



Recibido: 04/05/2018 Aceptado: 20/06/2018 Publicado: 12/09/2018

Fundamentación de la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó

Bases for a research line in the International Business program at Universidad Católica Luis Amigó

Carlos Eduardo Sáenz Castillo*

Universidad Católica Luis Amigó

Forma de citar este artículo en APA:

Sáenz Castillo, C. E. (julio-diciembre, 2018). Fundamentación de la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. *Science of Human Action*, 3(2), 340-358. DOI: <https://doi.org/10.21501/2500-669X.2928>

* Magíster en Finanzas, Universidad de Medellín. Negociador Internacional Universitaria Católica Luis Amigó. Miembro del grupo ECOSOL de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó. Docente, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad Católica Luis Amigó, Medellín-Colombia. Correo electrónico: carloesaenz@gmail.com

Resumen

El presente artículo pretende establecer las problemáticas a abordar desde la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. Para esto, con base en los lineamientos de la EI2022 propuesta por la Vicerrectoría de Investigaciones y en los objetivos del programa de Negocios Internacionales, se realiza un análisis de la problemática actual que presenta el proceso de internacionalización de las pymes colombianas, para así proponer una actualización de las temáticas a abordar, establecer los objetivos a alcanzar con las investigaciones propuestas bajo esta línea de investigación y definir el direccionamiento de temas para futuras investigaciones. Las principales problemáticas halladas en esta revisión centran la atención de la línea de investigación en seis puntos críticos del proceso de internacionalización: la baja diversificación de la oferta exportable, la alta concentración de mercados de exportación, el bajo aprovechamiento de los acuerdos comerciales, la baja participación de las pymes en el sector exportador, el poco conocimiento del proceso de internacionalización y las ineficiencias logísticas.

Palabras clave

Comercio internacional; Exportación/importación; Tratado internacional; Internacionalización; Línea de investigación.

Abstract

This article pretends to establish the issues to be considered in the International Business program' research line at Universidad Católica Luis Amigó. With this idea, and based on the guidelines of the proposal EI2022 by the Research Direction and the International Business program, an analysis of the current problem of Colombian small and medium-size companies internationalization was carried out to then propose an update of the topics to be considered, establish their objectives of these research processes and define the aims of future investigations. The main problems found by this revision center their attention of the research line in six critical points of the internationalization process: low diversification of export offer, high concentration of export markets, low use of commercial agreements, low participation of small and medium-size companies in the export sector, little knowledge of the internationalization process and logistic inefficiencies.

Keywords

International commerce; Export/import; International treaty; Internationalization; Research line.

Introducción

Las líneas de investigación para la Universidad Católica Luis Amigó,

se constituyen como un eje temático integrador de iniciativas, actividades y proyectos de investigación en un área de conocimiento específica, favoreciendo el dinamismo de la investigación en su coherente planificación y organización, así como en los resultados y proyecciones futuras (Rectoría y Vicerrectoría de Investigaciones, 2012, p. 52).

Según Carlos Giordano (2017), la línea de investigación,

es una sucesión continua y ordenadora de actividades de estudio, reflexiones sistemáticas y creativas, indagaciones y discusiones alrededor de un eje problema, que realizan docentes-investigadores con vocación y profesionalismo, enlazados entre sí a partir de uno o varios proyectos de trabajo para desarrollar actividades académicas e intelectuales dinámicas, en medio de búsquedas, hipótesis, falsaciones, tesis, logros, metas cumplidas, objetivos logrados, crisis de producción y de crecimiento, con el propósito común de producir, construir y aumentar conocimientos sobre un determinado enfoque o tópico comunicacional (párr. 4).

Actualmente, el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con la línea de investigación en comercio exterior y cultura de la negociación internacional; esta línea ha permitido, como indican Chacín y Briceño (2001), “vincular las necesidades e intereses de los investigadores con contextos sociales donde se generan necesidades de conocimientos suficientemente confiables para la toma de decisiones y para las soluciones a problemas apremiantes” (p. 33).

Gracias a esto, hasta el momento, con base en los aportes hechos por parte de los docentes del programa, se ha participado en investigaciones y publicado artículos que dan cuenta de los avances generados.

Esta línea de investigación daba respuesta a las necesidades que el sector empresarial presentaba en el momento de creación de esta, pero es una realidad cambiante y, por ende, se considera necesario realizar una revisión de la línea y de su enfoque temático, y contrastar este enfoque con los problemas que hoy presentan las pymes en su proceso de internacionalización, para así proponer una actualización de las temáticas a abordar, establecer los objetivos a alcanzar con las investigaciones y definir un direccionamiento para futuras investigaciones.

