

PREVALENCIA DE INTERESES Y PREFERENCIAS PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

PREVALENCE OF PROFESSIONAL INTERESTS AND PROFESSIONAL PREFERENCES IN LAST HIGH SCHOOL GRADE OF PUBLIC EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE CITY OF IBAGUÉ

Deisy Viviana Cardona Duque*; José Alonso Andrade Salazar**; Liliana María Aguirre Giraldo***; Verónica Garay Castro****; Angie Lucely Pava Olivera*****

Recibido: Febrero 20 de 2012 - Aceptado: Junio 4 de 2012

Resumen

Esta es una investigación descriptiva con un diseño transversal no experimental que busca describir los intereses y preferencias profesionales de 200 estudiantes de grado 11° de 4 instituciones educativas públicas de Ibagué-Tolima, Colombia, a través del inventario de intereses y preferencias profesionales (IPP). El 87.3% anhela cursar una carrera profesional, las áreas son: sanitaria (26%), informática (20.3%), artístico/musical (21.6%), agraria (20.2%) y militar (19.7%).

Palabras clave:

Orientación vocacional; Intereses profesionales; Preferencias profesionales; Elección de carrera; Estudiantes de secundaria.

Abstract

This is a descriptive cross-sectional design with non- experimental design. It aims to describe the professional interests and preferences of 200 11th grade students from four public educational institutions in Ibagué – Tolima, Colombia. It was used the Interest and Career Preferences Inventory (IPP). The 87.3% pursue a career, the areas are: health (26%), computers (20.3%), art / music (21.6%), agriculture (20.2%) and military (19.7%).

Keywords:

Career counseling; Career interests; Career preferences; Prevalence; High school students.

* Psicóloga, Docente de la Universidad de San Buenaventura de Medellín – Convenio Universidad San Martín, sede Ibagué.
Email: devije@gmail.com

** Especialista en Gestión de proyectos de desarrollo. Coordinador de investigaciones de la Universidad de San Buenaventura - Convenio Universidad San Martín, sede Ibagué. Email: 911psicologia@gmail.com

*** Estudiante de Psicología X semestre. Universidad de San Buenaventura de Medellín, seccional Ibagué. Colombia.
Email: lili.aguirre@hotmail.com

**** Estudiante de Psicología X semestre. Universidad de San Buenaventura de Medellín, seccional Ibagué. Colombia.
Email: verito0731@hotmail.com

***** Estudiante de Psicología X semestre. Universidad de San Buenaventura de Medellín, seccional Ibagué. Colombia.
Email: angilay8@hotmail.com

Introducción

La orientación vocacional, más que una evaluación, es un encuentro entre un profesional especializado en psicología o educación, asumida con el modelo de evaluación, consejería y acompañamiento familiar y sus fines conllevan el análisis de competencias, habilidades, actitudes y aptitudes orientados hacia la consecución de un fin específico que es la mejor elección de la carrera técnica, tecnológica o profesional. De acuerdo con el Observatorio laboral para la educación en Colombia, en el período 2001-2007, del total de graduados de colegios públicos y privados accedió a educación superior el 4,1% (educación técnica profesional), tecnologías (12,5%), carreras universitarias (64,8%). En cuanto al tipo de carreras, el 16,8% se inclinó por las ciencias sociales y humanas, un 11,7% por las ciencias de la salud y de ellos un 3,0% se graduó como psicólogo. Los graduados en educación superior por área del conocimiento en economía, administración contaduría y afines contabilizaron un 31.7%, derecho (7.9%), ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines 24.1%, bellas artes 3.1%, matemáticas y ciencias naturales 1.4% y agronomía, veterinaria y afines 1.4% (MEN, 2007). Estos datos corresponden al seguimiento de 24.959 graduados de educación superior e indican una prevalencia de carreras administrativas, ingenierías y ciencias sociales, situación que guarda relación con las posibilidades de implementación en los contextos laborales y distan de la generación de empresas y de empleo por los graduandos (MEN, 2007).

