

Suplemento

DESPUÉS DEL "BOOM" [http:// www.](http://www.)**Reflexiones previas:**

Es necesario pensar muy bien, un tema que a todos nos pueda interesar y mas que esto, es aportar nuevos magmas de significaciones sociales, donde nuestra subjetividad ayude a la creación de unas significaciones realmente importantes para la Psicología Social.

Por eso decidí que era necesario retomar algunos aspectos de nuestra historia posmodernista, como lo fue el fin de la guerra fría, y la necesidad de recuperar las multimillonarias inversiones en investigaciones en el campo bélico, por parte de las potencias, la caída del muro de Berlín, el descubrimiento del Internet, etc., que hasta ese entonces eran clasificadas como secretas y que hoy por hoy están al alcance de cualquiera de nosotros, con costos realmente accesibles. Desde sus orígenes, en la década del 50, con el objetivo de asegurar la comunicación entre las diferentes bases misilísticas, pasando por su utilización en los medios académicos en la década del 70, hasta la posibilidad de comunicar imágenes sonido y textos, hacia fines de los 90, las redes de comunicación informática, están posibilitando el intercambio entre los más distantes puntos del mundo, a varias decenas de millones de usuarios.

La dinámica de éstos espacios es nueva, en la medida que trasciende fronteras ideológicas, geográficas, idiomáticas, etc., permitiendo la democratización de la información. Hasta antes de la aparición de las redes informáticas, la posibilidad de coordinar y organizar formas de participación, educación, perfeccionamiento o adaptación activa a la realidad, quedaban restringidas a los espacios de comunicación que poseían los sujetos que deseaban participar, dependiendo de la magnitud de la cobertura que se obtuviese desde los medios de comunicación masivos. Internet permite trascender la parcialidad de los medios, obteniendo la información directamente de las fuentes. Más que antes, en éstos últimos años, el confort y la tecnología ligada a él, han llevado al individuo a construirse un entorno cómodo, el cual satisfaga con un mínimo esfuerzo sus necesidades inmediatas. Esto que a primera vista parece una consecuencia del progreso, merece un análisis mas profundo. Si tomamos al hogar como un sistema y analizamos estos artefactos tecnológicos desde una mirada comunicacional, en cuanto a la entrada y salida de información, vemos como esta va cercando al individuo. La mayoría de los avances tecnológicos dedicados al manejo de la información, predominantemente llevan datos a los usuarios. Es muy poca la posibilidad que tienen de sacar, fuera de su ámbito relacional la información que producen. La computadora con su capacidad de producir, organizar, reelaborar y presentar información, vuelve a cada usuario un productor de textos, dibujos, imágenes, sonido, videos, etc. Con una calidad hasta hace pocos años propia de las corporaciones que le dieron origen. Si un usuario de computadora se conecta a una línea telefónica, puede transmitir esta información instantáneamente a los demás usuarios del planeta. Por esto: "La máquina no es sólo el asiento de una serie de procesos, sino que ella misma constituye un fenómeno que actúa sobre la realidad y la modifica. Frente a un cambio de esta naturaleza se estructuran dos actitudes:

1º- El rechazo en forma de miedo, negación y reacción, que se justifica señalando todos los aspectos negativos de estos "intrusos" peligrosos y, eficaces a los que se acusa de manejar el mundo. 2º- Los que aceptan el cambio, lo hacen por estar lo suficientemente instrumentados, para establecer con la máquina un vínculo lúcido y positivo que no sobrevalora su rol, ni sus posibilidades, en la conciencia de que nos hemos lanzado a una aventura en la que no hay tiempo para detenerse."

