

REDES SOCIALES: APROXIMACIÓN A UN ESTADO DEL ARTE

NETWORKS : APPROACH TO A STATE OF THE ART

Juan Carlos Monsalve-Gómez, Ph.D(c)

*Grupo de Investigación SISCO,
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín, Colombia
juan.monsalvego@amigo.edu.co*

Luz Amparo Granada-de-Espinal, Esp.

*Facultad de Derecho,
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín, Colombia
luz.granadade@amigo.edu.co*

(Recibido el 01-05-2013. Aprobado el 30-06-2013)

Resumen. Este artículo presenta una revisión de estado del arte sobre las redes sociales, con una aproximación a aspectos relacionados con su impacto en el ámbito educativo, con un énfasis especial en la red social Facebook debido al crecimiento que esta ha tenido en los últimos años. El uso de las redes sociales es cada vez más difundido en el ámbito educativo y es importante, atendiendo a esta realidad, realizar estudios sobre sus posibilidades de uso, impacto y aspectos a mejorar.

El texto presenta diferentes miradas de las redes sociales: como espacios de comunicación, su uso en diferentes niveles educativos, espacios de trabajo colaborativo, como apoyo a la investigación y la formación de maestros, entre otros, y realiza, al final, un análisis sobre los diferentes usos de las redes sociales en el ámbito educativo y, para terminar, un análisis sobre el uso de aplicativos educativos al interior de las redes sociales.

Palabras clave: Redes sociales, Facebook, educación, comunicación, mediación, investigación, universidad.

Abstract. This article presents an overview of the state of the art on social networking, with an approach to issues related to its impact in education, with a special emphasis on the social network Facebook due to the growth that this has had in recent years. The use of social networking is increasingly popular in education and it is important, in response to this reality, studies on their usability, impact and areas for improvement.

The text presents different views of social networks as communication spaces, their use in different educational levels, collaborative workspaces, and support research and training of teachers, among others, and performed at the end, an analysis of different uses of social networking in education, and finally, an analysis concerning the use of educational applications within social networks.

Keywords: Social Networks, Facebook, education, communication, mediation, research, university.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo es parte del proyecto de investigación titulado *Impacto pedagógico de la utilización de aplicativos educativos incorporados a las redes sociales: el caso de Facebook como espacio al servicio de la formación* y busca presentar una revisión del estado del arte, desde el año 2009, en cuanto al uso de las redes sociales en el ámbito educativo. Se pretende mostrar, además, la ausencia de investigaciones en cuanto al uso de aplicativos educativos al interior de las redes sociales.

Las tecnologías de la información y la comunicación han sido ampliamente utilizadas en el ámbito educativo, en todos los niveles, áreas de conocimiento y desde diferentes ópticas, pueden verse trabajos como los realizados sobre la figura del tutor en el aprendizaje en línea [1], acerca del uso de objetos de aprendizaje en la enseñanza de las matemáticas [2], referentes a la utilización de foros virtuales [3], reflexiones sobre el uso de las redes sociales en el ámbito universitario [4], [5], [6], para citar algunos ejemplos de la gran cantidad de campos de estudio que tiene en la actualidad el uso de TIC en educación.

Después de la masificación en el uso de las redes sociales algunos docentes han mostrado una preocupación por su uso en el ámbito educativo [7] existe una preocupación permanente, entre los profesores [8] por lograr una implementación efectiva de estas como lo menciona [9]: "La alta tasa de crecimiento de redes sociales hace emerger un aspecto importante que es la formación educativa de sus usuarios estudiantiles." Como resultado esencial en la actualidad del desarrollo tecnológico, también ocupan un lugar privilegiado en la planeación didáctica de muchos de los currículos de aquellos docentes que desean mejorar su práctica educativa a través del apoyo en mediaciones tecnológicas [10], [11].

La primera parte del artículo presenta una revisión del estado del arte, haciendo un énfasis especial en experiencias y análisis sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo: espacios de comunicación, como apoyo para el trabajo colaborativo, a labores de investigación, de formación de maestros, etc.

En una segunda parte se presenta una análisis de la revisión previa, a partir de una clasificación de las publicaciones encontradas por temáticas y años de publicación para mostrar la tendencia en el aumento de investigaciones en esta línea de trabajo.