La línea de investigación del programa de Negocios Internacionales se orienta a partir de: (i) los lineamientos de la Estrategia de Investigación 2022 (EI 2022) (Rectoría y Vicerrectoría de Investigaciones, 2012) de la Universidad Católica Luis Amigó –Universidad de docencia con investigación de calidad. Hacia una transformación de la dinámica investigativa de la universidad-; (ii) de las necesidades particulares de formación de los estudiantes del programa en el contexto local, nacional e internacional.

La EI2022 es una iniciativa de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó encaminada a facilitar la gestión de la investigación, teniendo en cuenta el Plan de Acción Institucional que permite continuar con el fortalecimiento de esta función sustantiva.

Los ejes de esta estrategia se centran en:

- ▶ Formar con calidad.
- ▶ Realizar una investigación que se oriente a la solución de problemáticas apremiantes que enfrenta hoy la sociedad.
- ▶ Aplicar el conocimiento tanto en ámbitos académicos, como productivos que nuestro país demande, apoyándose en excelentes iniciativas a largo plazo.
- ▶ Continuar con el engrandecimiento de la cohesión social, la cultura y los valores ciudadanos, ejerciendo consecuentemente su responsabilidad social universitaria, sin olvidarse de ser actor en el desarrollo económico y tecnológico (Rectoría y Vicerrectoría de Investigaciones, 2012, p. 12).

Adicional a la EI2022, se toma como referente para definir los problemas de investigación, los objetivos establecidos por el programa, cuyo propósito general es formar profesionales en la comprensión, dominio y gerencia de los negocios en mercados globalizados. Entre sus principales objetivos se encuentran:

- ▶ Desarrollar y transferir una perspectiva integral de conocimientos, herramientas y conceptos que le posibiliten, al futuro profesional, el buen desempeño, mediante la aplicación de habilidades y competencias para la negociación, fundamentadas en la investigación, el conocimiento y las relaciones comunicativas.
- ▶ Analizar teorías y técnicas que desarrollen la capacidad para identificar oportunidades empresariales, en las relaciones internacionales, emprendimiento y en el comercio internacional.
- ▶ Contribuir al fortalecimiento y satisfacción de las necesidades de las economías regionales para facilitar su desarrollo integral y su inserción internacional mediante la investigación económica aplicada.
- ▶ Asesorar a las pymes colombianas para que aprovechen los incentivos existentes a nivel nacional y regional en materia de comercio exterior.
- ▶ Elaborar planes de negocios de exportación específicos para ayudar a las pymes colombianas a desarrollar nuevos productos y mercados.
- ▶ Promover la asociación de pymes exportadoras para competir con éxito en los mercados internacionales.

- ▶ Apoyar emprendimientos privados y públicos que tengan por objetivo la expansión de los negocios internacionales.
- ▶ Fomentar la consolidación de cadenas productivas en diferentes sectores de la economía nacional.
- ▶ Promover una gestión asociativa para pymes en las etapas de comercialización y distribución.
- ▶ Identificar la oferta exportable y potencial de empresas de los diferentes sectores (Programa de Negocios Internacionales, 2014, p. 6).

Gracias a ese deseo de orientar la investigación a la solución de problemas apremiantes que enfrenta hoy la sociedad propuesto desde la EI2022 y el programa de Negocios Internacionales, se realiza la fundamentación de la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, actualizando su enfoque y alineándolo a los requerimientos actuales que presenta la realidad del país, dirigiendo los esfuerzos de investigación hacia aquellas áreas en las cuales el programa fundamenta su formación y busca la facilitación del proceso de internacionalización del sector pyme colombiano.

Barreras en el proceso de internacionalización de las empresas colombianas

Dando respuesta a los nuevos retos y compromisos expuestos en la Estrategia de Investigación (Rectoría y Vicerrectoría de Investigaciones, 2012) que propone, en la actualidad, la sociedad del conocimiento, y teniendo presente que la investigación es ese instrumento y práctica que media entre la realidad social y el proyecto de región y de país que se pretende construir, se procede a identificar cuáles son las principales problemáticas que presentan las pymes en Colombia en sus procesos de internacionalización.

En los últimos años, se ha visto una evolución positiva en las exportaciones colombianas, pero cada vez es más marcada la alta dependencia que tenemos de bienes minero energéticos, notándose así una relación directa entre los resultados del sector exportador y el comportamiento internacional de los precios de materias primas y *commodities* que se exportan desde nuestro país. Esta alta dependencia de precios hace que las exportaciones del país sean tremendamente vulnerables a variables externas no controlables.