Estas actitudes llevan consigo una profunda transformación en las comunicaciones, a tal punto que esta era, en la que nos toca vivir nuestras propias representaciones históricas, podrían clasificarse dentro del paradigma de la complejidad, como la "era de la Información". Ya que la facilidad con la que un individuo, puede en estos momentos comunicarse a través del mundo, con un mínimo costo y el acceso a nuevos contextos de intercambio, dan como resultado la aparición de situaciones inéditas, en las cuales los vínculos y las potencialidades humanas cobran nuevas dimensiones. Uno de estos nuevos contextos son las Listas de Correos, Mailing List, News Group o Grupos de Noticias, en los cuales a través del correo electrónico millones de personas intercambian opiniones sobre los más diversos temas, en todo el mundo.

Lo Nuevo

Esto llevó a crear un nuevo orden social donde, cualquier pequeña empresa con una buena idea, puede ganarle en la carrera del mercado de esta sociedad de consumo, a las empresas denominadas como de las grandes ligas, generando una especie de desorden dentro de un orden preestablecido, pues como dice Edgar Morin, "el objeto cibernético, tratándose de la máquina artificial, dispone de una organización ligada a su principio de organización; pero ese principio de organización es externo, es debido al hombre. Es aquí, que la individualidad del sistema viviente, se distingue de aquella de otros sistemas cibernéticos". Pero siempre va a estar manipulada por el hombre, quien es el directo responsable del desarrollo de la tecnología. Ahora Internet ya no es novedad. Es cierto que aún las grandes mayorías del planeta, y de Colombia no acceden al invento, pero para allá van. Y allí están todos los que quieren jugar en las grandes ligas de los negocios, de la política y hasta de la cultura. Hoy por el ingreso de Internet a nuestra vida cotidiana, son muchas las cosas que han cambiado y que cambiarán en el futuro; este cambio surgido en este momento histórico social, solo es comparable a las grandes revoluciones tecnológicas que ha presenciado la humanidad, como el motor de vapor, la electricidad, el viaje a la luna o el descubrimiento del mapa genético. Pero el mayor cambio que ha traído el Internet, es el que se viene presentando en el sujeto, pues este se ha interiorizado tanto en él, que

Por Oscar Oquendo
Estudiante del segundo semestre
del Programa de Psicología-
Funlam.



Luis Caballero
Sin título
1989
Óleo sobre papel entelado
195 X 115 cm

definitivamente ha cambiado sus hábitos cotidianos y su vida familiar, llegando a afectarlo tanto como una adicción al alcohol, el sexo, las drogas o los juegos de azar que indiscutiblemente pueden traerle al individuo consecuencias funestas. Algunos especialistas en psicología como el Doctor David Granfield quien escribió el libro "La adicción virtual: ayuda para los obnubilados por Internet, los ciberfreaks y para aquellos que lo aman", han bautizado estas adicciones como Desorden compulsivo, causado por Internet o Utilización patológica del Internet. Y lo que es todavía mucho más grave, es que ya se están presentando divorcios cuya causa esta relacionada con el cibersexo, o con romances originados en el ciberespacio. Ya entonces sumergidos en este mundo informático se desarrollan nuevos vínculos con otros sujetos, en otras esferas tanto nacionales como internacionales que propician la participación grupal, que pueden esbozarse desde la teoría de Enrique Pichón Rivière como un enriquecimiento constante para el individuo, teniendo en cuenta que el vínculo es una estructura dinámica que engloba tanto al sujeto como al objeto y, esto se puede presentar en este espacio virtual, que tiene como base, la satisfacción de una necesidad de comunicación por parte del sujeto, y esta se ve satisfecha en gran escala gracias al Internet.

Desde la teoría de la complejidad se presentan algunos rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inexplicable, del desorden, la incertidumbre y la ambigüedad que produce la introducción del sujeto en un mundo completamente subjetivo e irreal, donde el pensamiento debe ser capaz de concebir lo uno y lo múltiple así, como la existencia del hombre como un ser ilusorio, que puede llegar a ser autónomo a través de la red.

¿Pero, qué es lo que podemos suponer como sujetos, desde la teoría de la complejidad, para que se haya expandido tanto y de una forma tan rápida el Internet?