Áreas como la enfermería (1.6%), la comunicación social y el periodismo (1.6%) son bajas en comparación con las ingenierías y la administración, análogamente los graduandos de carreras universitarias presentan debilidades y fortalezas que están asociadas con un proceso inadecuado de orientación vocacional. Para el Observatorio laboral para la educación estos aspectos son capacidad para aplicar conocimientos (13.1%), dominio de un segundo idioma (6.3%), principios éticos (63.1%), análisis conceptual (15.8%) y conocimientos básicos de informática (20.4%). La entidad afirma que uno de los factores que influyen para que un estudiante decida cursar una carrera universitaria o tecnológica deviene, en gran medida, de la educación de los padres, así, los jóvenes universitarios cuentan con padres que han terminado una carrera (82%) de los casos, carreras técnicas y tecnológicas (6%), y postgrado (12%). Uno de los factores que influye en la elección de la carrera es el porcentaje de empleadores que considera muy importante el tipo de logro de su personal (técnico y tecnológico), condición que debe ser tomada en cuenta en la orientación vocacional, pues dichas competencias son aplicables en lo técnico, lo tecnológico y lo universitario y están connotadas por formación en principios y valores éticos (79%), capacidad para utilizar herramientas informáticas (62%), trabajar bajo presión (62%), asumir responsabilidades y tomar decisiones (60%). Es preciso destacar que estos valores no presentan diferencias significativas de acuerdo con el ámbito técnico, tecnológico y universitario.

Estudios del Ministerio de Educación Nacional indican (2007) que en Colombia existe un alto grado de deserción en las universidades. Así, la tasa bruta calculada por semestre académico en el acumulado 2000-2006 presenta un promedio global de (13%), aunque en los últimos cinco años, se ha presenciado el incremento del interés y la vinculación de la población académica a la educación superior. En este sentido, las tasas de cobertura han crecido en 10 puntos, pasando del 25.6% en 2003 al 35.5% en 2009. Las cifras guardan relación directa con las deficiencias en la escogencia de la carrera, derivados, en gran medida, de las presiones familiares, una escasa o nula orientación vocacional, los imaginarios referidos al éxito en determinadas áreas del conocimiento, la presión de los pares y las dificultades económicas, entre otros. *Grosso modo* la orientación vocacional es uno de los pasos previos a la escogencia de la carrera profesional que puede prevenir la deserción escolar y asegurar un mejor futuro para aquellas personas que se ven influenciadas por su resultados. Esta orientación no acaba en la entrega de resultados y éstos deben entregarse a familiares y explicados a modo de probabilidades, de acuerdo con una suerte de habilidades e intereses en los que influye el entorno familiar social y la vida personal.

La orientación vocacional u orientación para la elección de carrera (*career counseling*), tiene como objetivo el asesoramiento profesional a personas que deben realizar una elección académica o laboral (Cupani & Pérez, 2006). Se incluye, además, el conocimiento de sí mismo, de las diferentes ocupaciones y de las relaciones entre ambos (Parsons, 1909) y se busca despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia profesional del sujeto y a las necesidades del mercado laboral (Galilea, 2000) reconociendo que tiene como meta final facilitar a los individuos la elección de profesiones, estudios o actividades con aportes significativos para su funcionamiento como personas, adaptación y efectividad en el trabajo (Santana & García, 2009). Su importancia radica en el papel que adquiere en la definición del proyecto de vida de cada sujeto, que está directamente relacionado con la percepción de bienestar y una calidad de vida que abarque factores como el trabajo, satisfacción con el funcionamiento actual y las distintas formas de actividad productiva (Ardila, 2003).