Este comportamiento es fácilmente identificable al analizar la relación entre los precios del petróleo y los resultados del sector exportador, como se indica en las figuras 1 y 2, donde se observa que, ante una caída en el precio internacional del crudo, se presenta automáticamente una baja muy notoria en las exportaciones colombianas, efecto que fue mucho más marcado en los años 2015 y 2016.

En línea con este comportamiento, los mejores resultados en las exportaciones colombianas se presentan en los años 2013 y 2014, en los cuales el petróleo presentaba los mayores precios históricos del barril, cercanos e incluso en momentos superiores, a los 100 dólares.

Figura 1. Evolución de precios del petróleo, referencia WTI



Fuente: Bloomberg (2017, <https://www.bloomberg.com/energy>)

Figura 2. Evolución del valor FOB de las exportaciones colombianas



Fuente: DIAN (Dirección Nacional de Estadística [DANE], 2017).

Adicional al problema de la alta dependencia de precios internacionales de materias primas, actualmente se presenta una baja diversificación de productos exportables. Colombia posee ventajas competitivas en una amplia gama de productos, pero el desarrollo del sector exportador se ha enfocado en *commodities* y en productos minero energéticos, que en muchos casos afectan el medio ambiente, dejando de lado otra serie de productos

también generadores de riqueza y de empleo, que podrían aportar mucho al sector exportador. Este es el caso del petróleo y sus derivados, el ferroníquel y el carbón, que en conjunto representaban a noviembre de 2016 el 48,5% de las exportaciones colombianas, como se indica en la tabla 1.

Tabla 1. Exportaciones por grupo de productos

	Enero -Noviembre		%Part 2016	Variación	
	2015	2016		Absoluta	(%)
I. PRINCIPALES EXPORTACIONES	20.386	15.418	55,7%	-4.967	-24,4
a. Café	2.314	1.994	7,2%	-320	-13,8
b. Carbón	4.202	4.040	14,6%	-162	-3,9
c. Ferroníquel	402	299	1,1%	-103	-25,5
d. Petróleo y derivados	13.469	9.086	32,8%	-4.383	-32,5
II. RESTO DE EXPORTACIONES	12.762	12.250	44,3%	-512	-4,0
a. Sector Agropecuario	2.475	2.526	9,1%	52	2,1
b. Sector Industrial	8.998	8.176	29,6%	-821	-9,1
c. Sector Minero	1.290	1.547	5,6%	257	20,0
Oro de los particulares	988	1.301	4,7%	314	31,8
Esmeraldas	140	128	0,5%	-12	-8,5
Otros	162	118	0,4%	-44	-27,3
III. TOTAL EXPORTACIONES	33.148	27.668		-5.479	-16,5

1/ No incluye exportaciones temporales, reexportaciones y otras.

Fuente: DANE (2017)

En cuanto a diversificación de mercados, se puede observar que las exportaciones de los productos colombianos se concentran en un pequeño grupo de mercados, lo cual incrementa la vulnerabilidad del sector exportador, y en vez de disminuir el riesgo por diversificación, lo aumenta, haciendo que el sector sea dependiente y quede altamente expuesto al comportamiento de los mercados latinoamericanos y del estadounidense, como se indica en la tabla 2.

Tabla 2. Exportaciones no minero energéticas por país de destino

Posición	País de destino	Ene-oct 2015 US\$FOB	Ene-oct 2016 US\$FOB	Part. 2016	Var. 15/16	Var. Neta
1	Estados unidos	3.168.060.517	3.138.293.685	27,3%	-0,9%	- 29.766.832
2	Ecuador	1.138.829.944	920.144.861	8,0%	-19,2%	- 218.685.083
3	Perú	826.756.867	726.922.156	6,3%	-12,1%	- 99.834.711
4	México	660.308.376	702.424.390	6,1%	6,4%	42.116.014
5	Venezuela	833.437.071	559.174.557	4,9%	-32,9%	- 274.262.514
6	Brasil	630.349.300	506.128.403	4,4%	-19,7%	- 124.220.897
7	Bélgica	397.492.378	334.949.462	2,9%	-15,7%	- 62.542.916
8	Chile	390.736.195	323.035.066	2,8%	-17,3%	- 67.701.129
9	Países bajos	308.582.817	316.178.067	2,8%	2,5%	7.595.250
10	Alemania	325.706.563	315.394.906	2,7%	-3,2%	- 10.311.657
	Otros	4.006.822.367	3.654.170.279	31,8%	-8,8%	- 352.652.088
	Total general	12.687.082.395	11.496.815.832	100,0%	-9,4%	-1.190.266.563

Fuente: Cálculos Procolombia (DANE, 2017, exportaciones)

Durante los últimos 10 años, la participación promedio de las exportaciones hacia países con los cuales Colombia ha firmado Tratados de Libre Comercio (TLC) ha oscilado alrededor del 76%. Sin embargo, 60% de las ventas a estos países se concentra en productos minero-energéticos (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras], 2016). Con estos resultados, se puede identificar el bajo aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes que posee Colombia con el mundo.