Pienso que para contestar esto hay que ver al individuo como un fenómeno antropológico, que presenta niveles de complejidad e hipercomplejidad, dando paso a un mundo mucho más vasto y abierto, que va más allá (infinito), por que a medida que la ciencia y el mundo emergen, el sujeto hace lo propio, desde el punto de partida sistémico y cibernético, tomando caracteres propios del objeto como la autonomía, la individualidad, la complejidad, la incertidumbre y la ambigüedad. Los cuales se vuelven autoorganizados, lo que es subjetivo, pero, que permite al sujeto tomar conciencia de este momento histórico que vive y que deberá ver desde un nuevo marco referencial en el ciberespacio. Por esto hace falta ver la complejidad en la vida cotidiana, ya que el individuo juega varios roles sociales de acuerdo a quien sea en sociedad, en su trabajo, con sus amigos o desconocidos; pues desde el ciberespacio puede llegar a tener multiplicidad de identidades específicamente en los llamados "Chat Rooms". De ahí que si el sujeto aprovecha esta oportunidad tecnológica que le brinda el Internet, lograra lo que en la complejidad se denomina sentido de la solidaridad, adquiriendo un carácter multidimensional de toda realidad, pues no hay realidad que no podamos comprender de manera unidimensional, como lo planteaban algunas ciencias antes de entrar en la era de la informática.

Una vez abordada la teoría de la complejidad podemos entonces intentar aplicar el E.C.R.O. Pichoniano; ya que de lo que se trata aquí al fin y al cabo es de intentar desarrollar una tarea entre varios integrantes de un grupo; en el caso específico que nos ocupa, es el desarrollo de la tarea desde la complejidad del significado de una "Aldea Global", basada en la comunicación. Cuando el grupo se reúne corporalmente, esta comunicación se da a través de dos canales (valga la brutal simplificación), uno el canal analógico (dado por la información que se puede obtener a partir de la postura corporal, la contracción o relajación de las varias decenas de músculos faciales, de la modulación y entonación de la voz, de la cinemática del cuerpo en general). El otro tipo de canal se transmite en forma digital (símbolos o fonemas que significan abstractamente una acción u objeto; ¿dónde va el puño cuando se abre la mano?). En los grupos virtuales la comunicación está "desde algún punto de vista" restringida al lenguaje digital, una persona que utiliza la computadora para comunicarse, en realidad escribe una carta por él o los destinatarios de esta carta y será contestada de la misma manera. Mediante una mutua representación interna. ¿Pero Cómo se da la mutua representación interna en un espacio de comunicación fuertemente condicionado por la tecnología? Nos detendremos en dos factores que esta nueva manera de grupalidad trae como características:

1- la falta de lenguaje analógico (por lo menos la acepción más reconocida hasta el momento). 2- lo escrito, escrito está, es decir, a diferencia de lo que pasa con la comunicación verbal, factible de ser olvidada, y del cual el único registro que queda es el de la memoria del que escucha, en los medios virtuales lo que escriben los usuarios es su forma de ser, es el único registro de su existencia, sobre el cual cualquiera de los otros usuarios, o él mismo puede volver.

Para hacer un análisis de la mutua representación interna, tenemos que poner la mirada en datos que se desprenden a partir de la comunicación digital, para reconstituir una comunicación analógica particular. Esta reconstrucción analógica la podemos ver en los siguientes existentes:

* La elección de una identificación electrónica.

* La cantidad de tiempo que se tarda en contestar los mensajes.

* El "Nick o Alias" que seleccionan para escribir y convocar al debate de un tema (Sexo, SIDA, prostitución, etc.).

* La utilización de: mayúsculas, emociones, metáforas y otras figuras literarias.

* La manera de tratar los temas que se abordan, es decir, la distancia entre el tema que se trata y la experiencia personal. Se puede hablar de enfermedades, desde el saber científico o desde lo ideológico y también desde la experiencia personal.

Una vez enterados del existente que motiva al sujeto como usuario, necesariamente debe de haber una tarea, que es el componente dinámico que se pone en juego para trascender la existencia grupal a través de un proyecto, entonces debemos preguntarnos ¿Cuál es la tarea en un grupo virtual? ¿A partir de que se da esta necesidad? Pienso que la tarea en un grupo virtual, es la necesidad de saber que mi necesidad como sujeto en falta, es igual a la necesidad del otro. Y que a partir de lo que se plantea en las discusiones entabladas con los demás miembros virtuales, lograre satisfacer en parte esa necesidad. Pero esa necesidad se podrá abordar siempre y cuando los medios de comunicación, entiendan que más que una amenaza el Internet es una oportunidad que le permitirá a los miembros crecer y desplegar su estructura invisible. Es acá entonces, donde se debe abordar desde la teoría planteada por P. Bourdieu, los efectos que para el individuo y la sociedad puede tener el Internet, teniendo en cuenta lo que se nos muestra desde esa estructura invisible, como en el caso de la manipulación que este medio masivo de comunicación empieza a abordar de una forma sutil, con la

aparición de sujetos Heterónomos que expresan sus opiniones a través de paginas web, por no poder ser autónomos en su medio y buscan una consagración, rápida, precoz, prematura y efímera a través de la red. En el Internet al igual que en la televisión, se recurre cada vez más a trucos de sensacionalismo (sexo en línea, debates en línea, apuestas, lecturas y hasta puestas en escena de vidas cotidianas, que muestran banalidades al interior de una casa), que lo único que buscan es que el sujeto permanezca cada vez mas atrapado en la red, generándole un vacío político, social y mental al fijar y mantener la atención en acontecimientos carentes de consecuencias políticas y sociales, entendiendo estas consecuencias políticas tal y como las explica el catedrático José Malaver, a través del pensamiento de Cornelius Castoriadis.

Esto debido a, que como en todo medio masivo de comunicación, una página Web depende directamente del número de usuarios que la visiten y del patrocinio económico que reciba, el cual se ve cada vez mas dominado por la lógica comercial, que impone una creciente coerción sobre los demás universos. Y que logran alienar al sujeto del medio real, debido a la fuerza invisible que constituye la estructura del espacio social, donde se desarrolle el individuo, ya que la sociedad nos fabrica como ella quiere que pensemos, y con el Internet esta presión que ejercen esas fuerzas oscuras del capitalismo occidental, se presentan como una lógica conjuntista identitaria de un desarrollo lógico de monstruosidades de la sociedad de consumo, en donde nosotros como psicólogos sociales debemos darle peso ontológico, a esta nueva significación que nos ha traído el desarrollo tecnológico. Presentando una adecuada articulación de esos saberes a los cuales ya podemos tener acceso a través de la red, permitiéndonos comprender la clausura que debemos hacer nosotros y la sociedad para ingresar en el tercer paradigma (Paradigma de la Complejidad) dándole nuevas significaciones sociales a nuestra existencia.

Bibliografía

- "La Adicción Virtual: ayuda para los obnubilados del Internet, los cyberfreaks y para aquellos que lo aman", autor David Granfield.
- "El E.C.R.O. de Enrique Pichón Rivière", Autor Gladys Adamson
- "La Teoría del Vínculo", Autor Enrique Pichón Rivière
- "El Proceso Grupal", Autor Enrique Pichón Rivière
- "El Paradigma de la Complejidad", autor Edgar Morin.
- "La Estructura Invisible y sus Efectos, Autor P. Bourdieu.
- "Introducción al Pensamiento de Cornelius Castoriadis", Cátedra Abierta del 11 de noviembre de 2000, dictada por el catedrático José Malaver.

[INICIO](#) | [PRESENTACIÓN](#) | [EVENTOS](#) | [SITIOS RECOMENDADOS](#) | [STAFF](#) | [CONTÁCTENOS](#) | [CORREO](#) | [FUNLAM](#)

© 2000 - 2001