Así, dentro de los principales fundamentos de la orientación vocacional se encuentran los intereses y preferencias profesionales (Rocabert, 1987 citado por Cepero. A, 2009), considerados ejes centrales en el asesoramiento vocacional. Desde su surgimiento, a comienzos del siglo XX, (Hernández, 2004) los intereses, promueven metas de elección vocacional que direccionan el compromiso particular con una profesión y aumentan la probabilidad de tomar una decisión. La trascendencia de estas acciones de elección, se ha asociado con el hecho de que conducen al individuo hacia experiencias de logro y expectativas de resultados, que afectan la autoeficacia y, por ende, la persistencia en la elección realizada (Cupani, & Pérez, 2006). No obstante, son diversos los factores que intervienen en el proceso de toma de decisiones en la elección de carrera (Brown & Krane, 2003), razón por la

que es cada vez más relevante la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral (Anthony y col., 1984), pues el desconocimiento de sí mismo, sus intereses y limitaciones, puede llevar al individuo a una decisión desajustada sobre sus propias expectativas.

Es necesario considerar la relevancia que adquiere la orientación vocacional en el contexto social actual, convirtiéndola en un campo de investigación psicológica con gran potencial aplicativo, particularmente en el área educativa en la que la población académica se encuentra en construcción de su proyecto de vida y escogencia de carrera. Allí la elección vocacional es crucial y adquiere un valor significativo en la adolescencia, escenario donde, a menudo, son fluctuantes la toma de decisiones respecto a las aspiraciones laborales propias del joven, mismas que deben estar cimentadas en tendencias profesionales de su agrado (Hernández, 2004). Este tipo de elecciones están relacionadas directamente con el desarrollo y bienestar del individuo e impactan el progreso del sector educativo y socio-económico de su contexto inmediato.

Metodología

Esta es una investigación cuantitativa de corte descriptiva no experimental y transversal, que busca analizar los intereses y preferencias de los estudiantes de grado 11 en su entorno escolar, sin que en haya algún tipo de manipulación de los instrumentos, variables y resultados por parte de los investigadores, de manera que en el estudio se arroje una caracterización de la muestra poblacional en un solo momento. (Sampieri, 1998).

Instrumentos

Se utilizaron como instrumentos de recolección de datos una ficha sociodemográfica, que permitió visualizar las principales características de la población objeto de estudio, tales como edad, sexo, estrato socioeconómico, sector educativo público y la escala de intereses y preferencias profesionales (IPP), para obtener una valoración de los intereses de los estudiantes en 17 campos profesionales teniendo en cuenta las carreras más representativas de cada campo, 204 ítems que evalúan las preferencias en su relación con 17 campos profesionales: científico-experimental, científico-técnico, científico-sanitario, literario, teórico-humanista, psicopedagógico, político-social, administrativo, económico-empresarial, persuasivo-comercial, deportivo, agropecuario, artístico-musical, artístico-plástico, militar-seguridad, aventura-riesgo y mecánico-manual. (M^a V. de la Cruz López, 2005) que será utilizado como instrumento para la medición de la variable de estudio.

Población y procedimiento

El instrumento descrito será aplicado a 200 sujetos teniendo como criterios de inclusión el hecho de que se encuentren estudiando en instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué

en grado 11° y tengan entre 14-20 años (adolescencia tardía). Los instrumentos fueron aplicados a los estudiantes de 4 colegios públicos de la ciudad de Ibagué. La muestra poblacional se determinó mediante el tamaño de una muestra proporcional. El muestreo fue no probabilístico debido a que los sujetos que hacen parte de la muestra son elegidos con criterios previamente establecidos y se tomó en cuenta que la muestra poblacional es representativa (Hernández Sampieri, 1998). Para la sistematización, correlación e interpretación de datos, se elaboraron tablas de frecuencia y diseños correlativos a través del programa estadístico SPSS 10.0.