Al caracterizar las empresas exportadoras, se encuentra que aun cuando la producción colombiana se concentra en micro, pequeñas y medianas empresas (miPymes), la mayor parte de las exportaciones está concentrada en grandes compañías, dejando de lado una oportunidad de crecimiento del sector miPyme en el mercado externo.

Tomando datos a 2015 generados por Procolombia, se encuentra que el 62,3% del empleo en Colombia lo generaban las miPymes, dado que estas poseen una alta diversificación de productos al cubrir el 89,2% de la oferta exportable del país, mientras que las grandes empresas se concentraron en el 60,1%, y 437 grandes empresas exportadoras no mineras realizaron el 81,8% de las exportaciones en 2015, 6.063 miPymes exportaron el 18,2% restante (Procolombia, 2016a).

Con base en esta información, y coincidiendo con Procolombia, se identifica que el motor para poder hacer crecer las exportaciones está en las miPymes colombianas.

Adicional al problema anterior, de acuerdo a la información generada por Confecámaras (2016), de las 21.729 compañías del sector agrícola y manufacturero (con matrícula renovada entre 2014 y 2015) inscritas en el registro único empresarial RUE, solo 5009 se encuentran en la base de datos de exportaciones (Procolombia, 2016a).

Con esto se encuentra que 16.720 empresas regionales aún no se identifican como exportadoras y, por tanto, son un potencial no explotado de empresas que pueden ayudar a jalonar el crecimiento de las exportaciones no minero energéticas colombianas.

Al analizar el informe con un mayor nivel de detalle, se encuentra que entre Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca se concentra el 76,81% del potencial exportador, como se indica en la tabla 3.

Tabla 3. Empresas con potencial exportador

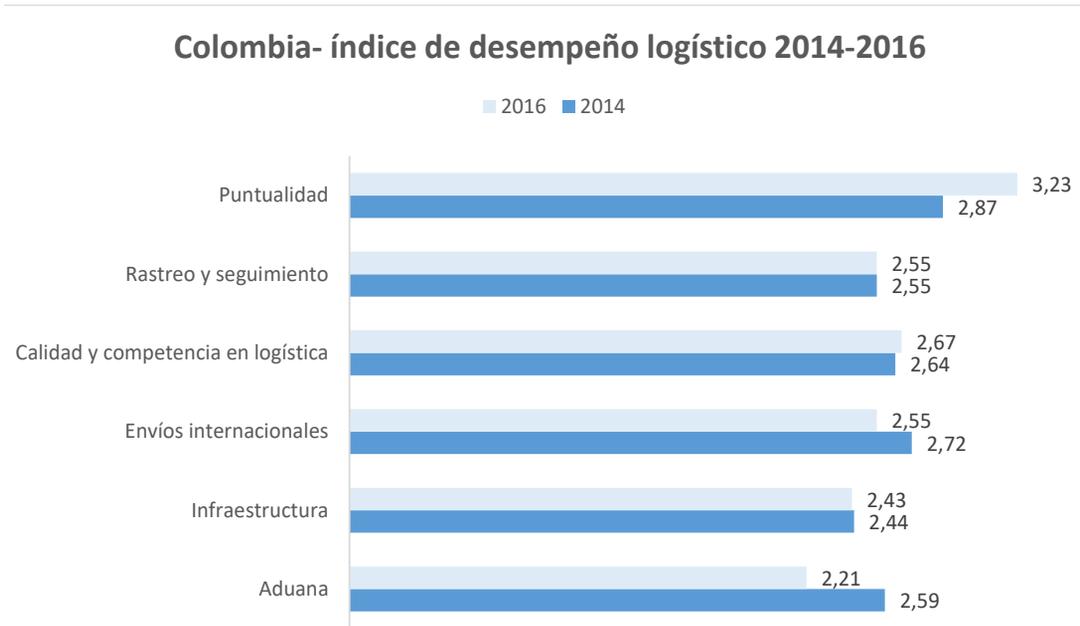
Departamento	Nro empresas	Participación %
Bogotá	6.327	37,84%
Antioquia	3.198	19,13%
Valle del Cauca	2.438	14,58%
Cundinamarca	880	5,26%
Atlántico	675	4,04%
Santander	583	3,49%
Risaralda	258	1,54%
Magdalena	237	1,42%
Meta	226	1,35%
Caldas	219	1,31%
Bolívar	217	1,30%
Tolima	212	1,27%
Resto de departamentos	1.250	7,48%
Total	16.720	100,00%

Fuente: Confecámaras (2016, p. 6)

Otro gran problema que presenta el sector exportador es la baja competitividad del país, la cual dificulta las posibilidades de éxito de las empresas colombianas al tratar de internacionalizarse, esto se puede ver materializado en los indicadores calculados por el Banco Mundial (2016b) en su reporte Doing Business. Según este informe, Colombia a 2016 ocupaba el puesto 94 en rendimiento logístico frente a un total de 160 países.