Al final del artículo, la tercera parte presenta la discusión y trabajo futuro, partiendo de una propuesta de software educativo para ser utilizado en redes sociales, además de algunas conclusiones relacionadas con el ejercicio de búsqueda y análisis.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 El potencial comunicativo de las redes sociales

Una de las principales características de las redes sociales es el potencial comunicativo [12], si bien son muchas las razones por las cuales las personas utilizan la red social Facebook [13], esta capacidad para servir como canal de comunicación en el ámbito educativo es un tema que llama poderosamente la atención. En el trabajo realizado por [14] se muestra un análisis del uso de Facebook como espacio para la comunicación a partir de la discusión de los temas propuestos en diferentes cursos [15]. Dicho análisis tuvo en cuenta aspectos como la interacción, lo social, elementos cognoscitivos, entre otros, y se realizó sobre la función de comunicación de la red social sin tener en cuenta el uso de aplicaciones adicionales [16]. Este último trabajo presenta la experiencia de docencia universitaria mediada por un espacio creado al interior de la red social Facebook, una experiencia de uso de Facebook como mediador en el proceso pedagógico: a través del "muro" que ofrece esta aplicación se genera una dinámica de comunicación asincrónica con los estudiantes; las posibilidades didácticas de este tipo de recursos las define el docente desde el dominio de su área.

El gusto que demuestran los jóvenes por el uso de las redes sociales como espacio de comunicación, es reafirmado por investigaciones como la realizada por [17], [18]. En esta última se expone que "el 80,6 % de los entrevistados dice que Facebook es la plataforma tecnológica para redes sociales que más utilizan" [18]. Pero no solamente los jóvenes hacen uso de las redes sociales como espacios de comunicación, los adultos igualmente hacen uso de estas; en [19] se muestra, por ejemplo, un estudio realizado sobre las características de los adultos que utilizan esta red. Lo anterior permite reforzar la necesidad de continuar realizando investigaciones que aporten al mejoramiento de las didácticas específicas en cada curso o asignatura mediados por el uso de estos recursos. Uno de los resultados más importantes que ofrece esta investigación tiene que ver con el nivel de participación de los estudiantes en el espacio virtual, los estudiantes que tuvieron un nivel de participación

más alto en la clase presencial, demuestran también altos niveles de interacción en el espacio virtual. Es importante, asimismo, mostrar en este artículo proyectos en los cuales se busca la incorporación de las redes sociales en las bibliotecas. Los resultados de una investigación en Malasia [20] muestran el uso de Facebook en diferentes bibliotecas, como herramienta de comunicación que permite, en este caso, la interacción de los usuarios con la biblioteca.

2.2 Redes sociales en diferentes niveles educativos

Como se mencionó anteriormente, las redes sociales juegan un papel fundamental en la educación. En diferentes niveles educativos, estas vienen siendo implementadas, en la mayoría de los casos con fines comunicativos: el muro, la mensajería y otras herramientas que Facebook tiene, tanto para la comunicación sincrónica como asincrónica, vienen siendo exploradas desde diferentes asignaturas, en la básica secundaria, media académica y en formación profesional universitaria. Éste es el caso, por ejemplo de [21]; donde se realiza un estudio comparativo entre estudiantes y profesores para conocer la realidad sobre el uso de Facebook con fines académicos y personales.

2.3 Las redes sociales como espacio para la construcción colaborativa

Las redes sociales han jugado un rol importante en el trabajo colaborativo. Así lo expone García Sans [22]: “Dos son los aspectos que más hay que destacar de la red social a la hora de trabajar de manera cooperativa: el grado de implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo.” Además [23] explora el potencial de apoyo a las dinámicas de construcción en equipo que brindan las redes sociales a través de elementos como la creación de grupos en Facebook a partir del trabajo con una experiencia real. Este proceso se apoya en elementos como el chat, los foros, el uso de videos, etc., todos con fines colaborativos.

2.4 Redes sociales e investigación

Las diferentes herramientas de comunicación con las cuales cuenta la red social permiten establecer comunicación sincrónica y asincrónica para la asesoría a estudiantes que se encuentran realizando sus actividades investigativas [24]. Si bien se usan con un fin comunicativo, dicho fin permite la orientación de procesos investigativos.

2.5 Redes sociales y formación de maestros

Si se habla de redes sociales en el ámbito educativo no se puede olvidar la presencia de estas en la formación de los futuros maestros [25]. Los docentes en formación que usan las redes sociales, pero también reflexionan sobre sus posibilidades educativas, tendrán a cargo el diseño de estrategias educativas que logren una implementación pertinente de estos recursos al interior del proceso educativo.

2.6 Otros estudios sobre las redes sociales

Las investigaciones sobre el uso de las redes sociales no se limita al ámbito educativo; aunque el tema central del presente artículo tiene relación directa con este tópico, es importante, para mostrar su impacto en la dinámica social y en la vida de cada uno de sus usuarios, sugerir que los demás miembros que conforman el ambiente escolar aborden de manera so-mera investigaciones realizadas desde otras ópticas.

Como puede verse en [26], [27], [28] la preocupación por las redes sociales no se da solamente desde lo instrumental, desde sus posibilidades de uso o perfiles de usuario. Así mismo hay una gran preocupación por el papel que estas juegan en aspectos emocionales de la persona, “La popularidad de las interacciones sociales online (sic) entre los jóvenes ha generado diversas interrogantes, entre ellas, cómo y en qué grado afectan estas nuevas modalidades de socialización el desarrollo de la afectividad” [26]. Los usuarios que interactúan con las redes sociales tienen diferentes niveles de autoestima, de construcción de identidad [29] estos influyen, también, en el mundo académico, en la educación.

Las redes sociales, además de permitir indagar sobre aspectos relacionados con la emoción y autoestima de las personas, también permiten evaluar la expresión, tanto personal como cultural, a través de las dinámicas que se dan al interior de las mismas; esto se puede comprobar en [30], [31].

Una de las principales preocupaciones, al hablar en educación de redes sociales, es el tiempo que “pierden los estudiantes” cuando interactúan en este tipo de medios, en [32], por ejemplo, se presenta un estudio sobre la relación del ocio con las redes sociales. Es importante establecer estrategias al interior de las instituciones, para hacer de las redes sociales un aliado que ayude a fortalecer la calidad del proceso educativo a partir de la sana interacción que tenga el estudiante con estos medios.

Tabla 1. Áreas de investigación relacionadas con redes sociales

PUBLICACIÓN	TEMÁTICA	AÑO
[35]	Redes sociales y escritura	2010
[36]	Redes sociales y explotación de jóvenes	2011
[37]	Uso de Facebook y sensibilidad al rechazo en estudiantes universitarios	2011
[38]	¿Por qué usar Facebook?	2011
[39]	Redes sociales y calidad de vida	2012
[40]	Uso de Facebook en estudiantes	2012
[41]	Construcción de identidad en Facebook	2012
[42]	Rendimiento académico de usuarios de Facebook	2012
[43]		2012
[44]	Características de usuarios de Facebook	2012
[45]	Influencia de la personalidad en la interacción en Facebook	2012
[46]		2012
[47]	Aspectos psicológicos en usuarios de redes sociales	2013
[48]		
[49]	Facebook y estudiantes en situación de riesgo	2013
[50]	Percepción de los estudiantes sobre uso académico de Facebook	2014

Se encuentran también trabajos como [33] en el cual se abordan aspectos como la frecuencia de uso de Facebook y el nivel de participación de los estudiantes. Este tipo de investigaciones aporta datos que permiten reforzar la hipótesis de que las redes sociales son el espacio de comunicación por excelencia, en la actualidad, de la mayoría de los jóvenes y es, precisamente en estos espacios, donde se debe propiciar el diseño de ambientes educativos.

Estas redes sociales, además de posibilitar la comunicación con personas de todo el mundo, permiten conocer, en cierta medida, aspectos relacionados con la otra persona: sus gustos, qué hace, qué lugares visita, con qué personas comparte el tema de la privacidad en las redes sociales [34] es un aspecto que ha comenzado también a ser investigado.

En la tabla 1 se presentan otras publicaciones relacionadas con redes sociales:

3. ANÁLISIS

En la tabla 2 se muestra una síntesis de los estudios presentados hasta el momento y se realiza una clasificación por temática y año de publicación, con un énfasis especial en el aspecto educativo.

Todas las investigaciones encontradas hasta la fecha se han realizado sobre las diferentes herramientas que tiene la red social y sobre sus posibilidades de uso en diferentes cursos, niveles educativos y contextos. Existe un énfasis especial en el uso de las redes sociales como herramientas de comunicación, pero ninguna de las investigaciones encontradas muestra resultados de investigación o análisis realizados sobre el uso de aplicaciones de diseño propio de los autores.

En la figura 1 aparece de manera más clara la cantidad de publicaciones por temática y año; puede evidenciarse en el listado de temáticas que no aparecen publicaciones relacionadas con el uso de materiales educativos al interior de las redes sociales.