Resultados

Los resultados sobre la relación entre género, edad y preferencias vocacionales, indican que el 87.3% de los estudiantes piensa realizar estudios profesionales, de ellos el 50% está conformado por hombres y 37.3% mujeres. Los hombres con aspiraciones profesionales tienen una edad de 16 años (24.1%) y 17 años (12%). En cuanto las mujeres el 16.5% tiene 16 años y el 12% 17 años, lo que indica un interés significativo de los jóvenes hacia las carreras profesionales, con una prevalencia del género masculino a la edad de 16 años. La relación respecto a la procedencia de los recursos para realizar los estudios superiores y el estrato socioeconómico mostró que el 44.9% de los estudiantes de estrato 2 realizará sus estudios por medio de recursos provenientes de sus padres, situación análoga en el estrato 3 (12.7%).

Los datos de relación entre el tipo de carrera y el estrato socioeconómico evidencian que el 56.3% de los jóvenes de estrato 2 tiende a carreras de índole profesional, al igual que los de estratos 1 y 3, cuya prevalencia fue del 14.6%. Respecto a la edad y el tipo de carrera preferida, los estudiantes se orientan hacia una carrera profesional en el 87.3% de los casos, porcentaje dividido en edades de 15 (8.2%), 16 (40.5%), 17 (24.1%), 18 (12.7%) y 19 años (1.9%). En menor proporción, las carreras técnicas y tecnológicas presentan un 6.3% de incidencia cada una. En cuanto a los resultados arrojados por el test de intereses y preferencias profesionales, se encontró una elevada tendencia a intereses relacionados con el campo informático (33%), el área sanitaria (26%), comunicación e información (20.3%), el área artística- musical y espectáculo (21.6%), el campo agrario-agropecuaria y ambiental (20.2%), el área jurídico social (18.3%), la pedagogía (18.4%), el área de las fuerzas armadas, seguridad y protección (19.7%), el deporte (17.7%), lo empresarial-administrativo (13.9%), hotelería y el turismo (13.3%), artesanías y moda (12.7%) y humanidades (10.1%).

Discusión

La elección vocacional es un proceso de vital importancia en la vida de todo ser humano y adquiere especial significado en la etapa de la adolescencia, período en el que se inicia la toma de decisiones referidas a la construcción del proyecto de vida, fundamentadas principalmente en el reconocimiento de los intereses y preferencias profesionales (Hernández, V, 2004); el estudio muestra que los adolescentes hombres y mujeres a la edad de 16 años tienden a preferir carreras profesionales con una prevalencia marcada en los varones. Este tipo de elección permite establecer la correlación existente entre expectativas y posibilidades de estudio, a través del reconocimiento de condiciones psicosociales que influyen, tales como: actitudes, aptitudes, intereses, preferencias, entre otras (Lagos, & Palacios, 2007).

La pertenencia de los participantes a un sector socioeconómico determinado (estrato 2 y 3), es un factor decisivo en la elección de la carrera profesional porque limita en estas familias la posibilidad de acceso a universidades y carreras cuyos rubros son elevados o implican un nivel alto de endeudamiento. A menudo, los jefes de hogar y en ocasiones los estudiantes, movidos por el ideal de progreso, tienden a condicionar la elección de la carrera profesional, la cambian o postergan su realización por una que esté dentro de sus posibilidades económicas (Romero, 1998). Lo anterior se suma a la etapa del ciclo vital que propicia la emergencia de conductas de inestabilidad emocional connotadas por la presencia de ansiedad, inseguridad y rebeldía propias de la edad, pero que conllevan dificultades en la elección de una carrera ajustada a los deseos personales. Muchos adolescentes se dejan llevar por su núcleo de pares y por figuras representativas para su vida, lo que no es inapropiado pero resulta controversial en el momento de estructurar un proyecto de vida que responda a sus necesidades educativas antes que a las de su núcleo familiar y social.

Hackett y Betz (1981) mencionan que la elección de la carrera es de suma importancia para el desarrollo de la autoeficacia en los jóvenes, pues esta habilidad es considerada como un elemento facilitador de los procesos psicosociales adscritos a dicha elección. La familia sienta las bases del desarrollo de habilidades tempranas para la resolución de conflictos que determinan los modos en los que los estudiantes reaccionan ante las diversas propuestas educativas y las variaciones caracterológicas-temperamentales, por tanto, desde estos escenarios la carrera profesional se perfila como una posibilidad que se va constituyendo con los primeros elementos del lenguaje, el encuentro familiar y la interacción social comunitaria. *Grosso modo* la familia recrea los modelos laborales a través de los roles adscritos a lo parental y social, pero no es un deter-

minante total de la orientación profesional, puesto que es el individuo quien establece su plan de vida, incluso si éste se torna proclive a desplegar algunos aspectos instaurados en las primeras relaciones familiares.

La pertinencia de una adecuada orientación vocacional en los entornos escolares permite al individuo adquirir un mayor conocimiento de sí mismo y de los procesos pedagógicos, condición posible a través de la autovaloración de sus potencialidades de aprendizaje, las condiciones emocionales coadyuvantes y el reconocimiento de sus limitaciones socioeconómicas y educativas. Una adecuada orientación vocacional dirige su praxis al desarrollo de una actitud reflexiva acerca de la elección profesional responsable de acuerdo con sus condiciones y niveles de acceso real. *Ergo*, es innegable la importancia de la psicología vocacional en este tema. En este sentido, Álvarez & Fernández (1987) exponen que a través de ésta el individuo podrá contar con una viable elección ajustada a determinantes como las habilidades, intereses y características personales. Estas tipologías se asocian de manera coherente con la carrera de su agrado y configuran una relación entre elección, proyecto de vida y satisfacción personal.

De acuerdo con los datos obtenidos en la región, los intereses técnicos y profesionales indican que los estudiantes se orientan por carreras en el área sanitaria (medicina, enfermería y especialidades derivadas) y las ingenierías, mismas que presentan una tendencia análoga a los estimativos nacionales. Así mismo, prevalecen las carreras relacionadas con las humanidades y bellas artes. Esta última es un área de gran interés por los estudiantes por la cultura musical que caracteriza a la región tolimense. Otras áreas de interés como el deporte, el turismo, el área jurídica y el campo psicopedagógico no son tan prevalentes como el deseo de pertenecer a las fuerzas armadas y el campo agrario, lo cual indica una elevada propensión a las habilidades comerciales derivadas, en gran medida, de la comercialización de productos internos (región productora de arroz, sorgo, algodón, etc.) como en el área militar, por la situación de conflicto constante por su ubicación geográfica como objetivo militar de los grupos insurgentes.

El estudio demostró que en la ciudad de Ibagué, la orientación profesional no es tomada en cuenta como una condición necesaria para la transición del colegio a la vida profesional, lo que hace más difícil la elección de una carrera en los estudiantes, al tiempo que fomenta estados de indecisión, frustración personal y familiar. En los colegios públicos de la ciudad la evaluación está mediatizada por intereses personales, es decir, por la necesidad sentida de los padres del estudiante porque las instituciones educativas no generan los espacios adecuados para el conocimiento de propuestas educativas (visitas de universidades, institutos etc.), como tampoco los

escenarios de evaluación donde la población estudiantil tenga un acompañamiento integral en su formación académica. Desde este contexto, la escogencia de la carrera resulta determinada por imaginarios sociales referidos al estatus socioeconómico que brindan algunas profesiones y a las limitaciones de las familias para cubrir la educación del hijo.

Aunque la elección de las carreras se presente desde condiciones holísticas, son los factores propios del sistema de modelado, los intereses educativos, la identificación con culturas económicas e ideológicas específicas y los parámetros emocionales, los que determinan la elección adscrita a las características de cada carrera. Así, los factores que influyen en dicha elección son agentes condicionantes pero no garantes de tales escogencias. En este sentido, la orientación profesional cobra gran importancia en la adolescencia dado que es una etapa en la que las condiciones psicosociales inciden mayoritariamente en las decisiones del joven y que se encuentran mediatizadas por los procesos de desarrollo propios de esta etapa, especialmente por fluctuaciones emocionales que juegan un papel definitivo en las diferentes elecciones en esta fase del ciclo vital.

