden: Medellín mi ciudad, ciudad polarizada, Medellín de cemento y Medellín ciudad violenta.

Resultados

Los conocimientos socialmente elaborados y compartidos que se conforman desde las experiencias, información circulante y modelos de pensamientos transmitidos a través de la tradición familiar o educativa, así como los medios de comunicación, influyen en la producción de representaciones sociales. Esta investigación logró identificar las siguientes en los jóvenes abordados:

Medellín mi ciudad: Ésta categoría vislumbra asuntos relacionados con el sentido de identidad, pertenencia e inclusión. En el discurso de los jóvenes, se evidenció que interpretan, organizan, piensan y comprenden su realidad, a partir de la apropiación de los espacios de la ciudad y las posibilidades de vincularse en los mismos, para la construcción de un sentido de identidad y pertenencia.

Los jóvenes expresaron una tendencia a integrar lo individual y lo colectivo, los elementos simbólicos y objetivos, el pensamiento y la acción, sentando que la pertenencia hacia Medellín hace que los sujetos sean parte activa de la resignificación de ciudad. Medellín mi ciudad, es una categoría que no solo se sujeta a la experiencia personal, sino al reconocimiento de los procesos de constitución histórica y cultural, que han sido comunicados por la tradición oral y los medios de comunicación.

Finalmente, ésta categoría enmarca un sentir y pensar referido a Medellín como su hogar “ un lugar lindo para vivir, para pensar, para crecer” (Informante 1, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Ciudad polarizada: Hay una representación social de Medellín como ciudad llena de oportunidades, especialmente las relacionadas con el arte y la cultura. Desde allí, muchos de los jóvenes participan activamente en la construcción de la misma, pues se piensan como generadores de ciudad, y es por ello que buscan hacer uso de las oportunidades ofrecidas: “Medellín apoya mucho el arte, a los jóvenes que hacen arte y de esa manera se van creando otros espejos de la realidad” (Informante 3, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Paralelamente, a esta ciudad percibida como oportunidad, emerge una percepción de la ciudad como fragmentada por estratos; incluso, elementos estructurantes de lo urbano, como el Metro, emergen como una línea real que divide la ciudad por polos:

(...) yo estudio en una Universidad que es muy diferente a lo que uno ve aquí, porque es otro status económico, uno ve unas diferencias. Yo veo que ellos ignoran las realidades que se ven acá, entonces como yo sí vivo acá y veo muchas cosas; tanto que ayudan a la ciudad como otras que a veces generan conflicto, entonces recuerdo que no todas las personas tienen los recursos, o hay cosas del Estado, porque a veces las personas que viven en un estrato alto como no han tenido tantas necesidades, para ellos las cosas son más fáciles. (Informante 4, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Además de lo anterior, es necesario añadir que, al percibir a la ciudad como dividida en dos realidades, se cree que no hay una preocupación real entre sectores por conocer dinámicas de vida diferentes a las propias.

Otro elemento importante para nombrar en esta categoría, es la paradoja entre el reconocimiento de hechos pasados y la mínima atención que para los jóvenes recibe el tema de la memoria histórica. Una ciudad donde se ha dejado de lado el reconocimiento del pasado como base para la construcción del futuro, y donde existe la necesidad de volver al saber de los abuelos para comprender y resignificar la ciudad.

De igual modo, se evidenció una convicción de que el pasado no lo es todo, ni fue mejor ni mucho menos determinante, puesto que se asumen todo el tiempo como sujetos activos de la ciudad “Yo considero que es muy importante reconocer esa historia que vivimos y saber cuáles son los cambios y por qué ahora somos lo que somos” (Informante 4, comunicación personal, 5 de marzo de 2016), “Una de las formas de tener en cuenta ese pasado es tener en cuenta a los abuelos, a esas historias maravillosas que tienen” (Cartografía pasado, grupo 1, 27 de febrero de 2016).