Para hacer este ranking, se mide el índice de desempeño logístico, el cual evalúa 6 factores como se indica en la figura 3: aduana, infraestructura, “envíos internacionales, calidad y competencia en logística, rastreo y seguimiento y por último puntualidad” (Asociación Nacional de Comercio Exterior [ANALDEX], 2016, p. 1), obteniendo un resultado promedio de 2,6 sobre una calificación de 5.

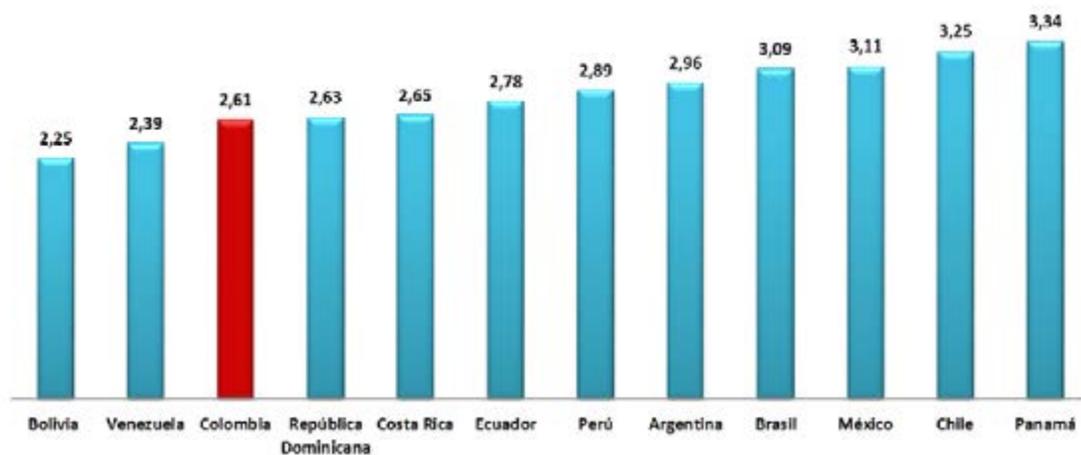
Figura 3. Índice de desempeño logístico



Fuente: Analdex (2016, p. 6) con datos del Banco Mundial

El resultado de Colombia en Latinoamérica es muy preocupante, pues solo supera a países como Bolivia y Venezuela.

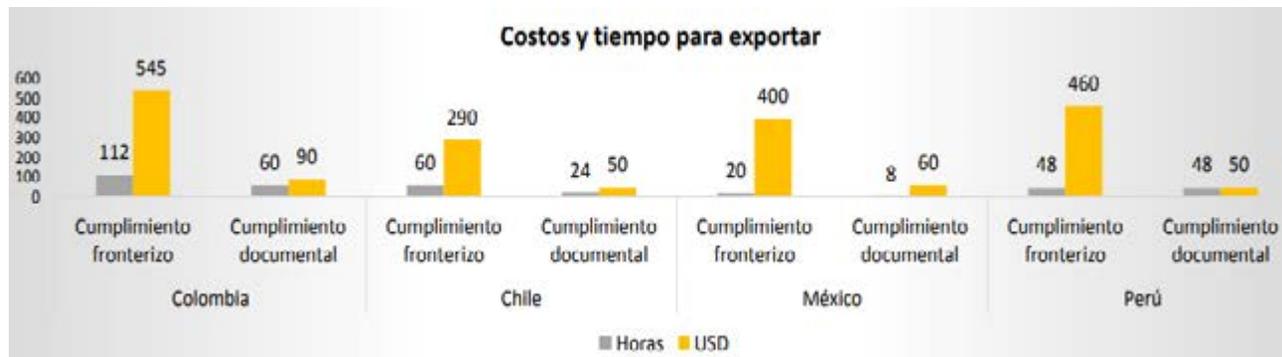
Figura 4. Posición de Colombia y comparativos de la región