Conclusiones y recomendaciones

Los intereses profesionales de los estudiantes guardan relación con la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre el tipo de carreras de éxito en el contexto nacional, pero que, a menudo, no tienen un campo aplicativo específico en la región porque no se generan los espacios laborales para que los profesionales ejerzan; muchos de los intereses que prevalecen en este estudio no son análogos a la capacidad económica de los estudiantes ni a sus habilidades educativas, factor que refuerza la deserción universitaria y el tránsito por diferentes escenarios educativos. En consecuencia, la falta de una adecuada orientación es uno de los elementos que más afectan el fracaso universitario y la frustración personal y familiar; por su parte, el interés por carreras como la economía, la administración y el comercio se ajustan a las necesidades socio económicas de la región, al tiempo que posibilitan las opciones de inversión y la generación de empleos en estas áreas. Sin embargo, uno de los factores que predisponen las tasas de desempleo en el departamento es el fenómeno de “cerebros fugados” puesto que la escasez de oportunidades laborales y la poca generación de empresas cuyo perfil no se fomenta desde las carreras en el pregrado, motivan que los profesionales busquen campos ocupacionales en otras áreas o emigren a otras zonas del país, lo que fomenta el subempleo y una baja tasa de proyectos auto sostenibles.

El estudio encontró que en el transcurso de la elección vocacional, además de los intereses personales, existen elementos que pueden motivar la elección de carreras contrarias a las deseadas, tales como las posibilidades o dificultades económicas del núcleo familiar, la confusión sobre el futuro, la presión socio familiar y las ofertas educativas del lugar en el que viven. Por estas razones, múltiples aspirantes acceden a créditos estudiantiles o postergan sus estudios por la dificultad de sostenibilidad económica. En este sentido, la familia realiza la inversión a través de préstamos, remesas del exterior y cuando esto no es posible, planean cursar carreras nocturnas de tipo tecnológico o universitario, si cuentan con un trabajo en el día. Esta situación es tan frecuente que una de las soluciones se orienta hacia el hecho de que las entidades financieras privadas y públicas a cargo del Estado generen planes de financiamiento con créditos blandos que respondan a las capacidades económicas de los padres y faciliten el ingreso a la educación superior.

Los datos recogidos hacen parte de colegios públicos de estratos medio y bajo de la ciudad de Ibagué, razón que condiciona la capacidad de acceso económico de las familias que, además, cuentan con escaso historial crediticio, una historia pobre o ausente de familiares profesionales y un nivel de participación económico deficitario. Sin embargo, aun con estas limitaciones, el estudio encontró que los estudiantes se inclinan por el perfil y rol característicos de carreras profesionales puesto que los estudios técnicos y tecnológicos no presentan una tendencia significativa. De allí se infiere que urge la creación de una cultura educativa desde los escenarios académicos que esté relacionada con la importancia de los espacios pedagógicos y socio-familiares como generadores de intereses ajustados a las necesidades del medio, la capacidad adquisitiva de las familias y las posibilidades de implementación de las habilidades de acuerdo con las oportunidades educativas.

La investigación mostró que la relación entre las actividades que se realizan en el colegio y el tipo de carrera deseada evidencian que la orientación vocacional en el municipio de Ibagué se presenta de forma inadecuada o insuficiente, pues las acciones llevadas a cabo en el aula no fortalecen ni crean un perfil vocacional sólido, lo que implica que la profesión de su interés termine en un segundo plano y ello produce insatisfacciones personales, frustraciones y dificultades en la concertación de un adecuado proyecto y plan de vida. Por tanto, se deben propiciar espacios en los que se permita a los adolescentes un acercamiento inductivo a las diferentes profesiones, con el fin de que adquieran un reconocimiento real de su tendencia vocacional. Lo anterior debe ser reforzado con el apoyo del cuerpo docente de la institución educativa y de personal calificado como psicólogos, psico orientadores y pedagogos para evitar el malestar psicológico que puede causar la escogencia errónea de la carrera profesional.