En conclusión, prima en los jóvenes una representación social de Medellín dividida, donde se desconocen las dinámicas de otros sectores, y donde hay un desequilibrio social percibido en el contexto inmediato, por ejemplo el barrio. En esta ciudad dividida, el pasado y el presente también se expresan de forma dicotómica, como si uno se superpusieron al otro, resultando para los jóvenes una ciudad que carece de memoria histórica, donde no hay una conexión representativa entre presente y pasado, donde poco valor tiene la historia de ciudad.

Medellín ciudad violenta: Los jóvenes, de acuerdo a los relatos escuchados, consideraron que la ciudad ha mejorado en los últimos años en el tema de la seguridad. Sus percepciones se pueden agrupar en tres momentos, especialmente visibles en el marco de la elaboración de la cartografía: El primero, remite a la época de los 80 y 90 que, de acuerdo a la transmisión oral de los familiares y conocidos de los jóvenes, se caracterizó por la cantidad de muertos y las balas perdidas que no discriminaban el tipo de víctima, “Siempre morían inocentes y las guerras acá no eran planeadas sino de imprevisto y si había niños por ahí o gente fuera de la guerra también moría”. (Cartografía pasado, grupo 1, 27 de febrero de 2016).

Fue entonces cuando, de acuerdo a los jóvenes, la cultura del silencio cobró más fuerza, puesto que las personas no contaban con mecanismos de protección para denunciar. Reconocieron que los muertos quizás siguen siendo los mismos, pero se ha mejorado en la medida que han sido reconocidos legalmente por el Estado y no se queda en lo oculto. Pese a tales avances, algunos jóvenes, que viven en sectores de la ciudad señalados como violentos, refirieron sentirse amenazados en la Medellín actual.

(...) uno allá puede andar por donde sea y quiera y vos por cualquier lado que andes decís que sos de Gratamira y pasas normal, ni te paran; pero vaya a decir que es de Castilla y empieza la indagatoria más "hijuepueca". (Informante 8, comunicación personal, 27 de febrero de 2016).

Entonces, para estos jóvenes la cultura del silencio sigue predominando por el temor a que sean ellos las próximas víctimas.

El segundo momento corresponde a las manifestaciones artísticas y simbólicas de colectivos que han visibilizado las muertes como una problemática social, y se han dado a la tarea de hacer memoria histórica para que la cultura de Medellín cambie y no se vuelva a repetir dichos periodos de violencia, "Vemos el caso de la operación Orión, en la comuna 13, hoy en día hay muchos lugares de la comuna que están pintados y hay grandes colectivos que se encargan de hacer esa transformación arquitectónica en los espacios urbanos y también en la mentalidad de los jóvenes". (Cartografía pasado, grupo1, 27 de febrero de 2016).

De ahí que los jóvenes señalaron que no todo tiempo pasado fue mejor y que la idea no es quedarse añorando el ayer, sino traer elementos que fueron positivos de ese pasado para adecuarlos al presente, siendo conscientes de no repetir los mismos excesos "Yo también pienso que el pasado no es lo mejor porque hay muchas historias de nuestra ciudad y nuestro país yo creo que no se deberían repetir y hay que hacer memoria, desde la palabra, desde la acción" (Cartografía pasado, grupo 1, 27 de febrero de 2016).

Es así como ven a una ciudad con esperanza de superar la violencia, teniendo en cuenta algunas acciones del Estado, pero ante todo de sus mismos habitantes que son los que han sufrido los efectos de la misma.

Como tercer y último momento, los jóvenes destacaron que la Medellín del pasado ha cargado con el estigma de ciudad violenta, a diferencia de la Medellín del presente que le apuesta al desarrollo económico "Yo digo que la violencia sigue, a diferencia de atrás, ahora prevalece más la industria" (Cartografía pasado, grupo1, 27 de febrero de 2016).

