

Presentación

Para nosotros es de gran satisfacción presentar el volumen 3 número 2 de la revista *Science of Human Action*, publicación que tiene como propósito dar a conocer y acercar el conocimiento científico de las ciencias administrativas, económicas, contables, organizacionales y de los mercados internacionales para debatir, analizar y difundir sus temáticas en el contexto académico, investigativo y empresarial. Siempre encaminados a que nuestras contribuciones fortalezcan la construcción colectiva de la academia y de los sectores contables, financieros, económicos, administrativos y empresariales nacionales e internacionales para ampliar la participación y la crítica entre empresarios, académicos, docentes e investigadores.

En el presente número contamos con la contribución “Gestão: análise do desempenho econômico-financeiro de organizações brasileiras de capital aberto de ensino superior” de **Geraldo Carlos Silvestre, Neusa Maria Bastos, Roberto Fernandes dos Santos, Jorge Luiz Knupp Rodrigues**, en Brasil, en el año 2007, surgieron las tres primeras empresas educativas de capital abierto, denominadas Anhanguera, Estácio y Kroton. El objetivo de este estudio fue determinar y analizar el desempeño económico-financiero de estas Instituciones de Enseñanza Superior (IES) con acciones en el mercado accionario brasileño

En la industria ganadera **Itzel Gutiérrez Jiménez, Eduardo Barrantes Guevara y Virginia Guzmán Díaz**, presentan un análisis comparativo sobre el acceso a las fuentes de financiación de dicho sector en los países Costa Rica y México y los apoyos financieros que otorga cada país a los programas de financiamiento, como son las tasas bajas, periodo de gracia, garantías, plazos y pagos accesibles; así como asistencia técnica, capacitación y créditos condonables.

En el tema del TLC entre Colombia y EE.UU, **Lina Marcela Becoche Yule y Jhasmith Lucía González Blanco**, nos presentan el desempeño financiero de la empresa Colanta en el periodo 2009-2016 donde se realizó el análisis de los indicadores y se integró con un estudio del sector lácteo para dar a conocer varias razones que aquejaron el desempeño financiero de Colanta. A pesar de la entrada en vigencia del TLC, los indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento no manifestaron desviaciones notables porque Colanta cambió sus líneas de producción con el propósito diversificar sus portafolios de productos en el mercado nacional y extranjero; alcanzando un incremento audaz a nivel financiero, expresado en las cifras mostradas en sus activos e ingresos durante los años objeto de la investigación.

En cuanto a la pertinencia en el “Contexto colombiano de los estándares internacionales de información financiera a la luz de la hipótesis de los mercados eficientes” **Luisa Fernanda Giraldo Gómez** nos hace un acercamiento teórico y conceptual a los estándares Internacionales de Información Financiera a la luz de los planteamientos de la hipótesis del mercado eficiente desde Eugene Fama y algunas críticas y cuestionamientos que otros teóricos como Hyme, han realizado a su fehaciente creencia en la eficiencia de los mercados.

Así mismo **Yannine, Deisy del Carmen y Ana María**, nos presentan las estrategias para generar valor financiero desde su Capital estructural en las pequeñas y medianas empresas (pymes). Aunque, existe poca claridad en el conocimiento de la propiedad intelectual, en el momento que las pymes organicen y direccionen su conocimiento y recursos podrán reconocer al capital intelectual en sus entidades.

Seguidamente, **Néstor Eduardo Flórez Oviedo** nos presenta “Desarrollo de la logística humanitaria: una revisión de la literatura” en el que se analiza la literatura de la logística humanitaria, la evolución que ha tenido este objeto de estudio a través de estos veinticuatro años (24) de investigación. Resalta los autores y trabajos más importantes a nivel mundial, las contribuciones de los diferentes artículos aplicados a la problemática real y como ha venido tomando fuerza las corrientes de planificación y respuesta a los desastres debido al incremento de estos en los últimos años.

Carlos Eduardo Sáenz Castillo presenta “Fundamentación de la línea de investigación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó” en este se realiza un análisis de la problemática actual que presenta el proceso de internacionalización de las pymes colombianas, con el propósito de actualizar las temáticas y los objetivos relacionados con la investigación en el área de negocios internacionales para futuras investigaciones.

Por último **Diana Patricia- Marulanda Marín, José Alfredo- Martínez Herrera**, nos exponen “Actualidad Socioeconómica del Oriente antioqueño y su proyección de crecimiento articulado con el papel de la Universidad de Antioquia seccional Oriente antioqueño”, la autora tiene como propósito hacer un análisis de las tendencias sociales y económicas de la subregión del oriente, de acuerdo con su base económica y sus recursos disponibles y la relación con los gobiernos locales, con el propósito de orientar los esfuerzos públicos y privados para fortalecer los indicadores de competitividad de la región.

Con estas contribuciones tenemos la confianza de generar espacios para el debate investigativo y académico. Los invitamos a su lectura.

Farley Sary Rojas Restrepo

Director – Editor de la Revista