

Presentación

Es para nosotros motivo de gran satisfacción presentar el volumen 1 número 2 de la *Revista Science Of Human Action*; el propósito de esta publicación es aprovechar este espacio entre empresarios, académicos, docentes e investigadores, para acercar el conocimiento científico en las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, administrativas, económicas, contables, organizacionales y en los mercados internacionales, con el ánimo de debatir, analizar y difundir las variadas temáticas sobre el saber de las finanzas, la contabilidad, los negocios, la innovación, la sociedad y la empresa, en el campo latinoamericano.

El primer artículo es el de María Eugenia Quintero Bazán, en el cual se plantea que la auditoría financiera es transversal en los procesos financieros de toda organización y cumple con un principio y norma contable que es la materialidad; su enfoque está dado por la experiencia del auditor, por el hecho económico y por el criterio profesional del funcionario o contralor responsable con relación a la materialidad de la información contable presentada en los estados financieros para la toma de decisiones que implican factores cuantitativos y cualitativos en el juicio profesional del auditor.

En el campo de las finanzas, presentamos el escrito de Carlos Eduardo Castaño Ríos, Damaris Gallego Arango, Daniela Quintero Echavarría y Karen Julieth Vergara Marín, con un análisis financiero del desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito en Antioquia en los años 2009 al 2013 donde se observa un mejor comportamiento y crecimiento en el mercado de las pequeñas cooperativas de ahorro y crédito que las grandes cooperativas, debido a su flexibilidad, resultados que se evidencian en sus excedentes operacionales y netos en los años evaluados, en la rentabilidad de los activos y en la relación depósitos versus cartera, lo que admite que las pequeñas cooperativas están logrando una mayor participación, posicionamiento en el mercado y por ende un crecimiento en la región.

En cuanto a la medición y el valor del capital intelectual en las organizaciones, Daisy Pérez Hasbun, Radaia Fabiola Pelayo y Lizdeith Añez Pérez, nos plantean que el capital intelectual en las pequeñas empresas aportan y contribuyen a su mejoramiento y transformación, lo que afirma que los empleados en las organizaciones se convierten en un activo intangible por su aporte a la productividad de la compañías. El talento de las personas mejora el valor de mercado de las entidades, impactándolo en los resultados clave de la empresa; en definitiva, el capital intelectual produce utilidades por el desarrollo del recurso humano en los procesos productivos.

Seguidamente Carlos Mario Restrepo Pineda y Omar Hernando Bedoya Martínez nos dan a conocer el significado y el alcance de los conceptos de evasión, elusión y la responsabilidad social en el reconocimiento y obligación de los impuestos en manos de los contribuyentes, con el propósito de minimizar sus pagos o contribuciones amparados en la interpretación de las normas y la jurisprudencia emanada por la Corte Constitucional, el Consejo de Estado y de la división jurídica de la DIAN. Igualmente los costos hacen parte de la planeación tributaria, y la aplicación de los beneficios tributarios conduce a la disminución de los tributos.

Frente al alto nivel de competencia en los negocios internacionales y la acelerada globalización de los mercados, Silvia Liliana Ceballos Ramírez, nos muestra los resultados de la investigación y la importancia que tiene para las compañías del oriente antioqueño, dedicadas a la exportación de bienes y servicios, la realización de procesos de seguridad, calidad y productividad en sus operaciones, para garantizar de alguna manera su permanencia en el mercado mediante la certificación de sus rutinas productivas por compañías especializadas en el área, encaminada al mejoramiento del desempeño interno, que genere unas reglas claras, estandarizadas para las empresas, para competir en igualdad de condiciones e ingresar a otros mercados más competitivos que exigen algunos países que valoran positivamente este tipo de prácticas; sin embargo, el costo para conseguirlas y mantenerlas se convierte en un limitante para las pequeñas y medianas empresas que se encuentran asentadas en la región.

En el entorno empresarial, Mónica Colorado Tafurth, Angie Milena Riaño Montoya, Ángelo Mauricio Soto y Dora Navarro Quintero, nos esbozan la elaboración de un diagnóstico empresarial y la propuesta de una idea innovadora en el Hotel Don Lolo de la ciudad de Villavicencio. Los resultados del diagnóstico evidenciaron falencias e impactos positivos que conjugados con mega-tendencias sociales (consumidor ecológico) y tecnológicas (software) permitieron la adopción de la megatendencia social “consumidor ecológico” y la megatendencia tecnología “computadores de alto rendimiento” alcanzando la manifestación creativa de los colaboradores y la importancia de que dichas mega tendencias tienen el favorecimiento de los procesos organizacionales, lo que le brindará mejores estándares de competitividad, participación y sostenibilidad en el mercado llanero.

Continuando con las finanzas internacionales Camilo Alberto Higueta Cárdenas, nos contextualiza la importancia de los tratados internacionales múltiples de libre comercio entre los países latinoamericanos y sus bloques con un mayor beneficio para los países desarrollados en procura de una mayor inversión extranjera directa en las economías en desarrollo o crecimiento.

Nuestro compromiso es generar espacios para el debate investigativo y académico con base en los artículos de los autores aquí esbozados.

Farley Sary Rojas Restrepo
Director/Editor de la Revista