La población estudiantil requiere de acompañamiento integral en su proceso de formación académica porque la orientación vocacional no es un aspecto que se incluye dentro de las propuestas del Plan

de Desarrollo 2008-2011 para el sector educativo (Ibagué Educadora 2008-2011). La orientación vocacional en las instituciones educativas permite acceder al reconocimiento de sus habilidades y dificultades con base en su condición emocional y las posibilidades académicas, económicas y familiares con las que cuentan; así, frente a la toma de una decisión trascendental como lo es la escogencia de carrera, el apoyo de los adultos e instituciones que los rodean pueden fomentar fortalezas y motivaciones necesarias para la construcción de un adecuado proyecto de vida que responda a las necesidades personales, ideológicas, afectivas y socio-familiares propias de su proceso de educación y ajuste social.

Referencias

- Álvarez, M. & Fernández. R. (1987) *Programas de orientación de estudio y vocacional al término de la escolaridad obligatoria*. Barcelona: P.P.U.
- Anthony & Cols. (1984), citado por Galilea. V. (2000) *Orientación vocacional*. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf
- Ardila, R. (2003). *Calidad de vida: una definición integradora*. Revista Latinoamericana de Psicología, 35 (2), 161 - 164.
- Brown, D.S. & Ryan Krane, N.E. (2003). Critical ingredients of career choice interventions: More analysis and new hypotheses. *Journal of Vocational Behavior*. 62, 411-428.
- Brown, D.S. & Ryan Krane, N.E. (2003). Citado por Cupani. M. & Pérez. E. (2006). *Metas de elección de carrera: Contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad*. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1668-70272006000100005
- Cupani. M. & Pérez. E. (2006). *Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad*. En *Interdisciplinaria*. 23 (1), 81-100. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272006000100005&lng=es&nrm=iso
- Galilea. V. (2000). *orientación vocacional*. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf
- Gravini, M. & Pineda, W. (2009). *Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Colombia. *Revista Psicogente*, 12 (21), 111-123.

- Hackett, G. & Betz, N.E. (1981). *A self efficacy approach to career development of women*. *Journal of vocational behavior* 18, 326-339.
- Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la investigación*. México D.F. Mc Graw Hill.
- Hernández, V. (2004). *Evaluación de los intereses básicos académico profesionales de los estudiantes de secundaria*. *REOP* 1(15). 117-141.
- Lagos, F. & Palacios, F. (2007). *Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes*. *Revista calidad en la educación* 28, 204-243. Recuperado de http://www.cned.cl/public/secciones/seccionpublicaciones/doc/59/cse_articulo693.pdf
- Ley General de Educación. (1995). Congreso de Colombia. Título I.
- Mª V. de la Cruz López. (2005). *Inventario de intereses y preferencias profesionales IPP*. España: TEA ediciones.
- Ministerio De Educación Nacional (MEN). *Observatorio laboral para la educación*. Recuperado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-6277.html>
- Parsons, T. (1909). citado por Hernández. (2004). Evaluación de los intereses básicos académico profesionales de los estudiantes de secundaria. *REOP* 1(15). 117-141.
- Pérez, E. & Cupani, M. (2006). Desarrollo y validación de un inventario de intereses vocacionales: EICIP-4. *Psicothema*, 18 (2), 238-242.
- Rocabert, E. (1987), citado por Cepero, A. (2009) *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>
- Rocabert, E. (1987). *La opción universitaria: un sistema de exploración de la conducta vocacional basado en los intereses y preferencias vocacionales*. Tesis doctoral no publicada. Madrid: Universidad de Valencia.
- Romero, H. (1998). *La orientación vocacional y los cambios socioculturales*. Ponencia primeras jornadas interdisciplinarias sobre el presente y futuro ocupacional. F.A.P.O.A.L.
- Santana, L. & García, L. F. (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato. *Revista de Educación*, 350, 323-350.