

ARTÍCULO RETRACTADO

Título del artículo retractado: “Emprendimiento sostenible como estrategia para la creación de empresas”

Autores: Yamaru del Valle Chirinos Araque. Correo electrónico: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co, y Victor Hugo Meriño Cordoba. Correo electrónico: victor.merinoco@amigo.edu.co

Datos de ubicación:

Science of Human Action

Año: 2018

Volumen: 3

Número: 1

Páginas: 11-14

ID OJS: 2707

URL: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/SHA/article/view/2707>

Fecha de retiro: 29 de mayo de 2018

Tipo de retractación: se retira por uso inadecuado de citas.

[ARTÍCULO RETRACTADO]

Este artículo ha sido retractado. Después de los análisis realizados por el Comité Editorial y el Director-Editor de la revista, se toma la decisión de retirar formalmente este texto por no hacer el uso correcto de las normas de citación y referenciación que exige la publicación. Se ha realizado el debido proceso de acuerdo con los lineamientos del Committee on Publication Ethics (COPE).

Los autores, Yamaru del Valle Chirinos Araque y Victor Hugo Meriño Cordoba, una vez notificados escriben lo siguiente: “nos retractamos de la misma debido al uso inadecuado de citas”.

Atentamente,

Mg. Farley Sary Rojas Restrepo

Director / Editor

Editorial

Emprendimiento sostenible como estrategia para la creación de empresas

Yamaru del Valle Chirinos Araque*
Victor Hugo Meriño Cordoba**

Usualmente la economía se ha centrado en los análisis relacionados con la oferta, así como la demanda, los precios, el desempleo y la inflación dejando de lado el estudio del emprendimiento y más aún el sostenimiento del mismo, como un importante factor de producción y creación de empresas y solo se ha concentrado en el análisis de la tierra, el trabajo y el capital.

De tal manera, que el emprendimiento sostenible no es una simple estructura empresarial, sino organizaciones vivas que integran ser humano-naturaleza, para el desarrollo local, regional, nacional y global reconociendo su complejidad en un mundo en evolución que supera el arraigado pensamiento mecanicista.

Es por esto, que es pertinente analizar el desenvolvimiento de los emprendimientos, su desarrollo económico, los aportes al Producto Interno Bruto (PIB) y su comportamiento en el ámbito global. Todo esto es necesario por la presencia de escenarios inciertos, las variantes de inflación, economía y desempleo latente, por ello se hace necesario el estudio de la concepción del emprendimiento sostenible, su metodología, los factores que influyen en el desarrollo emprendedor y la creación de empresas.

* Investigadora Asociada por Colciencias. Adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó.
Correo electrónico: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co

** Investigador Senior por Colciencias. Adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó.
Correo electrónico: victor.merinoco@amigo.edu.co

Por tal motivo, se describe la concepción del emprendimiento sostenible, el cual se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno, así mismo se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad la creatividad así como la innovación, otra de sus características relevantes es tomar al individuo como valor agregado de competencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad y la eficiencia en la creación de empresas exitosas (Chirinos, 2014).

Así mismo Drucker (2002), plantea como tesis que, sólo aquellos emprendedores que tengan la capacidad de entender que la responsabilidad social de las empresas es fundamental para satisfacer de manera rentable las necesidades sociales de la población, son los que están en condiciones de prosperar en el ámbito empresarial.

Desde el punto de vista de la investigación social el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso del estudio de quien, y como son descubiertas creadas, ordenadas, así como explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales también medio ambientales (Cohen y Franco, 2005).

Atendiendo a estas consideraciones se entiende que otro de los aspectos característicos del emprendimiento sostenible es que se centra en la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida, así como al bien social, en busca de oportunidades para garantizar la creación de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de la población, sin dañar el entorno e impulsando el desarrollo económico.

En tal sentido, el emprendimiento sostenible debe ser visto como una forma innovadora de creación de empresas exitosas y al servicio de la sociedad donde se aprovechen las oportunidades y recursos que brindan el entorno para transformarlos en fuentes de ingresos que cubran los requerimientos de la sociedad donde se desarrollen las iniciativas de negocios.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Referencias

Chirinos Y. (2014). "Emprendimiento Sostenible como política de Estado". En: Libro electrónico Tendencias y Perspectivas de Políticas Públicas en Ciencia Tecnología e Innovación, Vol. I Núm.1, Julio –Diciembre pp. 305 – 324. [En línea] Disponible en: <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=511768> (consultado Junio.05-16)

Cohen, E., y R. Franco (2005), Gestión social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales, México D.F., CEPAL / Siglo XXI editores.

Druker, P. (2002). The discipline of innovation the innovative Enterprise Harvard Business Review.

ARTÍCULO RETRACADO