Así las cosas, consideran que en el pasado la ciudad fue reconocida por la violencia, pero ahora el interés se ha centrado en hacerla crecer económicamente, de modo que, aunque siga siendo violenta, el foco de atención está dirigido a otro aspecto, generando la sensación en sus habitantes de que la violencia no es un problema prioritario y debe empezar a ser vista como la ciudad del progreso.

Ciudad de cemento: En esta categoría se analizaron las representaciones sobre una Medellín en términos de infraestructura y de crecimiento vertical, es decir, en la base material de la ciudad que determina su estructura social. También, percepciones del entorno y de ambiente, de una historia y de cómo los jóvenes han interpretado los cambios estructurales de Medellín.

Los aspectos estructurales se refieren a la organización misma de la sociedad; es por esto que los jóvenes entienden a Medellín como una ciudad con grandes posibilidades de cambio; por su tamaño y por no tener un nivel alto de desarrollo, ven grandes oportunidades, pero reconocen también un detrimento producido por administraciones dedicadas a diseñar proyectos parciales que no tienen una visión de conjunto de ciudad moderna, y para ellos este tipo de inversiones en obras, realmente no aportan a la construcción de ciudadanía. Parques del Río, por ejemplo, es uno de estos proyectos, frente al cual manifiestan que "(...) solo beneficiará al sur de la ciudad y a los turistas, más que a los habitantes de otros Sectores". (Informante 1, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Así mismo, identificaron una ciudad que, en términos de infraestructura, no fue pensada para los retos actuales, pues aspectos como la congestión vehicular y problemas de movilidad así lo evidencian. Para los jóvenes de Medellín, (...) la inversión de los recursos económicos no apunta a solucionar problemas reales y consideran que es mejor invertir en cultura, arte y educación. (Informante 4, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Por otro lado, el ambiente fue protagonista en las diferentes fuentes de recolección de información; en la cartografía, por ejemplo, ilustraron una Medellín pasada llena de zonas verde "Quisimos hacer el sol y las nubes muy azules, representan que la contaminación antes era poca, ahora se ve más gris" (Cartografía pasado, grupo 1, 27 de febrero, 2016). Se identifica entonces, representaciones de una ciudad contaminada por sus habitantes y por la industria, en el transcurso del tiempo.

Conclusiones

En general, los jóvenes han construido representaciones sociales de la ciudad desde las oportunidades que ésta les ofrece, desde lo que se viene adelantando en materia de infraestructura y desde lo que ellos aportan tanto para la construcción de una mejor ciudad, como para elaborar significativamente aquellos sucesos que marcaron negativamente ciertos periodos de su historia, a través de: el arte, la educación, el empleo, la participación ciudadana y la seguridad.

En relación con la apropiación de Medellín, los jóvenes sienten un arraigo cultural por la ciudad, de tal modo que la consideran como su hogar, por consiguiente ven una Medellín en progreso y sienten pertenencia por todo lo que la conforma, a tal punto que experimentan nostalgia por la pérdida de algunas tradiciones y edificaciones que consideraban como patrimonio histórico, de ahí

que estimen que la ciudad desconoce y olvida su historia. Así pues, dan sentido a su noción de ciudad desde lo afectivo, permitiéndose llamarla: “Mi Ciudad”, de modo que emana un empoderamiento y un sentido de pertenencia aunado a la influencia y el peso de la historia.

En cuanto al pasado de la ciudad, hay un reconocimiento de la violencia presente en éste periodo, no como un factor determinante, sino como punto de partida para generar cambio. De éste modo, asumen que se han dado transformaciones importantes y positivas en la ciudad, si se pone en comparación el presente y el pasado. Es decir, los cambios han generado que la percepción de la ciudad haya ido mejorando, a tal punto que la ha convertido en ganadora de varios reconocimientos nacionales e internacionales, que han hecho eco en los jóvenes.

Por otro lado, se podría decir que la proyección actual de la ciudad va encaminada a crear espacios donde los jóvenes recrean sus identidades a través del arte, la música, talleres grupales y diversidad de acciones que involucran sus pensamientos e historia personal y social. Una Medellín que ofrece oportunidades y condiciones para direccionar un crecimiento personal y profesional, y donde son los mismos jóvenes quienes construyen ciudad. Igualmente, el hecho de que los jóvenes perciben la ciudad como polarizada, es decir, una ciudad fragmentada, en la cual reconocen las oportunidades, pero se ven como poco equitativas a lo largo y ancho de la ciudad, ya es muestra de que son los sujetos quienes deben tomar el papel de construir a Medellín, a partir de lo poco o mucho que se les ofrece.

Finalmente, en cuanto al futuro, ven a una Medellín donde esperan cumplir sus proyectos, por lo tanto existen percepciones de esperanza y desesperanza para el Futuro. Por un lado, los jóvenes reconocen los avances y las oportunidades que ofrece la ciudad, y por otro, expresan cierto pesimismo frente a los entes gubernamentales que tienen la posibilidad de hacer inversiones para el progreso, en términos de arte, cultura y medio ambiente, y les permita vivir en una ciudad más equitativa.

Referencias

- Acosta, A. y Chacón, D. (2012). Representaciones sociales sobre participación comunitaria e infancia como agente movilizador. *Aletheia*, Revista electrónica de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 4(1), 132-163. Recuperado de <http://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/59/55>.
- Alzate, J. J. (2011). *Representaciones sociales de ciudadanía de estudiantes de educación básica secundaria de la comuna seis de Medellín* (Tesis de Pregrado). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Recuperado de <http://200.24.17.68:8080/jspui/bitstream/123456789/207/1/PB0620.pdf>

- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. San José, Costa Rica: Asdi. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>
- Barreira, C. (2009). Representaciones sobre la violencia entre jóvenes. Estigma, miedo y exclusión. *Espacio Abierto*, 18(2), 219-234.
- Galdós, G. (18 de Septiembre de 2014). El burdel más grande del mundo. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/articulo-llama-a-medellin-el-burdel-mas-grande-del-mundo/14553169>
- Hurtado, D. R. (2011). "Ciudad espacios". Recorridos y tránsitos de las prácticas culturales de jóvenes por la ciudad de Popayán. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(9), 215 – 226.
- Lara, E. (2004). Teoría de las representaciones sociales: y otros también del gobierno... objetivación que sobre el gobierno mexicano se produce en la lírica de los Narcocorridos. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/9/elara.htm>
- López, A. (05 de abril de 2015). Medellín, desempleo y desigualdad. *El Espectador*. Recuperado de <http://blogs.elespectador.com/bajo-la-manga/2015/04/05/medellin-desempleo-y-desigualdad/>
- Medellín en cifras. (2014). Observatorio de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://59c8196c38ea231d905259aa347df286>
- Medellín como vamos. (11 de marzo de 2015). Pobreza y desigualdad. Recuperado de <http://www.medellincomovamos.org/pobreza-y-desigualdad>.
- Medellín cómo vamos. (26 de marzo de 2015). Seguridad y Convivencia. Recuperado de <http://www.medellincomovamos.org/seguridad-y-convivencia>.
- Medellín cómo vamos. (2016). Boletín N° 1. Recuperado de <http://www.medellincomovamos.org/pobreza-y-desigualdad>.
- Morales, J. F., Páez, D., Kornblit, A. L. y Asún, D. (2002). *Psicología social*. Madrid, España: Prentice Hall.
- Tangarife, J. y Arias, A. (2014). *El papel de la publicidad en la transformación de las representaciones sociales de los habitantes de Medellín, en relación al discurso que proyecta la ciudad* (Tesis de Pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Unda, R. (2010). *Jóvenes y juventudes: acción, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Quito*. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala.