

Relación Universidad-Empresa Relationships among Universities and Firms

Ángela María Marulanda-Maya, Esp.

*Gerencia General
Periódico El Mundo
Medellín, Colombia
amarulanda@elmundo.com*

(Recibido el 02-12-2014. Aprobado el 20-12-2014)

Desde todos los puntos de vista, la relación Empresa-Universidad constituye un enriquecimiento para todos los involucrados. El estudiante, al acercarse a la cultura empresarial, vive y siente el ambiente, la cultura que se crea y construye en las empresas todos los días; sin importar si esta es de carácter privado o público.

En este intercambio aparecen factores diferenciadores, dependiendo de la actividad de la empresa, su filosofía y proyecciones de negocio. Desde la más pequeña o la más grande, todas aportan y brindan nuevas experiencias a las cuales los estudiantes deben estar abiertos y dispuestos todo el tiempo como esponjas que luego decantan y se quedan con lo que más les convenga en su formación personal y profesional.

La cultura de la empresa es muy diferente a la academia, pero sin la formación académica, no podríamos llegar a ser y tener el nivel requerido y exigido en las empresas. Independiente del tipo de Ingeniería que escojamos estudiar, es muy importante esforzarnos por ser los mejores cada día, buscando estar actualizados en tendencias, conceptos y todo lo que consideremos debemos aprender desde la parte profesional para cumplir a cabalidad nuestras tareas y proyectos.

Hay momentos en los cuales debemos afianzar y ampliar nuestra formación académica y no debemos escatimar en hacerlo, y es allí donde la academia nos abre las puertas para que cada día nos formemos.

Todas las empresas tenemos un papel importante de apoyo a la academia al servir como primera experiencia en la formación de los estudiantes; debemos recordar que todos pasamos por ahí y sin ese primer acercamiento, no hubiéramos entendido lo diferente que es trabajar y estudiar, y que la realidad de las empresas se complementa perfecto con lo aprendido, siempre y cuando apliquemos como principio fundamental el sentido común y la responsabilidad, sin importar qué experiencia tenemos o no.

En el Periódico El Mundo tenemos claro que el aprendizaje empresarial es fundamental y, en las diferentes áreas de la empresa, nos esforzamos para que nuestros practicantes conozcan, aprendan y asuman sus responsabilidades considerando los límites de experiencia que existen frente a las tareas encomendadas.

Como empresa, todos debemos tener claro que los estudiantes están en un proceso de acercamiento al mundo profesional y no por eso debemos abusar en horarios o tareas encomendadas.