Fuente: Analdex (2016, p. 7) con datos del Banco Mundial

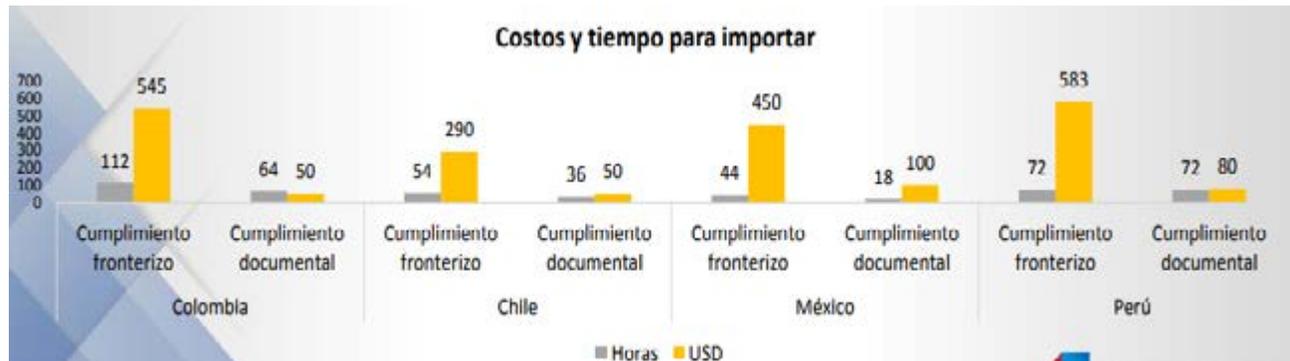
En temas de costo y tiempos de importación y exportación, los resultados son preocupantes, incluso al compararlos con países de la alianza pacífico, puesto que se identifica que en un proceso de exportación presentamos una alta ineficiencia por los altos costos y tiempos que tardan los procesos de importación y exportación, como se indica en las figuras 5 y 6, generando así otra dificultad que tienen que afrontar las miPymes en su proceso de internacionalización.

Figura 5. Costos y tiempos para exportar



Fuente: Procolombia (2016b) con datos del Banco Mundial

Figura 6. Costos y tiempos para importar



Fuente: Procolombia (2016b) con datos del Banco Mundial

En cuanto al tema de importaciones, el rezago sigue presente. Con base en los resultados de la encuesta aplicada por el Banco de la República (como se citó en García, Collazos, López, y Montes, 2017) a agentes especializados en logística que están afiliados a la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC), se hizo una validación de los costos en que se incurre en un proceso de importación, los cuales se presentan como porcentaje del valor CIF de la mercancía, como se indica en la tabla 4.

Tabla 4. Costos de importar mercancías

Costos de importar mercancías en 2012-2013
 (Porcentajes del valor CIF)

Renglón del costo	Resultados encuesta	Costo como porcentaje del total
I. Transporte internacional	4,6	12,6%
II. Derechos aduaneros pagados(arancel, IVA, consumo y otros impuestos)	14,8	40,4%
III. Costos internos distintos de derechos arancelarios	17,2	47,0%
A. Autorizaciones previas	0,9	2,5%
B. Operaciones en puertos	3,7	10,1%
a. Cargue/descargue, entrada de mercancías	2	5,5%
b. Almacenamiento portuario	1,7	4,6%
C. Inspecciones de otras entidades diastintas a aduanas	1	2,7%
D. Transporte	5,6	15,3%
a. Transporte interno de carga	3,8	10,4%
b. Costos de manejo y movilización de contenedor	1,9	5,2%
E. Otros costos asociados con los servicios	5,9	16,1%
a. Agenciamiento	1,2	3,3%
b. Pagos informales	0,8	2,2%
c. Pérdidas de mercancías	1,8	4,9%
d. Seguro sobre el valor de las mercancías	0,8	2,2%
e. Costos adicionales*	1,3	3,6%
IV. Total	36,6	100,0%

Fuente: Banco de la República (como se citó en García et al., 2017, p. 15)

De los resultados llama la atención el renglón de derechos aduaneros (14,8), pues este siempre ha sido un tema central de discusiones por la alta influencia que tiene dentro del valor final de la mercancía; se han propuesto distintas revisiones al esquema arancelario colombiano, pero a la fecha los avances no han sido relevantes.

Es preocupante además el valor del transporte interno de carga (5.6), el cual supera el costo del transporte internacional (4.6), pues teniendo como referencia que los principales orígenes de las importaciones se presentan desde Estados Unidos y China, no es coherente que el transporte interno que cubre menores distancias tenga un valor superior al transporte internacional que cubre distancias mucho mayores, lo cual muestra un retraso logístico que se convierte en costos superiores para el importador.

Finalmente, frente a los trámites para una importación, se nota el alto impacto que estos tienen dentro del valor de la mercancía, pues al agrupar el agenciamiento aduanero, autorizaciones previas, pagos informales y costos adicionales, se encuentra un impacto frente al valor CIF de 4.2, representando 11,5% de los costos de importación de las mercancías.

Si adicional a esto, como se indica en la tabla 5, se tiene en cuenta el tiempo que tardan las inspecciones (3 días), los permisos y autorizaciones (5), se encuentra que estos representan el 40% del tiempo que tarda un proceso de importación, generando la necesidad de revisar estos procedimientos y proponer cambios que mejoren estos resultados.

Tabla 5. Tiempos y procedimientos requeridos para importar

Tiempos y procedimientos requeridos para importar (Número de días)	
Actividad	Días
I. Permisos y autorizaciones	5
II. Logísticos	10
Entrega de mercancías en puerto	1
Tiempo de reserva de buque o avión	3
Desaduanamiento	2
Descargue en puerto	2
Localización de depósito en puertp	1
III. Inspecciones	3
Inspección DIAN	2
Otras inspecciones (ICA, INVIMA, Antinarcóticos)	1
IV. Transporte interno entre	
Cartagena y Bogotá	3
Buenaventura y Bogotá	2
Total (Cartagena-Bogotá)	21
Total (Buenaventura-Bogotá)	20

Fuente: Banco de la República (como se citó en García et al., 2017, p. 24)

Se encuentran, adicional a los temas planteados, las barreras de conocimiento, pues como se expuso anteriormente, existe una gran cantidad de miPymes que no exportan y que tienen potencial para hacerlo. Identificar mercados potenciales, conocer las barreras de ingreso, superar las barreras de tipo no arancelario, cubrirse de los posibles riesgos que genera la internacionalización, entre otros temas, son obstáculos que deben enfrentar las miPymes, y en los cuales se puede presentar un gran aporte desde la academia.

Presentación de la línea de investigación

La investigación formativa del programa Negocios Internacionales ha estado relacionada con cuatro grandes temáticas, a saber:

El comercio internacional, las finanzas internacionales, las relaciones internacionales y las organizaciones. El programa, por su orientación hacia la formación de un profesional que comprenda el mundo y sepa gestionar procesos de internacionalización en las organizaciones, adopta una formación en investigación que profundice en el tema del comercio exterior; provee al estudiante de las herramientas necesarias para referirse a problemáticas propias de los negocios internacionales desde una perspectiva científica, con miras a aportar en el avance del conocimiento de la disciplina, al servicio de la sociedad (Programa de Negocios Internacionales, 2014, p. 23).

La línea de investigación del programa de Negocios Internacionales toma como referente esos ejes temáticos y los aplica para abordar las problemáticas de investigación, enfocándose en la facilitación de internacionalización de las pymes colombianas, como se indica en la figura 7.

Figura 7. Ejes temáticos del programa de Negocios Internacionales



Fuente: elaboración propia

Desde los ejes temáticos planteados por el programa, y de acuerdo con las problemáticas planteadas, la línea debe abordar las problemáticas identificadas en la figura 8.

Figura 8. Principales barreras en la internacionalización de las pymes colombianas



Fuente: elaboración propia

Ámbitos temáticos y problemáticos

Ante la problemática anteriormente nombrada, la Universidad Católica Luis Amigó, y propiamente el programa de Negocios Internacionales tienen la oportunidad de aportar con propuestas de solución. La línea de investigación debe dar respuesta a esta situación, por ende, a los temas de investigación les corresponde estar centrados en la solución de este tipo de problemáticas.

Con base en las problemáticas expuestas anteriormente, en la tabla 6 se procede a segmentar los temas de investigación a trabajar desde la línea.

Tabla 6. Temas de investigación propuestos para la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó

Problemática	Temas de investigación
Baja diversificación de la oferta exportable	Análisis de competitividad de los productos exportables
Alta concentración de mercados de exportación	Identificación de oportunidades comerciales
Bajo aprovechamiento de los acuerdos comerciales	Aprovechamiento de las preferencias arancelarias
Baja participación de las pymes en el sector exportador y desconocimiento del proceso de internacionalización	Identificación de oportunidades
	Requisitos de acceso a mercado externo
	Adecuación de oferta exportable
	Riesgos en las negociaciones internacionales y coberturas de riesgo
	Servicios financieros para la internacionalización
	Facilitación de los procesos de internacionalización de las miPymes

Continúa en la página siguiente

Continúa en la página anterior

Problemática	Temas de investigación
Ineficiencias logísticas en los procesos de importación y exportación	Cadenas de valor, Decreto 390 de 2016 y operador económico autorizado, eficiencia logística, infraestructura, internacionalización portuaria, facilitación del comercio.
Prospectiva de los negocios internacionales	Tendencias del comercio global y regional de bienes y servicios
	Políticas y negociaciones comerciales, procesos de integración
	Nuevas actividades de exportación
	Desarrollo sostenible
	El impacto del comercio en el bienestar de los países

Fuente: elaboración propia

Objetivo general de la línea de investigación

Fortalecer el programa de Negocios Internacionales con la generación de conocimiento en temas prioritarios que constituyen obstáculos para la internacionalización de las empresas colombianas.