El diseño de un software educativo propio permite responder a necesidades de formación específicas y desde la óptica del equipo experimentado que lo diseña. Generalmente las aplicaciones que se encuentran al interior de las redes sociales no se diseñan con fines educativos, sino como medios generales de comunicación o de interacción, pero no formativos, ni mucho menos se hallan aplicaciones educativas para la formación en temas específicos. En la figura 2 se muestran las tendencias de investigación en la red social.

Tabla 2. Distribución de publicaciones por temática y año relacionadas con el uso de redes sociales en el ámbito educativo, haciendo énfasis en los análisis y propuestas de uso de Facebook como la red social con mayor cantidad de usuarios en el momento.

Temática / año	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Comunicación			[18]	[20]	[19][14] [16] [17]	
Investigación					[24]	
Colaboración	[22]					[23]
Usos de redes sociales			[11]		[9][10]	[5] [6]
Formación de maestros					[25]	
Otros estudios	[29]	[28] [13] [4]		[34]	[26][30] [31] [33]	[32] [27]
Niveles educativos			[21]			



Fig 1. Cantidad de publicaciones por temática y año



Fig 2. Tendencias en investigación sobre el uso de redes sociales, tanto en el ámbito educativo como en otros tópicos

Otro aspecto que vale la pena destacar es el aumento significativo que ha tenido el interés sobre el uso educativo de las redes sociales, en especial en los últimos años. Este aumento evidencia, además del interés, cada vez más creciente, sobre el uso de las redes sociales, la necesidad de realizar investigaciones fundamentadas y que respondan a principios técnicos así como a una fundamentación pedagógica y didáctica seria.

4. DISCUSIÓN Y TRABAJO FUTURO

Después de realizado el estado del arte en cuanto al uso de Facebook en el ámbito educativo, no se encuentran trabajos que aborden el diseño de aplicaciones educativas para dicha red. De acuerdo con lo anterior se hace necesario pensar en el diseño de software educativo que funcione al interior de las redes sociales, pues es este el espacio de socialización por excelencia en el cual los estudiantes permanecen una gran cantidad de tiempo.

Como parte del presente proyecto se trabaja, en la actualidad, en el diseño de un prototipo de software educativo que funcione al interior de la red social Facebook. Este tipo de recursos deben buscar objetivos formativos claramente definidos desde el comienzo, buscando el desarrollo de habilidades de pensamiento en el estudiante y el fortalecimiento de didácticas específicas definidas según el campo de trabajo de los investigadores, el cual es, para el caso particular, el desarrollo de estrategias de estudio que apoyen la formación en ambientes educativos presenciales.

5. CONCLUSIONES

- Existe una gran cantidad de investigaciones en torno a las redes sociales; algunas de las aplicaciones de estas tienen que ver con la generación de espacios de comunicación, el apoyo a cursos y la aplicación en diferentes niveles educativos. Además, investigaciones relacionadas con los usuarios: su nivel de formación, características personales, impacto de la interacción con las redes sociales en su desarrollo, etc.
- Hay un gran campo por explorar frente a la aplicación de las redes sociales, Facebook en este caso concreto, en las didácticas específicas.

- Para lograr una adecuada implementación de redes sociales en el ámbito educativo es fundamental realizar un trabajo interdisciplinario con profesionales de campos como la psicología y la ingeniería para garantizar productos de calidad que brinden formación efectiva a personas con estilos y tipos de aprendizaje diferentes.

REFERENCIAS

- [1] D. Benito Osorio, "Aprendizaje en el entorno del *e-learning*: estrategias y figuras del e-moderador," *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento*, vol. 6, No. 2, 2009.
- [2] F. J. Córdoba Gómez, H. J. Herrera Mejía and C. M. Restrepo Restrepo, "Impacto del uso de objetos de aprendizaje en el desempeño en matemáticas de estudiantes de grado noveno," *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, No. 39, pp. 47-58, 2013.
- [3] E. Durá Martínez, "La introducción del foro virtual en la asignatura de informática II en biblioteconomía y Documentación," *Revista d'innovació educativa*, No. 4, pp. 73-76, 2010.
- [4] T. A. Pempek, Y. A. Yermolayeva and S. L. Calvert, "College students' social networking experiences on Facebook," *Journal of Applied Developmental Psychology*, vol. 30, p. 227-238, 2009.
- [5] J. M. Gómez, "Las redes sociales en la educación universitaria," *XV Congreso Internacional de Informática en la Educación*, pp. 1-7, 2013.
- [6] M. Rama and A. Chiecher, "El potencial educativo de Facebook en la Universidad," *Revista Contextos de Educación*, pp. 46-55, 2013.
- [7] S. Güzin Mazman and Y. Koçak Usluel, "Modeling educational usage of Facebook," *Computers & Education*, vol. 55, No. 2, pp. 444-453, 2010.
- [8] K. Foon Hew, "Students' and teachers' use of Facebook," *Computers in Human Behavior*, vol. 27, No. 2, pp. 662-676, 2011.
- [9] P. Avendaño, I. Casanovas, J. P. García, J. Gardella, P. Politi and P. Saires, "La intención de uso educativo de las redes sociales en el ámbito universitario," *Jornadas de enseñanza de la Ingeniería*, vol. 1, No. 2, pp. 24-27, 2012.

- [10] R. de F. Suárez Améndola, M. E. López Ponce, N. Gracia Gracia and L. H. May Hernández, "Facebook y Moodle en la educación presencial," *Fomix campeche Revista*, No. 20, pp. 17-20, 2012.
- [11] A. Piscitelli, I. Adaime and I. Binder, *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, Barcelona: Ariel, 2010.
- [12] H. Omar, M. A. Embi and M. M. Yunus, "Learners' Use of Communication Strategies in an Online Discussion via Facebook," *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 64, pp. 535–544, 2012.
- [13] A. Nadkarni and S. G. Hofmann, "Why do people use Facebook?," *Personality and Individual Differences*, vol. 52, pp. 243–249, 2012.
- [14] A. Ponce-Rojo, L. Hernández-Vega, J. Hernández-Contreras and J. S. Fernández Rodríguez, "Análisis de contenido de las interacciones en línea en cursos de pregrado usando Facebook en una modalidad de *Blended Learning*," *Sinéctica: Revista electrónica de educación*, No. 39, 2012.
- [15] A. A. Alias, N. A. Ab Manan, J. Yusofa and A. Pandiana, "The Use of Facebook as Language Learning Strategy (LLS) Training Tool on College Students' LLS Use and Academic Writing Performance," *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 67, pp. 36–48, 2012.
- [16] M. Túnez López, "Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria," *Píxel-Bit: Revista de medios y educación*, No. 41, pp. 77-92, 2012.
- [17] A. M. Urbán Hernández, "Análisis de las prácticas comunicativas en Facebook," *Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC - Saltillo, Coahuila*, México, pp. 195-211, 2012.
- [18] L. San Martín and S. Mujica, "Redes sociales: la nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios," Arequipa, 2010.
- [19] E. Flores Rodríguez, "Adultos y facebook," *Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC - Saltillo, Coahuila*, México, pp. 85-93, 2012.
- [20] A.R. Riza Ayu and A. Abrizah, "Do you Facebook? Usage and applications of Facebook pages among academic libraries in Malaysia," *The International Information & Library Review*, vol. 43, pp. 239-249, 2011.
- [21] M. Roblyer, M. McDaniel, M. Webb, J. Herman and J. V. Witty, "Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites," *Internet and Higher Education*, vol. 13, pp. 134–140, 2010.
- [22] A. García Sans, "Las Redes Sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook," *Revista RE - Presentaciones, Periodismo, Comunicación y Sociedad*, No. 5, pp. 49-59, 2008.
- [23] G. Álvarez and M. López, "Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora," *Edutec Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, No. 43, pp. 1-15, 2013.
- [24] E. O. Aguilar-Morales and J. E. Aguilar-Morales, "El uso de las redes sociales en las asesorías de tesis," *Centro Regional de Investigación en Psicología*, vol. 6, No. 1, pp. 139-143, 2012.
- [25] M. E. del Moral Pérez and L. Villalustre Martínez, "Presencia de los futuros maestros en las redes sociales y perspectivas de uso educativo," *Revista latinoamericana de Tecnología Educativa*, vol. 11, No. 1, pp. 41-51, 2012.
- [26] J. L. López Aguirre, "Estudio sobre la influencia de facebook en la configuración de la autoestima de jóvenes mexicanos," *Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC - Saltillo, Coahuila*, México, pp. 183-194, 2012.
- [27] G. Seidman, "Self-presentation and belonging on Facebook: How personality influences social media use and motivations," *Personality and Individual Differences*, vol. 54, pp. 402–407, 2013.
- [28] C. Ross, E. S. Orr, M. Sisis, J. M. Arseneault, M. G. Simmering and R. Orr, "Personality and motivations associated with Facebook use," *Computers in Human Behavior*, vol. 25, pp. 578–586, 2009.
- [29] S. Zhao, S. Grasmuck and J. Martin, "Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships," *Computers in Human Behavior*, vol. 24, p. 1816–1836, 2008.
- [30] G. Pérez Salazar, J. Carabaza González, A. Aguilar Edwards and J. M. Alanís, "Uso de imágenes en los perfiles de usuarios de Facebook: el caso de la región sureste de Coahuila," *Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC - Saltillo, Coahuila, México*, pp. 222-235, 2012.

- [31] A. Farías Ochoa, “Jóvenes universitarios de Michoacán y la construcción de ciudadanía a través de la comunidad virtual *Soy y quiero ser en Facebook*,” *Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC - Saltillo, Coahuila.*, pp. 731-740, 2012.
- [32] J. F. Chipia Lobo, “Redes sociales virtuales para la educación y el cambio del ocio digital al ocio productivo,” *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, vol. 7, No. 1, pp. 131-142, 2013.
- [33] R. Junco, “The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement,” *Computers & Education*, vol. 58, pp. 162–171, 2012.
- [34] M. Qi and D. Edgar-Nevill, “Social networking searching and privacy issues,” *Information Security Technical Report*, vol. 16, pp. 74-78, 2011.
- [35] G. Maranto and M. Barton, “Paradox and Promise: MySpace, Facebook, and the Sociopolitics of Social Networking in the Writing Classroom,” *Computers and Composition*, vol. 27, No. 1, pp. 36–47, 2010.
- [36] E. Quayle and M. Taylor, “Social networking as a nexus for engagement and exploitation of young people,” *Information Security Technical Report*, vol. 16, pp. 44-50, 2011.
- [37] H. A. Farahania, S. Aghamohamadi and Z. Kazemib, “Examining the relationship between sensitivity to rejection and using Facebook in university students,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 28, pp. 807-810, 2011.
- [38] N. Dogruer, I. Meneviş and R. Eyyam, “What is the motivation for using Facebook?,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 15, pp. 2642–2646, 2011.
- [39] N. Dina, S. Yahyab and R. S. Raja Kassimc, “Online Social Networking for Quality of Life,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 35, pp. 713–718, 2012.
- [40] A. Isman and K. Ucun, “Objectives of the students use general and vocational education students to Facebook,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 55, pp. 1-10, 2012.
- [41] L. A. Shafiea, S. Nayanb and N. Osmanc, “Constructing Identity through Facebook Profiles: Online Identity and Visual Impression Management of University Students in Malaysia,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 65, pp. 134–140, 2012.
- [42] N. Dina, S. Yahyab and S. Haronc, “Information Retrieval and Academic Performance among Facebook Users,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 68, pp. 258–268, 2012.
- [43] R. Junco, “Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance,” *Computers in Human Behavior*, vol. 28, No. 1, pp. 187–198, 2012.
- [44] F. T. McAndrew and H. S. Jeong, “Who does what on Facebook? Age, sex, and relationship status as predictors of Facebook use,” *Computers in Human Behavior*, vol. 28, No. 6, p. 2359–2365, 2012.
- [45] K. Moore and J. C. McElroy, “The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret,” *Computers in Human Behavior*, vol. 28, No. 1, pp. 267–274, 2012.
- [46] W. Lee, L. Xiong and C. Hu, “The effect of Facebook users’ arousal and valence on intention to go to the festival: Applying an extension of the technology acceptance model,” *International Journal of Hospitality Management*, vol. 31, No. 3, pp. 819–827, 2012.
- [47] A. R. Smith, J. L. Hames and T. E. Joiner, “Status Update: Maladaptive Facebook usage predicts increases in body dissatisfaction and bulimic symptoms,” *Journal of Affective Disorders*, vol. 149, No. 1, pp. 235-240, 2013.
- [48] J. A. Oldmeadow, S. Quinn and R. Kowert, “Attachment style, social skills, and Facebook use amongst adults,” *Computers in Human Behavior*, vol. 29, No. 3, pp. 1142–1149, 2013.
- [49] E. M. W. Ng and H. C. H. Wongb, “Facebook: More than social networking for at-risk students,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 73, pp. 22–29, 2013.
- [50] R. Arteaga Sánchez, V. Cortijo and U. Javed, “Students’ perceptions of Facebook for academic purposes,” *Computers & Education*, vol. 70, pp. 138–149, 2014.