Objetivos específicos de la línea de investigación

Promover nuevas investigaciones y estudios relacionados que originen la internacionalización de las pymes colombianas.

- ▶ Actuar como órgano de recolección y análisis de la información disponible.
- ▶ Difundir la información mediante publicaciones, disertaciones y congresos.
- ▶ Colaborar y coordinar con otras áreas de investigación, tanto públicas como privadas, facilitando el abordaje interdisciplinar de las problemáticas de estudio.
- ▶ Contribuir a la formación integral de profesionales con competencias en investigación que puedan iniciar y desarrollar una carrera investigativa.
- ▶ Fomentar la inclusión de docentes y estudiantes en proyectos de investigación de la Universidad Católica Luis Amigó, direccionando los esfuerzos hacia temáticas de gran impacto para la empresa y la comunidad.

Conclusiones

La línea de investigación de la Universidad Católica Luis Amigó propone que la investigación se oriente a la solución de problemáticas apremiantes que enfrenta hoy la sociedad, es por esto que se identifican seis ejes problemáticos a abordar desde la investigación propuesta por la Universidad: la baja diversificación de la oferta exportable, la alta concentración de mercados de exportación, el bajo aprovechamiento de los acuerdos comerciales, la baja participación de las pymes en el sector exportador, el desconocimiento del proceso de internacionalización, y las ineficiencias logísticas.

La investigación formativa del programa Negocios Internacionales puede aportar a la solución de las problemáticas anteriormente nombradas gracias a su enfoque en los cuatro ejes temáticos propuestos: el comercio internacional, las finanzas internacionales, las relaciones internacionales y las organizaciones. Direccionar los esfuerzos desde la academia a la solución de las problemáticas abordadas permite cumplir con los objetivos de la EI2022 y de la mano, aportar al mejoramiento del desempeño del sector pyme en sus procesos de internacionalización.

La revisión de temáticas a abordar desde la línea de investigación, debe hacerse de manera periódica, con el fin de reorientar continuamente los esfuerzos de investigación a la solución de problemáticas que vive el sector pyme en cada una de las etapas de desarrollo de internacionalización.

Conflicto de intereses

El autor declara la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole. Asimismo, la Universidad Católica Luis Amigó no se hace responsable por el manejo de los derechos de autor que los autores hagan en sus artículos, por tanto, la veracidad y completitud de las citas y referencias son responsabilidad de los autores.

Referencias

- Asociación Nacional de Comercio Exterior [ANALDEX]. (2016). Índice de desempeño logístico 2016. Bogotá: ANALDEX. Recuperado de <http://www.analdex.org/wp-content/uploads/2016/02/2016-07-11-ndice-de-Desempeo-Logstico-2016-Banco-Mundial.pdf>
- Banco Mundial. (2016b). *Doing business 2016*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016>
- Bloomberg. (2017). *Bloomberg energy*. Recuperado de <https://www.bloomberg.com/energy>
- Chacín, M., y Briceño, M. (2001). *Cómo generar líneas de investigación* (2ª Ed). Caracas: UNESR.
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras]. (2016). *Perfil y sofisticación de las empresas exportadoras colombianas*. Recuperado de http://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00B0lisis_Economico_N_10.pdf
- Dirección Nacional de Estadística [DANE]. (2017). *Exportaciones*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- García, J., Collazos, M. M., López, D. C., y Montes, E. (2017). Los Costos de Comerciar en Colombia – Resultados de la Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República. *Borradores de Economía*, (1015), 1-55. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/borrador-1015>
- Giordano, C. (2017). *Líneas de investigación*. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar>: <http://perio.unlp.edu.ar/iicom/content/l%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n>
- Procolombia. (2016a). *Informe de gestión 2010-2015*. Bogotá. Recuperado de procolombia.site.qdata.io/.../procolombia_informe_de_gestion_2016_25_01_17_1.p...

Procolombia. (2016b). *Infraestructura logística y transporte de carga en Colombia*. Colombia: Ministerio de Industria y Comercio. Recuperado de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/presentacion_logistica_de_colombia_2016.pdf

Programa de Negocios Internacionales. (2014). *Proyecto educativo del programa (PEP)*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Rectoría y Vicerrectoría de Investigaciones. (2012). *Estrategia en investigación 2002 (EI2022)*. Medellín: Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigó.