

PRESENTACIÓN

Un proyecto editorial con una perspectiva renovada

A publishing project with a renewed perspective

Ph.D. Juan Diego Betancur Arias

EDITORIAL

Facebook, la mark(a) de lo social en los albores del siglo XXI

Facebook, the social Mark of the 21st century

Mg. Sonia Natalia Cogollo Ospina

Influencia del desarrollo evolutivo en la construcción de identidad del joven universitario

Influence of the evolutionary development in the construction of identity in a young university student

Carlos Andrés Maya Uparela, Luisa Fernanda Valencia Ortiz, Emelly Suárez

Afectaciones psicosociales relacionadas con despenalización de marihuana en consumidores jóvenes de Bello - Niquia

Psychosocial effects related to marijuana legalization in young consumers in Bello - Niquia

Daniela Peláez Olarte, Jessica Magaly Ochoa Parra, Laura Llano Sierra, Mariana Torres Benítez, Mayra Gisella Martínez Saldarriaga, Katerine Mejía López, Catalina Caicedo Cano

Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño

Beliefs in University dating: infidelity, lie and deception

Sara Botero Álvarez, Cristian Fabián Builes Cedula, Zurisaday García Bonilla, Manuela Gil Saldarriaga, Karen Ramírez Guerrero, Henry Holguín Osorio

Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado

School support: connection point for the academic performance in first grade girls

Maribel Regina Atehortúa Vélez, Maribel Giraldo Franco, Adriana María Gallego Henao

El rol del auxiliar de investigación como constructor de conocimiento: un aporte desde sus experiencias académicas y personales

The role of a research assistant: a builder of knowledge regarding academic experiential experiences

Sindy Alejandra Calle García, Manuela Franco, Luisa Fernanda Londoño Licon, Tatiana Urrego Rivera

Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos

Feelings and thoughts of children in violation of their rights

Adriana María Gallego Henao, María Camila Restrepo Álvarez, Julieth Andrea Duque Ríos, Diana Lucía Pineda Duque, Kelly Johana Montaña Ochoa

Sobre las semejanzas en el pensamiento entre Dussel y Rousseau: pedagógica y dominación

On the similarities in the thinking among Dussel and Rousseau: pedagogical and domination

Edwin Arley Ochoa Silva

Mujer enferma y niña muerta: relaciones con la alianza y la ley

Sick woman and dead girl: relate with the Alliance and the law

Rigoberto Patiño Martínez

Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural

Academic Exchange, an experience of personal, professional, labor, academic and cultural growth

Santiago Marín Marín

La cultura: un detonante en la globalización

Culture: a trigger in globalization

Manuela Valentina Palacio Restrepo, Luisa María Aguirre Serna

Formación en investigación para los futuros maestros en el contexto de los semilleros

Research training for future teachers in the context of the research incubators

Fabián Esteban Ramírez Roldán

Aproximación a la comprensión de las conductas de consumo desde el marco jurídico colombiano y psicosocial

Approximation to the understanding of consumption behavior from the Colombian legal and psychosocial framework

Luz Amparo Granada de Espinal, Deyner Andrés Córdoba Perea, Lida Jasmín Chaparro Laverde



Rector

Pbro. José Wilmar Sánchez Duque

Vicerrectora de Investigaciones

Isabel Cristina Puerta Lopera

Vicerrector Académico

Pbro. Julio Alexander Ortiz Montoya

Coordinadora Departamento de Fondo Editorial

Carolina Orrego Moscoso

Diseño y Diagramación

Arbey David Zuluaga Yarce

Corrector de estilo

Rodrigo Gómez Rojas

Traductor

Mabel Edilse Cortés Martínez

Blanca Montoya Ramírez

Oscar Peláez Henao

Luis Arturo Chaparro Neira

Evelin Quiceno Sosa

Lida Sánchez Echeverri

Claudia Marcela Suescún Giraldo

José Vicente Abad Olaya

Margarita María Osorio Arango

Fotografías

Weymar Romero Maya

Contacto editorial

Fundación Universitaria Luis Amigó

Transversal 51A N°. 67B -90. Medellín, Antioquia, Colombia

Tel: (574) 448 76 66 (ext. 9711. Departamento de Fondo Editorial)

www.funlam.edu.co – fondoeditorial@funlam.edu.co

Órgano de divulgación de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Hecho en Medellín, Colombia / Made In Medellín, Colombia.

Financiación realizada por la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Los autores son moral y legalmente responsables del contenido de sus artículos, así como del respeto de los derechos de autor. Por lo tanto, éstos no comprometen en ningún sentido a la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Las fotografías para esta edición fueron cedidas por Weymar Romero Maya, quien es legalmente responsable de su contenido. Cualquier reproducción o uso de las mismas deberá ser autorizado por el fotógrafo.

La reproducción de los artículos se registrará conforme a lo descrito en <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



Director de la revista

Ph.D. ,Juan Diego Betancur Arias

Comité académico

Ph.D, Paula Andrea Montoya Zuluaga

Ph.D, Isabel Cristina Puerta Lopera

Ph.D, C, Luz Marina Arango Gómez

Ph.D, C, Sonia Natalia Cogollo Ospina

Magíster, Ancízar Antonio Vargas León

Magíster, Carlos Enrique Cardona Quiceno

Profesional, María Rosalba Pareja De Montoya

Comité Editorial

Ph.D, C, Diana Marcela Jaramillo Cataño

Magíster, Sandra Juliet Clavijo Zapata

Magíster, David Esteban Zuluaga Mesa

Magíster, Luis Fernando Cardona Palacio

Magíster, Mario León Restrepo Múnera

Especialista, Luis Hernán Saldarriaga Restrepo

Árbitros

Ph.D, Claudia Marcela Arana Medina

Magíster, Luis Fernando Quintero Arango

Magíster, Sandra Milena Restrepo Escobar

Magíster, Katy Luz Millán Otero

Magíster, Edwin Andrés Sepúlveda Cardona

Magíster, Gloria María Isaza Zapata

Magíster, Hernando Alberto Bernal Zuluaga

Magíster, Verónica Naranjo Quintero

Magíster, Gustavo Calderón Vallejo

Magíster, Nelson Darío Caicedo Restrepo

Edición

Fundación Universitaria Luis Amigó

Para sus contribuciones:

journals@funlam.edu.co

Vicerrectoría de Investigaciones. Fundación Universitaria Luis Amigó

Transversal 51A N°. 67B - 90. Medellín, Antioquia, Colombia

Funlam Journal of Students' Research es una publicación de carácter académico, anual, de divulgación de artículos de calidad escritos por la comunidad académica amigoniana, especialmente estudiantes. Los textos son resultado de la participación en semilleros de investigación o producto de una reflexión atinada y de relevancia teórica, en los campos de las ciencias administrativas, económicas y contables; las ciencias sociales y humanas; ciencias políticas; educación; filosofía y teología; ingenierías y áreas afines. De este modo, espera contribuir al desarrollo de habilidades, competencias investigativas, reflexivas, analíticas, críticas y de transferencia del conocimiento.

Contenido

Presentación / Presentation

Un proyecto editorial con una perspectiva renovada

A publishing project with a renewed perspective

Ph.D. Juan Diego Betancur Arias

Editorial / Editorial

Facebook, la mark(a) de lo social en los albores del siglo XXI

Facebook, the social Mark of the 21st century

Mg. Sonia Natalia Cogollo Ospina

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ARTICLES

21

Influencia del desarrollo evolutivo en la construcción de identidad del joven universitario

Influence of the evolutionary development in the construction of identity in a young university student

Carlos Andrés Maya Uparela, Emelly Suárez,

Luisa Fernanda Valencia Ortiz

31

Afectaciones psicosociales relacionadas con despenalización de marihuana en consumidores jóvenes de Bello–Niquía

Psychosocial effects related to marihuana legalization in young consumers in Bello–Niquia

Daniela Peláez Olarte, Jessica Magaly Ochoa Parra, Laura Llano Sierra,

Mariana Torres Benítez, Mayra Gisella Martínez Saldarriaga,

Katerine Mejía López, Catalina Caicedo Cano

42

Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño

Beliefs in University dating: infidelity, lie and deception

Sara Botero Álvarez, Cristian Fabián Builes Cedula, Zurisaday García Bonilla,

Manuela Gil Saldarriaga, Karen Ramírez Guerrero, Henry Holguín Osorio

53

Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado

School support: connection point for the academic performance in first grade girls

Maribel Regina Atehortúa Vélez, Maribel Giraldo Franco, Adriana María Gallego Henao

65

El rol del auxiliar de investigación como constructor de conocimiento: un aporte desde sus experiencias académicas y personales

The role of a research assistant: a builder of knowledge regarding academic experiential experiences

Sindy Alejandra Calle García, Manuela Franco, Luisa Fernanda Londoño Licona, Tatiana Urrego Rivera

74

Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos

Feelings and thoughts of children in violation of their rights

Adriana María Gallego Henao, María Camila Restrepo Álvarez, Julieth Andrea Duque Ríos, Diana Lucía Pineda Duque, Kelly Johana Montaña Ochoa

85

Sobre las semejanzas en el pensamiento entre Dussel y Rousseau: pedagógica y dominación

On the similarities in the thinking among Dussel and Rousseau: pedagogical and domination

Edwin Arley Ochoa Silva

97

Mujer enferma y niña muerta: relaciones con la alianza y la ley

Sick woman and dead girl: relate with the Alliance and the law

Rigoberto Patiño Martínez

109

Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural

Academic Exchange, an experience of personal, professional, labor, academic and cultural growth

Santiago Marín Marín

119

La cultura: un detonante en la globalización

Culture: a trigger in globalization

Manuela Valentina Palacio Restrepo, Luisa María Aguirre Serna

130

Formación en investigación para los futuros maestros en el contexto de los semilleros

Research training for future teachers in the context of the research incubators

Fabián Esteban Ramírez Roldán

139

Aproximación a la comprensión de las conductas de consumo desde el marco jurídico colombiano y psicosocial

Approximation to the understanding of consumption behavior from the Colombian legal and psychosocial framework

Luz Amparo Granada de Espinal, Deyner Andrés Córdoba Perea, Lida Jasmín Chaparro Laverde

Presentación

Un proyecto editorial con una perspectiva renovada

Ph.D, Juan Diego Betancur Arias*

Funlam Journal of Students' Research (JSR) (en español, Revista de Investigación de los Estudiantes de la Funlam) es un nuevo proyecto editorial adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones. Su precedente se instala en *La voz del semillero*, publicación seriada que circuló hasta el 2013 y tuvo su primera edición en el 2008, momento desde el que cada año cumplió con la visibilidad de los trabajos académicos y pedagógicos-investigativos de los estudiantes que pertenecían a los semilleros de investigación y a quienes, exclusivamente, se les ofrecía este espacio de divulgación. Con siete números que están disponibles para consulta en la biblioteca Vicente Serer Vicens de la Institución, el propósito de *La voz del semillero* fue:

Promover la comunicación pública de algunos resultados de los ejercicios realizados por los estudiantes que participan en los semilleros de investigación de diversas facultades de la Funlam. Con este proyecto se buscó ofrecer un estímulo y dar un reconocimiento al compromiso de los estudiantes vinculados a los grupos de investigación de la universidad (Fundación Universitaria Luis Amigó, 2011).

El cumplimiento de dicho objetivo concordó con la Estrategia en Investigación 2022 (EI 2022) de la Funlam, en cuyo capítulo II plasma el interés por la difusión:

Las unidades académicas, con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones, estimulan permanentemente el desarrollo de los grupos y semilleros de investigación vigentes, mediante su participación en ponencias y eventos, publicación de textos, libros y artículos de revistas institucionales, nacionales e internacionales, cuyos contenidos reflejen los resultados obtenidos en la práctica académica o la actividad investigativa y de innovación (Estrategia en Investigación, 2022, p. 40).

* Psicólogo, Doctor en Psicología con Orientación en Neurociencia Cognitiva Aplicada, jefe de la línea de investigación Neurociencia Social, grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas (NBA)-Funlam.

Ahora bien, la investigación en la Fundación Universitaria Luis Amigó se ubica como una función sustantiva evolucionada en su gestión, gracias a iniciativas pensadas para responder con nuevas perspectivas al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. Entre otras estrategias, están la formación en investigación y la investigación formativa, experiencias que la Funlam tiende a posicionar como uno de los referentes instalados en la sociedad actual del conocimiento, que además, responden a los retos impuestos por la investigación científica en sentido estricto; de este modo, se afana por formar y fortalecer el capital humano e intangible como una manera de aportar individuos que se preocupen por las lógicas de la investigación y de contribuir al déficit de investigadores y de profesionales dedicados a la investigación en nuestra región.

A este reto de formación se une *Funlam Journal of Students' Research* (JSR), que en su primera y futuras ediciones asume y se compromete con una política de calidad y de acceso abierto que refieren un posicionamiento de las actividades reflexivas, académicas, analíticas y críticas de los estudiantes, poniéndolas ante una ventana de observación para la sociedad universitaria amigoniana, que busca espacios para que todos los agentes educativos sirvan a la construcción de una comunidad académica de aprendizaje para la investigación, que no excluya a los estudiantes de las oportunidades que plantea el mundo moderno en materia de divulgación académica.

En este primer número de la revista, se encuentran diferentes tipologías textuales o artículos, que no solo pertenecen a los estudiantes adscritos a los semilleros de investigación, sino también a estudiosos que desde el convencimiento volitivo han decidido contribuir con sus ejercicios de investigación a las discusiones académicas no científicas de los diferentes objetos de estudio o conocimiento en cada una de las disciplinas científicas que soportan los programas académicos.

Un racimo de textos hace parte de la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales: “Influencia del desarrollo evolutivo en la construcción de identidad del joven universitario”, “Afectaciones psicosociales relacionadas con despenalización de marihuana en consumidores jóvenes de Bello, Niquía”, “Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño”.

De otro lado, está la Facultad de Educación y Humanidades con textos en diferentes temáticas y núcleos problémicos, a saber: “Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado”, “El rol del auxiliar de investigación: un constructor de conocimiento, en relación a experiencias académicas y vivenciales”, “Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos”. Seguidos de un artículo que aportó un estudiante del programa de Filosofía: “Sobre las semejanzas en el pensamiento entre Dussel y Rousseau: pedagógica y dominación”, y otro manuscrito por parte del programa de Teología: “Mujer enferma y niña muerta: relaciones con la Alianza y la ley”.

A la revista se suman la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, con el artículo titulado: “Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural”. Los estudiantes de Negocios Internacionales, de quienes se tiene el escrito “La cultura: un detonante en la globalización”, y de la Licenciatura en Inglés con el título: “Formación en investigación para los futuros maestros en el contexto de los semilleros”. Por último, se hallará un artículo de dos estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas: “Aproximación a la comprensión de las conductas de consumo desde el marco jurídico colombiano y psicosocial”.

La editorial la realizó la Dra. Sonia Natalia Cogollo Ospina, editora de la Revista Colombiana de Ciencias Sociales, que tras la aceptación a esta invitación, tituló su aporte “Facebook, la mark(a) de lo social en los albores del siglo XXI”.

Funlam Journal of Students' Research también tendrá un espacio para la fotografía, así, en cada edición, la revista convocará y seleccionará las mejores fotografías que respondan a un tema propuesto por el director editorial. En esta primera edición, la temática fue la multiculturalidad. A su vez, *JSR* cederá espacio para visualizar los cuentos y poesías escritos por los estudiantes, siempre y cuando –como sucede con los artículos- sean avalados por revisores expertos.

Como Director - Editor de *JSR*, es un honor presentar esta nueva experiencia académica e investigativa. Sea esta primera edición la oportunidad para que toda la comunidad universitaria haga uso de sus contenidos, tome pasiones por la investigación y se convenza de que la investigación formativa es una de las herramientas que posibilitará que el profesional amigoniano haga lecturas de la realidad distintas a otro tipo de profesionales, y con ello aporte soluciones a las necesidades sociales sentidas, dejando huella en su praxis profesional, puesto que es *la realización del ser humano, el compromiso que sabemos cumplir*.

Referencias

Fundación Universitaria Luis Amigó. (2011). *La voz del semillero*. Medellín: Fondo Editorial Funlam.

Fundación Universitaria Luis Amigó. (2012). *Estrategia en investigación* (E12022). Medellín: Fondo Editorial Funlam.

Presentation

A publishing project with a renewed perspective

Ph.D, Juan Diego Betancur Arias*

Funlam Journal of Student's Research (JSR) (Revista de Investigación de los Estudiantes de la Fundación Universitaria Luis Amigó) is a new publishing project from the Research Vice-Presidency. Its origin can be traced back to *La Voz del Semillero*, a serial academic publication that circulated from 2008 to 2013. From the beginning, the journal gave visibility to the work produced by members of *semilleros*, that is, the institutional student research groups. Only students from these groups could publish their research exercises in the publication. By 2013, when two issues came out, the journal had produced 7 editions, all of them are available at Vicente Serer Vicens Library.

The main purpose of *La Voz del Semillero* was to promote the public communication of some of the results derived from the research exercises carried out by students who participated in *student research groups* that were part of the different academic programs of Fundación Universitaria Luis Amigó. With this project, we wanted to stimulate and acknowledge the commitment of those students who made part of the institution's research groups (Fondo Editorial Luis Amigó, 2011).

According to *Estrategia de Investigación 2022* (Research Strategy 2022), one of the policies that inspire the work of the Research Vice-presidency is the dissemination of knowledge. As stated in Chapter II,

The Research Strategy intends to have all the academic units at Funlam, with the support of the Vice-Presidency of Research, permanently encourage the development of the institution's *student research groups* and faculty research groups. Encouragement should come primarily through support for participation in academic events and for publication of academic texts and articles, whose contents reflect the results obtained through academic, research, or innovation practices, in institutional, national, and international journals (*Estrategia de Innovación 2022*, p. 40).

* Psicólogo, Doctor en Psicología con Orientación en Neurociencia Cognitiva Aplicada, jefe de la línea de investigación Neurociencia Social, grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas (NBA)-Funlam.

Research in Funlam has had a great evolution that today has turned it into a primary university function with a highly advanced management system, given the initiatives to respond, with new perspectives, to the development of science, technology, and innovation. Among other strategies, Funlam has placed a greater emphasis on both research education and formative research to position our research and academic experience as one of the installed referents in today's society of knowledge. Besides answering the challenges imposed by scientific research, the institution seeks to strengthen its human and intangible capital by educating individuals who think through the logics of research as a way to help lessen the deficit of professionals dedicated to research in our region.

Funlam Journal of Students' Research (JSR), from its first issue onwards, is committed to a policy of quality and open access that purports to position the reflexive, academic, analytic, and critical activities of students, by showcasing them before the entire Amigonian society. Thus, our institution seeks to create conditions for all educational agents to be able to contribute to the construction of an academic community that favors research education and that does not exclude students from the opportunities of today's world regarding academic dissemination.

In this first edition, readers will find different types of articles written not only by students who are part of *student research groups* but also by scholars who voluntarily decided to contribute their research exercises to the academic, non-scientific discussions about different objects of study in each of the disciplines underpinning the institution's academic programs.

Some texts came from the School of Psychology and Social Sciences: "Influence of evolutionary development in the construction of identity of young university students", "Psychosocial damages related to the decriminalization of marijuana among young consumers in Bello-Niquía", "Beliefs in college dating: Infidelity, lying and deception." On the other hand, the School of Education and Humanities contributed texts on different topics: "School accompaniment: Connection point for the academic achievement of girls in first grade", "The role of the research assistant: A builder of knowledge regarding academic and personal experiences", "Feelings and thoughts of children who have suffered from rights violation". These articles are followed by an article written by a student of Philosophy, "The similarities in thinking between Dussel and Rousseau: Pedagogy and domination", and by another article authored by a student of theology: "Sick woman and dead girl: Relations with the Alliance and the law".

The School of Communications, Advertising, and Design presented the text: "Advertising and Childhood: Analysis of baby food packaging and graphic design". A scholar from the School of Administration and Accounting presented the text: "Academic exchange: An experience for personal, professional, labor, academic, and cultural growth." Students from the program in International Business Administration presented the text, "Culture: A globalization trigger". There is also an article from a student from the English Teaching Program titled "Research education for future teachers in the context of *student research groups*". Finally, there is an article presented by two students from the School of Law and Political Sciences: "Approach to the understanding of consumer behaviors from the Colombian legal and psychosocial framework".

Dr. Sonia Natalia Cogollo, editor of *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, wrote this issue's editorial, titled "Facebook, the mark of the social at the dawn of the XXI century".

JSR will also have a space for graphic journalism. For each annual issue, the journal will convene and select the best pictures that respond to an implicit theme proposed and previously announced by the editorial director. In this first issue, the implicit theme was multiculturalism. The journal will also feature short stories and poems written by the winners of the contest held during Language Week at the institution.

As director and editor of JSR, it is an honor to present this research and academic experience, renewed in its interests and management. May this first issue be the opportunity for the university community to make use of its contents, to arouse the passion for research, and to get convinced that formative research is one of the tools that will let Amigonian professionals read reality differently than other professionals do. Thus, they will be able to contribute relevant solutions to the heartfelt needs of society as they leave their particular imprint in their professional praxis, given that “the realization of human beings is the commitment that we know how to fulfill.”

References

Fundación Universitaria Luis Amigó. (2011). *La voz del sembrero*. Medellín: Fondo Editorial Funlam.

Fundación Universitaria Luis Amigó. (2012). *Estrategia en investigación* (EI2022). Medellín: Fondo Editorial Funlam.

Forma de citar este artículo en APA:

Cogollo Ospina, S. N. (enero-diciembre, 2016). Facebook, la Mark(a) de los albores del siglo XXI. Funlam Journal of Students' Research, (1), 11-14.

Recibido: 2 de Diciembre de 2015

Aceptado: 5 de Abril de 2016

Editorial

Facebook, la Mark(a) de lo social en los albores del siglo XXI

Sonia Natalia Cogollo Ospina*

En todas partes estamos condenados a la técnica sin que nos podamos librar de ella, tanto si la afirmamos apasionadamente como si la negamos.

Heidegger, 1994.

En el año 2003, luego de que Erica Albright terminara su noviazgo con Mark Zuckerberg, éste en medio de la ebriedad y el despecho, comenzó a divulgar intimidades de ella a través de la red y a comparar chicas para clasificar quiénes eran las más atractivas de las distintas casas de Harvard. Éste fue el hecho que dio origen a la fama del estudiante de ingeniería de sistemas, con un alto coeficiente intelectual, pero con dificultades para establecer relaciones sociales y sobre todo, para ingresar a las hermandades o, en otras palabras, a las redes sociales presenciales de la segunda universidad más prestigiosa a nivel mundial. Es clave pensar en este deseo como el eje para la posterior creación del famoso libro de rostros, "Facebook", la marca más popular de las redes sociales en Colombia y el mundo; para ello, ahondaremos un poco en la figura de Mark Zuckerberg.

* Psicóloga Universidad de Antioquia. Magíster en Literatura Colombiana.

Mark Zuckerberg y su fórmula para hacer 900 millones de "amigos"

El cine tiene la posibilidad de re-crear los sucesos que dieron origen a distintos eventos, en este caso al Facebook. *La red social*, de David Fincher (2010), muestra una versión bastante interesante del comienzo de Facebook, pues la película empieza con un diálogo un poco extraño entre Erica y Mark Zuckerberg, que versa principalmente sobre el tema de los clubes o hermandades que hay en Harvard, algo sobre lo que Zuckerberg se ha obsesionado y que efectivamente se torna insistente en las diferentes apreciaciones que él realiza, por lo que Erica incluso le sugiere que vea a un especialista para que le recete algo para manejar ese "trastorno obsesivo con los 'Final Clubs'" (Fincher, 2010). Esta primera escena es dicente respecto a cómo interactúa el joven estudiante de ingeniería con su novia y que se puede extrapolar a sus demás relaciones sociales. En efecto, su forma de conversar llama bastante la atención: le falta empatía, se centra en datos que sólo le interesan a él y que evidencian su egocentrismo, además en ocasiones pareciera hablar atropelladamente y sin responder realmente a las expectativas de los otros, lo que refuerza la apreciación de la dificultad para establecer relaciones empáticas con los demás, algo que para el interlocutor –en palabras de Erica–: "es agotador. Salir contigo es como salir con una caminadora" (Fincher, 2010). La despedida de Erica es enfática: "No tengo intenciones de hacer amistad contigo" (Fincher, 2010).

De manera que Mark tenía la idea fija de ingresar, a como diera lugar, a un "club final" y no habiéndolo conseguido, la ruptura por parte de Erica le sirve de empujón para hacer, a su modo, la "fiesta" o "reunión" con mujeres de la universidad de modo virtual, como está ocurriendo de manera paralela en la realidad presencial en el Club Phoenix (pues Fincher, el director, emplea el tiempo en simultaneidad para señalarlo). Así, el pasatiempo de comparar chicas de la universidad y establecer un *ranking* de las más calientes, es el puente para conocer a los gemelos Winklevos y su ayudante, quienes se interesan en las dotes inventivas de Zuckerberg. A su vez, éste parece interesarse en ellos al notar que son miembros del Porcellian Club. Le proponen la construcción de Harvard Connection con el principal objetivo de conocer chicas que quieran salir con estudiantes de Harvard. Ese fue el paso final para el surgimiento de The Facebook. Si bien Mark no poseía las habilidades sociales suficientes para ingresar a los clubes, sí tenía el intelecto necesario para razonar respecto a lo que los universitarios deseaban. Entonces, en esas primeras lecturas de El Facebook comprende que el sitio ha tenido acogida:

Pero no por las fotos de las chicas sexy. (...) Fue porque vieron fotos de chicas que ellos conocían. La gente quiere entrar a internet y ver sus amigos. Entonces, ¿por qué no creamos un sitio web para que puedan hacerlo? Amigos, fotos, perfiles, lo que quieras visitar, ver todo. Alguien que conociste en una fiesta. Pero no estoy hablando de un sitio de citas. Hablo de tomar toda la experiencia social de una universidad y ponerla en línea. (...) Será exclusivo. Tienes que conocer a las personas para que puedas entrar en su página. (...) La gente va a poner sus fotos y su propia información, y ellos van a ser quienes inviten o no a sus amigos para que se unan, en un mundo donde la estructura social lo es todo (Fincher, 2010).

Capta así algo esencial: "la estructura social lo es todo" y está atento a entenderla, siempre de manera racional, cual matemático, para mejorar cada vez más su plataforma virtual, que quizá le sirve para subsanar su falta de habilidades sociales en la realidad, si seguimos la teoría de la compensación de Alfred Adler (2000), lo cual también puede ser interesante de pensar en relación con los fanáticos usuarios de las redes sociales virtuales.

Siendo el gestor y administrador de Facebook, Mark Zuckerberg ha dejado marcas, señas, huellas, obedeciendo al significante de su nombre de pila. Su Mark(a) Facebook hoy es reconocida como la más importante red en la web, eje de lo que hoy los jóvenes denominan interacción social; una interacción que está mediada por un portátil o un computador de escritorio y un teclado, en la que el contacto personal ha decaído y, por lo tanto, es posible hacer 900 millones de “amigos”, como si la amistad fuera una cosa numérica, competitiva, en lugar de estar realmente con el otro, sentir afinidades con él, construir un espacio juntos.

La pregunta por la técnica hoy

Precisamente la pérdida o falla en el contacto personal que se puede ver con el uso sobreestimado que muchos le dan a la tecnología en el siglo XXI, es algo que nos debe interrogar a los profesionales de los estudios sociales, pero no para enjuiciarlo, sino para comprender eso que devela. Frente a los interrogantes que generan los temas de la película –las redes sociales virtuales, el uso del internet, la difusión de las fronteras entre lo público y lo privado–, considero conveniente retomar un texto corto del filósofo Martin Heidegger (1994), “La pregunta por la técnica”, que en el año 1954 hacía una reflexión en torno a la técnica. De él resalto dos aspectos: en primer lugar, Heidegger piensa **la técnica como un instrumento**, es decir, como un medio para unos fines y como un hacer del hombre. Y precisa que lo importante está en manejar de un modo adecuado la técnica como un medio. En segundo lugar, considera que **la técnica muestra lo oculto** y a su vez, lo oculto permite develar la verdad.

Con base en esos dos postulados propongo develar lo que oculta hoy la sobreestimación de las redes sociales, tomando como caso el Facebook en particular. Si se concibe como un medio para conseguir unos fines, se puede aseverar que, desde su configuración, se pensó en éste a manera de instrumento para crear círculos sociales, para establecer contacto con personas conocidas de los diferentes ámbitos de desenvolvimiento de los usuarios. Por ejemplo, Mark Zuckerberg quiere ser amigo de Erica Albright, su exnovia, y no puede. En lo real él tiene impedimentos para conversar con ella, después de la difamación que hizo de Erica a través de la web. Como él, muchos otros jóvenes desean conocer masivamente chicas de otras partes para salir con ellas, esa es la demanda que le hacen los gemelos Winklevos al creador de Facemash. En ese sentido, es un instrumento de socialización cuando se perciben obstáculos o dificultades para realizarlo en la vida real, como en el caso de Zuckerberg, o también para expandir los alcances de la socialización, conocer gente que está lejos, con la que no se interactúa, pero que resulta atractiva bien sea por afinidad de pasatiempos, por el físico, por su fama, por una ideología, por ser amigo de otro amigo, y demás.

Sin embargo, teniendo esto claro, lo más interesante es pensar qué oculta el Facebook para saber qué verdad devela. Según el estudio “Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual” (Megías Quirós y Rodríguez San Julián, 2014), los jóvenes de hoy consideran las redes sociales y las tecnologías esenciales, al punto que se consideran “aislados e incompletos” sin ellas, lo que refleja la importancia que le dan a estos intercambios en que utilizan la mediación de un computador y de una cámara web o un teclado para chatear con otros, para enamorarse, para discutir sobre temas políticos, pero especialmente para saber de los otros, como decimos coloquialmente, para “chismosear”. Entonces, podemos intuir que, en primera medida, el Facebook puede ocultar ese interés morboso que tenemos los seres humanos por saber del otro, por destruirlo con palabras, como lo hizo en su momento Mark con Erica; asimismo, ese interés por

cumplir fantasías, pues se sabe que en las redes sociales muchos enmascaran su verdadera identidad tras un seudónimo y hacen de este un cierto “Yo ideal”. O, incluso, pueden delinquir utilizando alias o violando cuentas de personas afamadas.

Igualmente es llamativo pensar que ese contacto social se establece desde un lugar cerrado, en el que no se interactúa con el otro. Se observa un nuevo “malestar en la cultura”: padres ausentes que regalan a sus hijos tecnología para entretenerlos y poder dedicarse ellos mismos a sus propios intereses, como si todo esto fuera producto del narcisismo que pulula en la actual sociedad (Lipovetsky, 2005) y que estas mismas redes sociales, al igual que el sistema consumista, se han encargado de robustecer una sociedad donde los demás sólo interesan en la medida en que elogien al nuevo narciso y en la que se han impuesto ideales como el ser popular, estar en forma, ser eternamente joven, entre otros (Bauman, 2004).

Referencias

- Adler, A. (2000). *El sentido de la vida*. Madrid: Ahimsa.
- Bauman, Z. (2004). Individualidad. En *Modernidad líquida* (3ª reimpr., pp. 59-97). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Fincher, D. (Director). (2010). *La red social* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Sony Pictures, Michael De Luca Productions, Scott Rudin Productions y Trigger Street Productions.
- Heidegger, M. (1994). La pregunta por la técnica. En *Conferencias y artículos* (pp. 9-37). Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Lipovetsky, G. (2005). Narciso o la estrategia del vacío. En *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo* (3ª ed., pp. 49-78). Barcelona: Anagrama.
- Megías Quirós, I. y Rodríguez San Julián, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Recuperado de <http://adolescenciayjuventud.org/es/component/zoo/item/jovenes-y-comunicacion-la-impronta-de-lo-virtual>

Editorial

Facebook, the social Mark of the 21st century

Sonia Natalia Cogollo Ospina*

We are all doomed to technique, we cannot get rid of it, either if we accept it passionately or if we deny it.

Heidegger, 1994.

In 2003, after Erica Albright broke up with Mark Zuckerberg, in his drunken state and heartbreak, he started divulging some of her intimacies online and comparing girls to classify them into the most attractive of the different sorority houses of Harvard University. This fact marked the starting point for the famous computer science student, with a high IQ, but with some issues to establish social relationships and even more to get accepted into a sorority; in other words, to be accepted in the physical social networks of the second most prestigious university of the world. It is crucial to think about this desire that would become the heart of the creation of the famous book of faces, "Facebook", the most popular social networks in Colombia and in the rest of the world. In order to do this, we will analyze Mark Zuckerberg in depth.

* Psicóloga Universidad de Antioquia. Magíster en Literatura Colombiana.

Mark Zuckerberg and his formula to make 900 million “friends”

Cinema has the possibility of recreating the events that originated different phenomena, in this case Facebook. David Fincher's *"The social network"* (2010) shows a very interesting version of Facebook's origin, given that it starts with an awkward dialogue between Erica and Mark Zuckerberg, that mainly presents the topic of the clubs and sororities at Harvard, which Zuckerberg is obsessed with, in which Erica suggests that he sees a specialist to medicate his OCD with "Final Clubs" (Fincher, 2010). This first scene is quite meaningful in terms of how the young student interacts with this girlfriend and that can be applied to this other social relationships. Actually, his speech draws a lot of attention: he lacks sympathy, bases his conversation on data that is only relevant to him and evidences his selfishness, even more, sometimes he seems to speak in a rushed way that does not meet others' expectations, which reinforces the appreciation of his difficulty to establish polite relationships with others, something that for the interlocutor – in Erica's words – "is exhausting. Going out with you is like going out with a walking machine" (Fincher, 2010). Erica's farewell is emphatic: "I have no intention of being friends with you..." (Fincher, 2010).

So Mark had the fixed idea to enter, at any cost, to a "final club" and not having been successful, his break up with Erica serves as a push to make, in his own way, the "party" or "meeting" with university women virtually, as it is happening physically at the same time at Club Phoenix (as Fincher, the director, points out). Thus, the pastime of college girls comparing and establishing a ranking of the hottest ones, is the bridge to meet the Winklevos twins and his assistant, who are interested in Zuckerberg's inventive skills. Likewise, he seems interested in them when he notices that they are members of the Porcellian club. He proposed creating the Harvard Connection with the main objective of meeting girls who want to go out with Harvard students. That was the final step for the emergence of The Facebook. Although Mark did not have enough social skills to enter these clubs, he did have the necessary intellect to think about what college people wanted. Then, in those first readings The Facebook understands that the site has been well received:

But no sexy pictures of girls. (...) It was because they saw pictures of girls they knew. People want to go online and see their friends. So why not creating a website for them to do so? Friends, pictures, profiles, whatever you want to visit, see everything. Someone you met at a party. But I'm not talking about a dating site. I talk about taking the entire social experience of college and putting it online. (...) It will be exclusive. You have to know people so you can get on your page. (...) People will put their photos and their own information, and they will be who to invite or not your friends to join in a world where social structure is everything. (Fincher, 2010).

This is how he captures something special: "social structure is everything" and he is attentive to understand it, in a constantly rational way, like a mathematician, to improve his virtual platform, that perhaps – this is a hypothesis – helps him cope with his lack of real life social skills, if we follow Alfred Adler's (2002) theory of compensation, which can be interesting to think about this relating to the fanatic users of virtual social networks.

Being the manager and administrator of Facebook, Mark Zuckerberg has left marks, signs, prints of his name. His "Brand", Facebook, is recognized today as the most important network on the web, the backbone of what young people call social interaction nowadays, an interaction that is mediated by a laptop or a desktop computer and a keyboard, in which face to face contact has declined and, therefore, it is possible to make 900 million "friends," as if friendship was a numerical, competitive thing, rather than really being with the other, feeling affinities with others, building a space together.

The question for today's technique

It is precisely that loss or failure in personal contact that can be seen with the overestimated use many give technology in the twenty-first century, it is something we as professionals in social studies must ask ourselves, but not to judge it, but to understand what this unfolds. Facing the questions that the topics of the movie generate – virtual social networking, Internet use, dissemination of boundaries between public and private-, I consider appropriate to agree to a short text of the philosopher Martin Heidegger, "The Question about technique" which in 1954 was a reflection regarding this issue. From him I highlight two aspects: First, Heidegger thinks of **the technique as an instrument**, that is, as a means for some purposes and as what a man does. And points out that the important thing is to manage in an appropriate way the technique as a means. Second, he believes that **the technique reveals the occult** and in turn, the occult can uncover the truth.

Based on these two postulates I propose to reveal what the overestimation of social networks hides nowadays, based particularly in the case of Facebook. If it is conceived as a means to achieve ends, it can be stated that since its configuration, it was thought as an instrument to create social circles, to contact known people from the different areas of development of users. For example, Mark Zuckerberg wants to be friends with Erica Albright, his ex-girlfriend, and he cannot do it. In reality he has impediments to talk to her, after Erica's defamation which he made through the web. Like him, many other young people massively want to meet girls from other parts of town to go out with them, which is what the Winklevos twins demand of the creator of Facemash. In that sense, it is an instrument of socialization when there are obstacles or difficulties to do it in real life, as in the case of Zuckerberg, or also to expand the scope of socialization, meet people that is far away, with which there is no interaction, but that are attractive either by affinity in hobbies, physical appearance, reputation, ideology, being a friend of another friend, etc.

However, taking this course, the most interesting thing is to think what Facebook hides to see what it reveals. According to a report of El Tiempo channel (ET), young people today consider Internet and social networks as a fundamental need, alongside food and basic water and energy. It is a curious fact but then it reflects the importance given to these exchanges using the mediation of a computer and a webcam or keyboard to chat with others, to fall in love, to discuss political issues, but especially to know other people, as we say colloquially, to gossip. So we can guess that in a first step, Facebook can hide that morbid interest that we humans have to know each other, to destroy them with words, as Mark did with Erica that time; also, that interest in fulfilling fantasies, it is known that in social networks many mask their true identity behind a pseudonym and make this a true "ideal self". Or even they can commit crimes or violating using alias accounts or stealing the accounts of famous people.

It is also striking to think that social contact which is established from a closed place, where there is no direct interaction with others. A new "cultural malaise" is seen: absent parents who give their children technology to play with and to devote themselves to their own interests, as if this were a product of narcissism swarming in today's society (Lipovetsky, 2005) and that these same social networks, like the consumerist system that has been responsible for strengthening a society where others are only interested in the extent of the praises given to the new Narciso and which has been imposing ideals as being popular, staying fit, being eternally young, among others (Baumam, 2004).

References

- Adler, A. (2000). *El sentido de la vida*. Madrid: Ahimsa.
- Bauman, Z. (2004). Individualidad. En *Modernidad líquida* (3ª reimpr., pp. 59-97). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Fincher, D. (Director). (2010). *La red social* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Sony Pictures, Michael De Luca Productions, Scott Rudin Productions y Trigger Street Productions.
- Heidegger, M. (1994). La pregunta por la técnica. En *Conferencias y artículos* (pp. 9-37). Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Lipovetsky, G. (2005). Narciso o la estrategia del vacío. En *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo* (3ª ed., pp. 49-78). Barcelona: Anagrama.
- Megías Quirós, I. y Rodríguez San Julián, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Recuperado de <http://adolescenciayjuventud.org/es/component/zoo/item/jovenes-y-comunicacion-la-impronta-de-lo-virtual>

**ARTÍCULOS DE
INVESTIGACIÓN
RESEARCH
ARTICLES**

Forma de citar este artículo en APA:

Suárez, E., Valencia Ortiz, L. F. y Maya Uparela, C. A. (enero-diciembre, 2016). Influencia del desarrollo evolutivo en la construcción de identidad del joven universitario. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 21-29.

Recibido: 26 de noviembre de 2015

Aceptado: 8 de abril de 2016

Influencia del desarrollo evolutivo en la construcción de identidad del joven universitario¹

Influence of the evolutionary development in the construction of identity in a young university student

Carlos Andrés Maya Uparela*
Luisa Fernanda Valencia Ortiz**
Emelly Suárez***

¹ Artículo de reflexión, resultado del trabajo de investigación realizado en el curso "Trabajo de grado", orientado por Magda Victoria Díaz Alzate, Docente del Programa de Psicología de la Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín, integrante del Grupo de Investigación Farmacodependencia y otras Adicciones. Correo electrónico: magda.diazal@amigo.edu.co

* Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Programa Psicología Correo electrónico: ca.ndresm94@gmail.com

** Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Programa Psicología Correo electrónico: luisavalenciortiz@gmail.com

*** Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Programa Psicología. Correo electrónico: emelly.suarez@gmail.com

Resumen

En este artículo se pasará por varios campos culturales como son la familia y la escuela, con el objetivo de analizar cómo se desarrolla el proceso de construcción de la identidad del sujeto, siendo éste permeado por el lenguaje como método de socialización, el cual le permitirá construir e introyectar nuevos elementos, que al final configurarán dicho proceso de identidad. Son estos momentos en la familia, la escuela y la vida en sociedad, los que van direccionando a los sujetos a crear aspectos propios de la identidad, siendo la universidad el espacio sociocultural en el que se terminan de constatar los diferentes pensamientos, actitudes y formas de ser, que constantemente se ven marcadas o influenciadas según las exigencias del medio, en este caso en la dinámica universitaria.

Palabras clave: Identidades, Lenguaje, Universidad, Juventud, Culturas.

Abstract

In this article several cultural fields will be explored such as family and school to analyze how the process of people's identity construction is developed being instilled by language as a method of socialization. Language will allow the young student to build and take ownership of new elements that will be part of that identity process. Those family, school and society life moments are the ones that direct people to create identity aspects, and the university is that sociocultural space where thoughts, attitudes and ways of being are finally built up. They are framed and influenced by people's surroundings, in this case by the university dynamics.

Keywords: Identities, Language, University, Youth, Cultures.

Con esta propuesta investigativa se pretende resaltar la importancia que tiene el entorno social en la construcción de la identidad, y cómo el proceso evolutivo en los sujetos se encuentra marcado por diferentes momentos del desarrollo; así las cosas, este artículo se centra específicamente en la etapa universitaria, donde hay una notoria transformación del sujeto, es decir, en lo que ya tiene constituido, como sus costumbres, ideologías y dinámicas, las cuales comienzan a girar y a evolucionar en unas nuevas formas de socializaciones, encontrando medios que le muestran otros intereses, que le aportan a la identificación con sus pares. Cuando se habla de evolución, se refiere a un cambio, a una transformación; y cuando se lleva el término al individuo, se puede responder que su evolución se refiere a un constante movimiento, desde un ámbito tanto interno como externo; es decir, una subjetividad y una intersubjetividad.

Algunos jóvenes eligen la carrera que desean realizar de acuerdo con su personalidad y con sus gustos; otros, por el contrario, lo hacen basados en sugerencias o exigencias familiares; ambos tienen algo en común, y es que van a ingresar a un nuevo espacio que los hará enfrentarse con lo vivido en la escuela, lo infundado por sus padres y lo que los jóvenes decidieron tomar como suyo. Durante los primeros semestres, los jóvenes encuentran una nueva realidad, llena de libertades, pero también de responsabilidades, lo que le da un giro a la perspectiva de la construcción de su "mundo", con el que ya venían creando significados y simbolismos, lo que generará una contradicción de lo que se quiere ser y lo que se debe hacer.

Los cambios a los que se ve expuesto el sujeto se ven reflejados no sólo en sus relaciones con los otros, o en comportamientos, sino también en su imagen corporal y orientación sexual, ya que empieza a utilizar nuevas modas acordes con las exigencias del entorno, impulsadas por los diferentes pensamientos que éste empieza a adherir a su vida, las cuales se pueden evaluar y relacionar con sus pares, al igual que con la carrera que eligió.

Método

El método investigativo se basa en la investigación documental, que puede ser entendida como un proceso de construcción de conocimientos, de redescubrimiento, para realizar un trabajo sistemático, producto de la lectura, análisis y síntesis de la información producida por otros, para dar origen a una nueva información y perspectiva sobre la influencia que tiene este campo en las personas. Según Alfonzo (1994),

la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos (p. 55).

Según lo anterior, este método permite tener una mirada crítica, basada en diferentes perspectivas teóricas, buscando sustentar y evidenciar cómo se da ese proceso de construcción que se presenta en el individuo en el desarrollo de su identidad y de cómo éste interactúa con la sociedad, generando nuevas identidades a partir de esa relación bidireccional (individuo-sociedad), con énfasis, en este caso, en el ámbito universitario.

La familia y el lenguaje como mediadores de construcción del proceso de identidad

Para comprender el proceso de construcción de identidad, es necesario retomar el inicio del ciclo vital del sujeto -la infancia-, como la primera etapa, donde éste comienza su construcción subjetiva, a partir de la interacción que tiene el niño con una figura paterna y materna, como modelos de identificación. Debido a esto, se toma como referente teórico a Freud (1905), específicamente lo relacionado con el complejo de Edipo, para explicar ese proceso de la familia como el primer sistema socializador, dando inicio a la constitución del "YO" y la introyección de aspectos morales y normativos, lo que le permite al sujeto instaurarse en una batería cultural.

Entonces, para este proceso de identificación, es importante enfatizar sobre la trascendencia que adquiere el lenguaje como mediador de las relaciones interpersonales, que le permitirán al sujeto adaptarse y configurarse a unos lineamientos y exigencias sociales, convirtiéndose en uno de los medios fundamentales por los cuales empieza la interacción social con el otro; así, es el lenguaje el primer transmisor de signos, símbolos y significantes, que permite incorporarse dentro de la sociedad y entender su funcionamiento, ya que a través de éste es posible comprender cómo desenvolverse y qué mecanismos se necesitan para poder sobrevivir en este medio cultural. A partir de esta socialización proporcionada por el lenguaje, se inicia un proceso de introyección de ciertas normas sociales -inicialmente de la familia- que enfatizan en la construcción de nuestro Superyó, como un regulador de impulsos y deseos ante la sociedad.

La escuela como regulador de los deseos e impulsos

La escuela se plantea como segundo sistema socializador, siendo esta una de las etapas primordiales para el niño en la identificación con los otros, ya sean sus pares o figuras representativas, desde lo autoritario o lo efectivo (Berger y Luckmann, 1996). Es allí donde comienza la imitación de comportamientos e ideales, los cuales presentan una fuerte influencia e impacto en el niño, dando la escuela unas bases o pilares fundamentales para la adaptación del sujeto a la sociedad y ofreciendo unas herramientas que facilitan la construcción de nuevos conocimientos y de otros aspectos primarios, que le permiten su desarrollo en el ciclo evolutivo.

Cuando el sujeto empieza a conocer y a interactuar con nuevas subjetividades, experimenta diferentes emociones que pueden ser angustiantes, pues todas aquellas ideas acerca de la vida, principalmente influenciadas por la familia, tienden a modificarse, cambiando el imaginario social que la persona tenía; de esta manera, comienzan a surgir nuevos gustos, ideas, estilos de vida, y demás, ya que el joven empieza a conocer nuevas formas de pensamiento, lo que le permite salir de la burbuja en la cual estaba inmerso, debido a los ideales, valores, y creencias inculcados por la familia.

Cada vez que el sujeto se pregunta qué educación desea, lo que se cuestiona es qué tipo de mundo se quiere fortalecer y perpetuar; se nombra educación a la manera cómo transmitimos a las siguientes generaciones el modelo de vida que se ha asumido; pero si bien la educación se puede entender como transmisión de conocimientos, también se podría entender como búsqueda y transformación del mundo en que se vive, y como un proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades sociales (Berger y Luckmann, 1996).

Con esto, se puede definir la escuela como primer agente, regulador de los deseos e impulsos del sujeto, para que pueda encajar dentro de la sociedad; se tiene como eje principal el rol que cumple el docente como segunda "figura de autoridad", el cual se encarga de inculcar normas y valores al sujeto para que la interacción con los otros se desarrolle de manera aceptable dentro de las dinámicas sociales (Londoño, 2010); y a su vez, le ofrece herramientas lingüísticas, lógicas y creativas para que este tenga un buen desarrollo social; son estas imposiciones las que gestan relaciones y lazos fraternos, que emergen de la convivencia y la cotidianidad, tan sólidos para ellos, donde se tiene claro una jerarquización, regulada mediante relaciones de poder que conservan la estructura de las mismas, muchas veces convirtiéndose en su medio "familiar y social" más importante. Continuo a esto, es de vital importancia mirar cómo el sujeto tiene choques que dificultan el vínculo entre docente - estudiante y sus pares; estos "choques" con esta figura de autoridad pueden ser provocados por presiones sociales, ya que el adolescente, por querer entrar o ser aceptado por sus compañeros, pone en juego la relación vincular mencionada.

La escuela, como institución, no es ajena al contexto en el que se encuentran inmersos los jóvenes, y para esto se desarrollan medidas reales y adecuadas para reducir la compleja situación que estos atraviesan (Alvis Orejuela, 2012); en ocasiones, pareciera que la escuela limita su función a la de "vigilar y castigar" todas aquellas conductas que se consideran no "apropiadas", por salirse de las pautas establecidas en los manuales de convivencia, o la postura personal de docentes y directivos escolares, quienes, en principio, no respetan las actitudes ideológicas de los jóvenes, por no compartirlas o comprenderlas, debido a la brecha generacional que atraviesa y separa a estudiantes-maestros; de acuerdo con Barcena y Melich (1997),

la educación puede ser vista como un proceso de acogimiento de los recién llegados, una práctica ética interesada en la formación de la identidad de los sujetos a partir de una relación educativa en la que el rostro del otro irrumpe más allá del contrato y de toda reciprocidad; con lo cual se quiere expresar una relación no coactiva, democrática y negociada; una relación basada en una idea de responsabilidad (p. 7).

La escuela debería pensarse, ya no sólo como centro del conocimiento, el saber y el aprendizaje, sino como escenario de socialización, cuyo propósito sería responder a la pregunta por el resultado de la relación entre el sujeto que educa, el proceso democrático a través del cual se educa, la intención formativa para la que se quiere educar, y la estructuración institucional que se debe configurar para favorecer dicha formación. Según Echavarría (2003),

la construcción de identidad, en ese contexto, hace referencia al proceso a través del cual los sujetos, hombres y mujeres, se hacen individuos únicos, negocian sus diferencias con otros y otras diferentes, y constituyen marcos comunes que les permiten cohabitar conjuntamente un espacio cotidiano, histórico y cambiante (p. 8).

Un recorrido histórico sobre cómo se construye la identidad

Antes de hacer un recorrido de cómo se construye la identidad, es necesario aclarar el concepto general de la misma, ya que ello permitirá reflexionar sobre sí en realidad existe una identidad propia. En este sentido, Erikson (como se citó en Zegers y Larraín, 2002) enfatiza que,

la identidad podía tener diversas connotaciones y se podía referir tanto a: (a) un sentido consciente de la identidad individual, (b) a una permanente búsqueda inconsciente de la identidad individual y (c) a una continuidad del carácter personal, como un sentimiento de solidaridad interna con los ideales del grupo, además afirmó que el periodo de adolescencia es aquel en el que se consolida la identidad (p. 204).

Se puede ver, entonces, en ese proceso de construcción de identidad, que los individuos son movidos o cautivados por las diferentes connotaciones que menciona Erikson; sin embargo, hay un tema relevante, y es la influencia de las masas, la identificación con otro, donde la finalidad viene siendo el reconocimiento y la aceptación. De la Torre (2001) define la identidad colectiva e individual como:

La identidad, es la conciencia de mismidad, lo mismo se trata de una persona que de un grupo. Si se habla de la identidad personal, aunque filosóficamente, se hable de igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia, con los demás; si se trata de una identidad colectiva, aunque es igualmente necesaria "con otros" significativos, el énfasis está en la similitud, entre los que comparten el mismo espacio, sociopsicológico de pertenencia (p. 26).

Identidad y adolescencia

La adolescencia se puede considerar como la etapa más influyente en la construcción de identidad, debido a que el sujeto se encuentra en un alto riesgo de vulnerabilidad, ya que surgen nuevas interacciones que transforman ideales y van en búsqueda de la aceptación de sus pares, "la vida diaria está llena de secuencias de acción social y la identidad del individuo se forma tan sólo en dicha acción" (Berger y Luckmann, 1996, p. 5). Otros cambios a los que se enfrentan son las constantes y dolorosas pérdidas, tanto biológicas como mentales, ya que, cuando se presenta "La pérdida definitiva de su condición de niño. Es un momento crucial en la vida del hombre y constituye la etapa decisiva de un proceso de desprendimiento que comenzó con el nacimiento" (Aberastury, 1964, p. 15); por esto, el caos y la inestabilidad son los actores principales en la transición que se encuentra haciendo el individuo, lo que obligará a repensar su forma de interactuar con la familia, con la sociedad y con la visión de sí mismo; la adolescencia es por tanto "un período de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social" (p. 203).

El sujeto como ser social, está expuesto a interactuar con diversos sistemas que servirán de soporte en la construcción de su identidad; para Cabrera y Vázquez (2012), la vida actual va presentando desafíos que atentan contra la posibilidad de definir una identidad estable, basada en el yo como centro articulador de las vivencias y experiencias, principalmente en la etapa de la adolescencia, donde la sociedad todo el tiempo se encuentra demandando hacer parte de algún grupo social, adaptarse a los estereotipos establecidos y vincularse con el medio de una forma diferente. En este momento, el poder de la masa sobre el sujeto se

manifiesta claramente cuando éste “siente, piensa, y actúa de manera enteramente diversa de la que se esperaba cuando se encuentra bajo una determinada condición: su inclusión en una multitud que ha adquirido la propiedad de una ‘masa psicológica’” (Freud, 1921, p. 69).

Es necesario pensar que el proceso de generar una identidad individual, es decir, rasgos que harán único al individuo, que le reconocerán y determinarán quién es ante los otros, requiere la interacción con esos otros, para poder construir sobre lo que él es, y al mismo tiempo diferenciarse sobre lo que no se coincide. Se dice que se tiene una identidad personal cuando se posee la capacidad de decidir, de elegir lo que se quiere desde una libertad consciente en tales acciones y elecciones.

En el proceso de adaptación a un determinado espacio, en este caso la universidad, aparecen diferentes agrupaciones de personas con un distintivo característico de los demás, denominadas por la sociedad como “tribus urbanas”. Éstas permiten al individuo identificarse con distintos rasgos y características que el sujeto adaptará a su comportamiento, y que más adelante definirá o le dará una categoría, influyendo en la vestimenta, la música, la religión, la elección política y la cosmovisión en general, la cual se verá determinada por la pertenencia en este proceso de integración a un grupo; teniendo como consecuencia que la autonomía de la persona se vea opacada por las decisiones que toma el grupo al que pertenece o aquel que lo lidera.

El énfasis de la universidad, su ideología y ubicación geográfica tiene una importancia significativa en el proceso de formación de la identidad de cada sujeto, reconociendo que las influencias políticas, religiosas y socioculturales pueden estar inclinadas hacia un punto en específico, si dicha universidad es privada o pública. Se puede ver como en las universidades públicas la competencia por el conocimiento es mucho más evidente que en las universidades privadas, donde puede haber mayor competencia en el tener, apareciendo aquí un pensamiento determinante en la vida de cada persona, la importancia entre el saber y el tener. Se puede identificar que en la dinámica universitaria predominan sujetos que utilizan vestimentas más extravagantes, más descomplicadas, y como en otras prima el buen vestir y un estilo sencillo es, quizá, mal visto o catalogado como diferente. El objetivo inicialmente de ser reconocidos por el otro, sea desde el tener o el saber del sujeto, se enfatiza en la lucha constante de ser visibles ante una micro o macro sociedad, ya que una de “las luchas” de los jóvenes radica en el reconocimiento de las diferencias dentro la familia, la sociedad y el Estado.

Desde la Psicología Social, Le Bon (como se citó en Freud, 1921) explica que la influencia del otro sobre el individuo respondería a las exteriorizaciones de una pulsión social, que establece la pertenencia a un grupo, induciendo a que la conducta de dicho individuo se determine por ser “miembro de un linaje, de un pueblo, de una casta, de un estamento, de una institución, o como integrante de una multitud organizada en forma de masa durante cierto lapso y para determinado fin” (p. 68).

Es en esta etapa de la vida donde el individuo se enfrenta a una constante exploración de identificación con el otro y con los grupos donde pretende ser aceptado, a partir de sus intereses, ya que es en este momento donde se incrementa la información en cuanto a la diversidad de culturas y pensamientos, lo cual trae consigo la experimentación y la posibilidad de explorar en distintos ámbitos de la vida, principalmente en la interacción con el otro, por lo que el desarrollo y el establecimiento de la identidad sexual también se ven afectados; es en este momento donde el sujeto define su objeto sexual y sí éste pertenece a su sexo opuesto, a su mismo sexo o bien a ambos.

Como consecuencia de esta interacción del sujeto con la sociedad, se generan conflictos intra-psíquicos que facilitan que la persona desarrolle algunos síntomas propios de las patologías más graves, y a su vez más comunes en los jóvenes universitarios, a raíz de una lucha entre su moral y las ideas ya establecidas desde la niñez, que fueron fortalecidas y adaptadas a la sociedad, por medio de la influencia y la constante interacción bidireccional entre sujeto-familia y sujeto-escuela. Este conflicto afecta la estabilidad del sujeto, causando en él una angustia por el reconocimiento del otro, y el deseo de encajar en esta nueva micro sociedad, llena de nuevas ideologías y culturas; lo anterior, ofrece como resultado la deserción universitaria, como fruto de la presión social y académica, a causa del bajo rendimiento o no acoplamiento a las dinámicas de la universidad, esto es notorio en los inicios de la educación superior, siendo éstos los primeros momentos de adaptación del sujeto; pero también la universidad tiene un papel importante en la construcción de identidad y la permanencia académica, ya que ésta le tiene que ofrecer al sujeto las herramientas y los espacios para el libre desarrollo de su personalidad; pero se ha encontrado que las universidades públicas y algunas privadas les ofrecen estas herramientas a aquellas personas que cohesionan con sus pensamientos o políticas universitarias.

Conclusiones

Se pretende resaltar la identidad en el campo social universitario, puesto que fue el objetivo del presente trabajo, siendo este espacio uno de los más influyentes en el ciclo evolutivo del sujeto, ya que es donde más se comienzan a crear imaginarios de identificación y se toma más autonomía en las elecciones de vida; se construye, además, un pensamiento más crítico, reflexivo y libre; el sujeto allí desea un mayor reconocimiento. En este momento de la vida del sujeto, se evidencian nuevas formas de vivir, no pensando solo en la temporalidad, sino también en la construcción de su futuro, cambiando su forma de centrarse en el mundo, logrando con esto una identificación con nuevos pares y grupos sociales, que permanecerán en el sujeto a pesar de tener pequeños altibajos.

Asimismo, a partir del rastreo realizado, se plantea que la identidad está influenciada por toda interacción social, en los diversos campos donde el sujeto dinamiza. También la influencia social permea para que la identidad sea dinámica y cambiante, ya que nunca es estática, esto se ve marcado en los ciclos evolutivos del individuo, lo que le permite crear nuevas subjetividades. Es importante aclarar que así como lo social interfiere en la identidad del sujeto, estos cambios que se van adquiriendo no siempre son placenteros, ya que van generando malestares, porque ponen al sujeto siempre en un conflicto con lo cultural, lo relacional y lo adaptativo; claro está que estas nuevas construcciones tienen como objetivo que el individuo sea reconocido por el otro y viceversa.

Finalmente, se debe reconocer la importancia de la interacción de los individuos en su relación con el entorno, el cual se encarga de inculcar normas y valores al sujeto para que la interacción con los otros se desarrolle de manera aceptable dentro de las dinámicas socioculturales; y a su vez, fortalece sus herramientas lingüísticas, lógicas y creativas para que éste tenga un buen desarrollo social; con esto se generan relaciones y lazos fraternos que emergen de la convivencia y la cotidianidad que son tan sólidos para ellos.

Referencias

- Aberastury, A. (1964). La fase genital previa. *Revista de Psicoanálisis*, 21(3), 203-213.
- Alfonzo, I. (1994). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas, Venezuela: Contexto Ediciones.
- Alvis Orejuela, M. P. (2012). Influencia de las tribus urbanas en los jóvenes y la escuela. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*, número 10, pag 21
- Barcena, F., y Melich, J. C. (1997). *La educación como acontecimiento ético. Natalidad, narración y hospitalidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Berger, P., y Luckmann, T. (1996). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. ¿Qué necesidades humanas básicas de orientación deben ser satisfechas?* Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Cabrera, I., y Vázquez, J. A. (2012). La educación, un fenómeno social complejo. *Revista digital Sociedad de la Información*, (38), 1-6.
- De la Torre, C. (2001). *Las identidades, una mirada desde la psicología*. La Habana, Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Echavarría, C. V. (julio-diciembre, 2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(2), 1-25.
- Freud, S. (1905). *Tres ensayos de teoría sexual*. En (Sigmund Freud), *Obras completas* (Tomo XVIII, pp. 1-114. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*. En *Obras completas* (Tomo XVIII). Buenos Aires, Argentina: amorrortu.
- Londoño, D. (2010). *El papel del maestro en la interiorización de la norma en los niños del colegio canadiense del grado de transición* (Tesis de Pregrado). Corporación Universitaria Lasallista. Caldas, Colombia.
- Zegers, B., y Larraín, M. (2002). El impacto de la Internet en la definición de la identidad juvenil: Una Revisión. *Psykhe*, 11(1), 2-448.

Forma de citar este artículo en APA:

Peláez Olarte, D., Ochoa Parra, J. M., Llano Sierra, L., Torres Benítez, M., Martínez Saldarriaga, M. G., Mejía López, K. y Caicedo Cano, C. (enero-diciembre, 2016). Afectaciones psicosociales relacionadas con despenalización de marihuana en consumidores jóvenes de Bello-Niquía. Funlam Journal of Students' Research, (1), 31-40.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 13 de abril de 2016

Afectaciones psicosociales relacionadas con despenalización de marihuana en consumidores jóvenes de Bello–Niquía¹

Psychosocial effects related to marijuana legalization in young consumers in Bello–Niquia

Daniela Peláez Olarte*
Jessica Magaly Ochoa Parra**
Laura Llano Sierra***
Mariana Torres Benítez****
Mayra Gisella Martínez Saldarriaga*****
Katerine Mejía López*****
Catalina Caicedo Cano*****

¹ Estudio orientado por el Mg. Gustavo Adolfo Calderón Vallejo, Coordinador del semillero de Farmacodependencia de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

* Estudiante del noveno semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015. Correo electrónico: pelaezdanny@hotmail.com

** Estudiante del noveno semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: jessica-0117@hotmail.com

*** Estudiante del noveno semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: lauris_llano@hotmail.com

**** Estudiante del noveno semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: mechis1217@hotmail.com

***** Estudiante del noveno semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: mayra.martinez93@hotmail.com

***** Estudiante del sexto semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", Facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: katerine0593@hotmail.com.

***** Estudiante del décimo semestre de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de investigación "Farmacodependencia", facultad de Psicología. Noviembre 2015, Correo electrónico: catalinacaicedoca@gmail.com

Resumen

Confirmada la despenalización en Colombia, se genera impacto en algunas dinámicas sociales como la libre expresión de la personalidad, la legislación de la autoridad y algunas afectaciones psicosociales que se transforman en la sociedad. Este artículo presenta por medio de un análisis categorial, obtenido a partir de entrevistas semiestructurada que recogieron una visión de la problemática del consumo de marihuana, orientada a identificar las afectaciones psicosociales relacionadas con la despenalización en jóvenes del sector Bello–Niquía, como resultado de la investigación del semillero de Farmacodependencia.

Por otra parte, en los jóvenes se identificó que al comienzo del consumo de marihuana hubo prevalencia en los fines recreativos, donde la motivación fue la curiosidad y descubrir diferentes sensaciones, encontrando una vía tranquilizadora respecto a las problemáticas familiares y personales. A medida que el consumo fue tomando lugar en la realidad de los entrevistados, la dosis y la frecuencia aumentó; esta prevalencia es consecuente con hipótesis como: un nivel de dependencia, exigencias de un círculo social o que involucren con mayor intensidad las dinámicas personales y familiares.

En conclusión, el consumo en el sector Bello–Niquía es un fenómeno de impacto social, que involucra la interacción de algunos jóvenes y que dentro de su misma realidad, existen causas que movilizan la inmersión al consumo desde fines recreativos hasta niveles de dependencia; en diferentes contextos sociales los consumidores se sienten estigmatizados, aunque existe una aceptación parcial cuando de uso recreativo se trata.

Palabras clave: Psicosocial, Afectaciones, Marihuana, Legislación del consumo, Joven.

Abstract

After Colombia marijuana legalization, some social dynamics have been impacted such as free expression, law authority and some psychosocial effects that change our society.

Below, the interviewees' thoughts are presented by means of an analysis of categories. Based on semi-structured interviews, an overview of the marijuana consumption problems is collected to identify the psychosocial effects that legalization of marijuana brings to young people in Bello-Niquia as a result of the research study group of drug addiction.

On the other hand, it is identified that young people started as recreational drug users, they started consumption out of curiosity and the discovery of new sensations. They also found a calming escape to family and personal problems. Consumption became part of the interviewees' lives so did the doses and the frequency of consumption. That predominance is coherent with hypothesis like: a level of dependence, demands of a social circle or the ones that involve personal and family dynamics in a more intense way.

In brief, consumption of marijuana in Bello-Niquia is a phenomenon of social impact that involves some young people interaction and that indeed has causes that come from recreational uses to drug addiction. In different social contexts, consumers feel themselves stigmatized; even though there is a kind of acceptance when it deals with recreational use.

Keywords: Psychosocial, Effects, Marijuana, Consumption Legalization, Young Person.

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas es un fenómeno social permanente que enmarca la realidad del país, desencadenando diferentes situaciones legales, psicológicas y sociales.

Esta investigación se centra en las afectaciones psicosociales que se han evidenciado ante la dinámica social por la dosis mínima de la marihuana, entendiendo como despenalización el dejar de tipificar como delito o falta una conducta que anteriormente era castigada por la legislación penal; en este sentido, se puede decir que en la actualidad los jueces no encuentran los motivos para penalizar a individuos portadores de pequeñas cantidades de marihuana.

Hoy en día, son muchas las personas que se ven afectadas por la situación, concibiendo afectación como la acción de incidir no solo desde lo negativo, sino también desde lo positivo. Es por esta razón que investigar sobre la despenalización del consumo abre otra visión del tema y brinda aportes para generar lineamientos preventivos que anticipen posibles daños de los consumidores y los no consumidores.

Por consiguiente, la perspectiva psicosocial tiene un papel importante en el fenómeno social del consumo y su impacto en los jóvenes, lo que se pretende es ver al ser humano desde los diferentes contextos sociales y cómo este se involucra en dichas dinámicas.

Metodología

Enfoque

Se fundamentó en una orientación cualitativa, puesto que se tiene una perspectiva de la realidad social desde la cualidad de los sucesos, además que el comportamiento humano es una pieza clave para la investigación y, en este caso, se requiere de un mayor entendimiento de las conductas de los individuos, específicamente, de las afectaciones psicosociales a partir de la despenalización de la marihuana; así mismo, se retoma el enfoque hermenéutico para la comprensión e interpretación de las experiencias evidenciadas en la población entrevistada.

Contexto

Bello está situado en el Valle de Aburrá del departamento de Antioquia – Colombia; los entrevistados se encontraban ubicados en los barrios aledaños del sector Niquía, que es caracterizado principalmente por el consumo de sustancias psicoactivas; eventualmente fueron convocados en las zonas comunes del municipio como canchas, parques, esquinas, lugares naturales y barberías.

Población participante e instrumento de recolección de información

Las entrevistas se realizaron a veinte jóvenes (18-24 años) consumidores de marihuana, divididos entre hombres y mujeres de estratos socioeconómicos 1, 2, 3. Se acudió con su consentimiento a los lugares concurridos de consumo, realizando una citación previa para evitar que estuvieran bajo el efecto de la sustancia; el acercamiento fue a través de una entrevista semiestructurada. En general, con este instrumento se indagan aspectos que los pueden o no haber afectado como: sus relaciones familiares, aspiraciones académicas, actividades laborales, condiciones económicas y las dimensiones psicológicas (emocional, cognitivo y comportamental).

Fue de suma importancia la participación de un par evaluador, conocedor del tema psicosocial en el área de la psicología comunitaria, con el cual se realizó un análisis de las categorías y los interrogantes de las mismas, para validar la pertinencia de los elementos retomados en el instrumento.

Procedimiento

Una vez probado el instrumento, se procedió a establecer contacto con la población consumidora explicándoles en qué consistía la investigación, contextualizándolos sobre los derechos de confiabilidad; posteriormente, se aplicaron entrevistas y se hicieron las respectivas transcripciones.

Consideraciones éticas

Se reconoció la subjetividad del participante; así mismo, se tuvo en cuenta el bienestar del consumidor en la investigación; también, por medio de un consentimiento informado, se les comunicó a los sujetos las condiciones de la participación en el proceso investigativo.

Descripción de resultados

En la investigación se desarrollaron cuatro categorías que sustentan el marco teórico, inicialmente la categoría de consumo e historia de la marihuana que contextualiza aspectos necesarios para la comprensión del impacto que tiene actualmente; la segunda categoría menciona la despenalización como un acto no punible por el Estado que está íntimamente relacionado con lo que es la dosis personal; la tercera categoría es sobre lo psicosocial e incluye teorías, conceptos de esta perspectiva y afectaciones en los diferentes contextos; la última categoría es aquella referida a la etapa del ciclo vital en la que se encuentra la población seleccionada.

Lo psicosocial

Al hablar de los aspectos psicosociales, es necesario abarcar temas que competen directamente la convivencia del hombre en su rol social, relacionando los escenarios en los que el ser humano se mueve cotidianamente, al igual que las dimensiones jurídicas, económicas, psicológicas, culturales que emergen en las estructuras familiares, los sistemas educativos y los sistemas de trabajo.

Para comprender la dinámica relacional de los consumidores, se utilizaron en el instrumento preguntas que enmarcaran desde la motivación del consumo hasta la aceptación social del mismo. Se hizo un énfasis en el proceso de aceptación por parte de sus núcleos socioculturales por el hecho de consumir marihuana; de esta manera, se encontró una postura que refleja una discriminación mayor por parte de vecinos o allegados y otra, un impacto emocional en el núcleo familiar que con el paso del tiempo cambia de un estado de crítica y rechazo, a brindar apoyo; además, se pudo evidenciar una percepción errónea del consumidor por parte de los no consumidores: “creen que el que fuma es jíbaro y yo no soy así” (E11)¹.

Del mismo modo, los entrevistados mencionan que la reacción de sus familias en el momento de enterarse del consumo (específicamente sus madres) genera diferentes situaciones: “al principio cuando apenas se enteraron, sí hubo problemas con mi madre; ella me vigilaba mucho, cada vez que yo llegaba me revisaba a ver si había consumido o no” (E1); según lo anterior, se evidencian dificultades que trae el inicio del consumo para los jóvenes en cuanto a la aceptación de terceros del modo de pensar del consumidor y la forma de percibirlo; en el transcurso de la aceptación por parte del núcleo familiar este suceso se comprendía de una manera más tranquila: “luego le expliqué mi punto de vista y como veía las cosas, que para mí era naturaleza, que no era ningún vicio como lo ve mucha gente, y fue tomando como un poquito más de conciencia” (E1).

Por otro lado, algunos entrevistados nombraron que sus familias no tenían conocimiento del consumo, puesto que afectaría la confianza y la dinámica familiar, además, el uso de la marihuana solamente era con fines recreativos y en lugares privados: “lo hago de manera privada, porque no me gusta que la gente me vea haciendo esas cosas” (E14). De igual forma, otros consumen públicamente puesto que piensan que el consumo de marihuana ya no es un tabú social, aunque dicen que no lo hacen delante de niños: “yo tengo dos niños y ellos no saben que yo fumo y tampoco me gustaría que se dieran cuenta porque es un mal ejemplo” (E4).

Respecto a la afectación de la vida laboral por el consumo, algunos de ellos afirman la existencia de señalamiento e ideas prejuiciosas como: el que mata, el que roba, como personas adictas y dependientes de esta sustancia “viciosos, marihuaneros”, por consiguiente dentro del proyecto de vida aparecen dificultades por la forma como son vistos ante los demás. También existen posturas que mencionan que desde que el rendimiento de su trabajo se cumpla, no existe ninguna dificultad en la vida laboral.

Teniendo en cuenta la socialización, en la mayoría de los entrevistados los vínculos han aumentado, mencionando que la marihuana une lazos afectivos y que entre consumidores es más sencillo relacionarse, excepcionalmente algunos de ellos dijeron que esto les afecta puesto que los no consumidores tienen un trato despectivo hacia ellos o les incomoda el olor de la sustancia.

En relación con la compañía al momento de consumir, los entrevistados lo hacen con “parceros”, conocidos, familiares o con sus parejas sentimentales en los parques, la naturaleza, cerca de sus casas y dentro de las mismas, con el fin de socializar y disfrutar; en algunas ocasiones lo hacen de forma individual para reflexionar sobre sus dificultades y problemas personales.

No obstante, es necesario conocer e indagar por la despenalización de la marihuana, cómo ésta se interpreta y se divulga por la población colombiana, en donde se presentan posturas diferentes y se observa un desconocimiento en la contextualización de lo que se pretende con este tema, encaminando algunas

¹ Entrevista 11 realizada en la investigación.

respuestas a una opinión diferente a lo esperado, por ejemplo: “lo tomo por el lado de las redes sociales, que influyen mucho en el consumo de jóvenes que apenas están empezando y también influyen mucho los cantantes” (E3), en esta respuesta juegan un papel importante los medios de comunicación y las redes de apoyo, tanto de manera positiva como negativa; se encuentran también respuestas que consideran que la propagación de información sobre la despenalización no influye: “siempre lo he dicho, que el que consume es porque quiere y eso no ha determinado en mí para consumir o no” (E15).

Frente al apoyo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, se percibe un acercamiento a la reflexión frente a los temas de las sustancias psicoactivas mediante charlas, campañas y conferencias, principalmente, en las instituciones educativas; también existen posturas particulares donde los entrevistados proponen estrategias “no he estado en un programa de prevención, pero me gustaría para crear una imagen diferente del consumidor” (E1), “me gustaría estar en un programa para generar concientización, el hecho de fumar no nos hace menor ni mayor persona que los demás” (E6).

Despenalización

Para comprender la contextualización frente a las políticas, se preguntó sobre la dosis personal, abuso de autoridad y diferencias en el momento de adquirir la marihuana con el paso de los años.

En relación al conocimiento que tienen los jóvenes sobre la cantidad de marihuana permitida para el uso personal, cabe destacar que los entrevistados hablaron en términos de gramos para hacer referencia a la cantidad y coinciden al manifestar que son 20 los permitidos como dosis personal en Colombia.

Relativo a la significación y representación de la dosis personal para los consumidores de marihuana, se obtuvieron varios argumentos para sustentar su posición; el más señalado por los jóvenes apuntaba a la cantidad o dosis personal establecida, la cual consideran que es acorde para el consumidor que lo hace de manera activa y frecuente, ya que se porta la dosis permitida por la Ley sin temor a ser judicializado; igualmente afirman que es un gran avance y progreso en el país, por otra parte, algunos consideran que no es suficiente lo que la Ley permite, señalando también que la autoridad no conoce los reglamentos e irrespetan lo establecido.

En cuanto a las medidas por las que podría optar el gobierno para proteger los derechos del consumidor de marihuana, se mencionan varias consideraciones que valen la pena destacar, una de las más comentadas incluye la exigencia que se hace a la autoridad para que respete la dosis personal permitida. “Supuestamente en Colombia se puede llegar a tener hasta 20 gramos de marihuana y muchas veces a vos te coge la policía con 10 y te los quitan, porque no aplican la Ley” (E1).

Algunos de los entrevistados señalan que medidas como el autocultivo y la legalización son alternativas para que el gobierno de Colombia incluya a los jóvenes consumidores en los procesos estatales de una manera responsable, es decir, que una de las funciones del gobierno, con respecto a la población en general, es comunicar educativamente a la misma con contenidos informativos sobre la dosis personal y demás derechos y deberes del consumidor, generando una contextualización de los procesos legales y culturales de esta temática. De igual forma, se plantean diferentes estrategias o propuestas planteadas por los jóvenes de Bello–Niquía para generar una sensibilización social menos fatalista del consumo; ellos mencionan que deberían existir lugares destinados especialmente para el uso de marihuana y así no perjudicar a las personas que se molestan por el hecho de que consuman públicamente.

Relacionando lo estatal, en lo que se refiere a las experiencias en las que se haya dado abuso de autoridad o detención, surgen varios relatos que se pueden dividir en subgrupos. El primero, que se puede denominar como un factor común, es el abuso de autoridad -en la que más de la mitad de entrevistados encajan- y a partir de allí aparecen situaciones de agresión física y verbal, decomiso de marihuana -aunque sea menos de la cantidad permitida- y la detención: “estando con una amiga cerca al jardín botánico, allá nos cogieron a pesar de que ambos estábamos cargando lo que es legal, nos llevaron, nos dejaron un día en la estación y nos soltaron” (E13).

Otro subgrupo se puede relacionar con los entrevistados que mencionan que no han vivido experiencias directas de abuso de autoridad, pero sí de forma indirecta al evidenciarlas en amigos y personas cercanas.

A medida que se encaminó la investigación, fue importante conocer las diferencias señaladas por los jóvenes al momento de adquirir la marihuana; comparando la actualidad con años atrás se reflejaron cambios percibidos por los entrevistados, los más mencionados se relacionan con el aumento del microtráfico y el incremento de lugares llamados “plazas” o distribuidoras de marihuana que se encuentran hoy con mayor facilidad en cada esquina; también con la referencia a que consumir años atrás era considerado un tabú, las personas se escondían para usarla y adquirirla no era una acción fácil; otro aspecto que se describió es el de la influencia que ejercen los medios de comunicación al difundir información de diferentes aspectos de la marihuana, entre los mencionados está el uso medicinal de la misma, en donde se da pie para que su comercialización sea más amplia.

Para contextualizar, se indagó sobre las posturas de los consumidores frente a la legalización del consumo y la venta de la marihuana, es de resaltar que anteponen una serie de condiciones o aspectos previos a la legalización, algunos de esos son: que la venta sea controlada, que sea en lugares específicos y que sea comercializada solo para fines medicinales, decisión que puede reducir el conflicto con el narcotráfico, además se considera el autocultivo como complemento.

Se señala que en caso de que la legalización no sea efectiva, esto no será un obstáculo para consumir, también se argumenta que en Colombia se necesita una reestructuración en el manejo de los temas legales, de esta manera los consumidores lograrán evitar problemas con la Ley y se reducirá la estigmatización social que se tiene del que consume. Por otro lado, se presentaron casos en los que los consumidores no están de acuerdo con la legalización de la venta por dos razones específicas, la primera por que se perderían intereses económicos, reduciendo el negocio para ellos mismos, y la segunda porque se muestra preocupación por las nuevas generaciones en las que los niños serán los más afectados si se lleva a cabo tal medida: “pues la legalización tumbaría las plazas, pero a la vez perjudicaría más a los niños, porque ya se conseguiría más fácil” (E14).

Discusión de resultados

Referenciando la población participante del proceso investigativo, las entrevistas se realizaron a veinte (20) consumidores de marihuana, dentro de los cuales algunos habían cursado técnicas, tecnológicas o pregrados, otros tienen título de básica secundaria o abandonaron sus estudios académicos, son empleados en diferentes campos como asesores de seguros, estampadores y auxiliares de recursos humanos, también, se evidencia que trabajan de manera independiente o no cuentan con una estabilidad laboral actual.

Se debe tener en cuenta que cuando el consumo de la marihuana se inicia a temprana edad, existe mayor susceptibilidad a producir adicción, dependencia o posible transición al policonsumo; se puede evidenciar en las entrevistas realizadas que se presentan algunos factores riesgo marcando todas las dimensiones como lo social, familiar, laboral, académico y económico, además las relaciones familiares son un factor de riesgo que se puede ver hipotéticamente como un detonante para el incremento del uso de la marihuana.

Los jóvenes manifiestan que se presenta una tendencia a continuar el consumo, debido a que encuentran en la sustancia, además de la recreación, un medio de evitar los problemas familiares y dificultades que se les presentan en la vida cotidiana; desde las primeras sintomatologías se refugian en un estado de alucinación y/o relajamiento, en el cual no son conscientes de las situaciones por las que están atravesando.

En relación con lo anterior, es importante mencionar la postura de Iglesias, Cavada, Silva y Cáceres (2007), quienes manifiestan que no hay un determinante exacto por el cual se dé el consumo, puesto que pueden incidir factores personales, sociales y ambientales, pero entre los agentes externos más importantes se encuentran la curiosidad, la presión de amigos, la facilidad de acceso y la falta de comunicación con los padres.

Al analizar las entrevistas es implícito el hecho que sus pares ejerzan en ellos cierta presión debido a la misma aprobación social; de igual manera, la curiosidad entra a jugar un papel importante sin desligarse de lo social, dándose en general un uso recreativo que paulatinamente pasa a ser un consumo prolongado, debido a que en la medida en que transcurre el tiempo es necesario aumentar la cantidad de marihuana para obtener estados de alucinación y/o relajamiento, tal y como lo mencionan Serfaty & Kelmendi, (2000).

El hecho de que los pocos jóvenes que han buscado ayuda no continúen en el proceso, es un indicador de la falta de control de los síntomas adversos como la ansiedad, intolerancia, rabia, entre otros, y la falta de voluntad propia que los lleva a desistir; esto es evidencia del síndrome de abstinencia, según el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales—DSM-V (APA, 2013), en el que se evidencian niveles de consumo ya sea leve, moderado o severo.

Al relacionar los resultados con la despenalización y lo psicosocial, se retoman aspectos que tienen que ver con la dosis personal. Es por ello que cabe resaltar, que en algunos entornos sociales hay conocimientos básicos sobre lo que implica consumir de manera pública, por lo tanto, para los consumidores informarse y mantenerse al tanto del tema que los involucra es un medio para defender los derechos y cumplir los deberes.

Ahora bien, según el Ministerio de Salud y Protección Social (2004) el incremento del consumo de marihuana en Colombia, lo hace un fenómeno de impacto social. Además, los derechos y deberes de los consumidores, establecidos a partir de la sentencia que despenaliza el uso personal de marihuana, deberían ser de su conocimiento (Sentencia C-221 de la Corte constitucional de Colombia 1994); así mismo, el gobierno debe garantizar a los consumidores de marihuana la integridad personal y la libertad a portarla, siempre y cuando esté dentro de lo estipulado por la ley según la (Corte Constitucional, sentencia C -420 de 2002) dice que: La ley la constituyen, básicamente, los recursos que ésta dispone para la protección de los derechos garantizados por la Convención, los cuales, a la luz de la obligación positiva, respetarlos y garantizarles, todas las estructuras a través de las cuales se manifiesta el ejercicio del poder público de manera tal que sean capaces de asegurar jurídicamente el libre y pleno ejercicio de los derechos humanos.

Teniendo en cuenta lo mencionado por los entrevistados, lo anteriormente expuesto, tiene como finalidad mostrar que a pesar de que existe una legalidad de consumo de dosis mínima permitida, las entidades gubernamentales, y por ende, los funcionarios que ejercen la ley presentan inconsistencias a la hora de aplicarla a los consumidores por la inestabilidad y constantes modificaciones de las normatividades colombianas relacionadas con el consumo de marihuana.

El desconocimiento que la policía y los consumidores tienen acerca de la dosis mínima conlleva a que sean vulnerados los derechos y se evadan los deberes, hasta tal punto que las personas de este último grupo pueden llegar a ser víctimas del maltrato por la autoridad o la comunidad en general, mediante el abuso verbal, físico, requisa sin autorización, decomiso de menos de la cantidad permitida y la detención. Acá juega un importante papel la interpretación subjetiva de lo vivenciado, los efectos generados no tendrán el mismo impacto a nivel individual, familiar y social, todo depende de la particularidad de cada ser humano para asumir las consecuencias al ser detenido o requisado, según lo afirma Maldonado (2013).

Otro de los aspectos importantes en relación con la despenalización del consumo de marihuana, son las implicaciones que éste tiene en el proyecto de vida como categoría integradora que permite articular dimensiones de lo social y lo psicológico, generando así un carácter holístico de la formación integral humana en la que articula la identidad personal-social con las perspectivas de la dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro, a partir del contexto en el cual se moviliza constantemente el sujeto y el tiempo histórico en el que vive. Así mismo, el proyecto de vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real, sus posibilidades externas e internas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo.

Conclusiones

El hecho de que la despenalización sea una medida adoptada por el Estado Colombiano da lugar a ciertas dinámicas en el consumo de marihuana, específicamente en la población joven-adulta; en dichas dinámicas se ven involucradas las diferentes percepciones de asuntos como el derecho al libre desarrollo de la personalidad, el papel de la ley -la autoridad- y afectaciones psicosociales que incluyen las dimensiones del ser humano como un ser biopsicosocial.

Dentro de la realidad de los jóvenes consumidores de marihuana existen diferentes causas relacionadas con la interacción social, que movilizan la inmersión al consumo. Aunque ya hay una aceptación parcial del mismo por parte de la sociedad, todavía los consumidores se sienten estigmatizados o aislados por las demás personas, especialmente por las figuras significativas de su diario vivir.

En la actualidad se percibe una adquisición relativamente fácil de la marihuana. En lo que se refiere al sector de Bello–Niquía se puede decir que el consumo es un fenómeno de impacto social que, según personas que hicieron parte de la investigación, involucra a familias enteras, sea desde el punto de la distribución como un negocio familiar o desde el consumo de alguno de sus integrantes. Así mismo, es una problemática que genera disfuncionalidad y conflictos para su dinámica como tal, sin embargo, varios de los entrevistados afirman que son funcionales y que su proyecto de vida se mantiene estable.

Referencias

- American Psychiatric Association. (APA). (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-V*. Barcelona: Masson.
- Iglesias, V., Cavada, G., Silva, C., y Cáceres, D. (2007). Consumo precoz de tabaco y alcohol como factores modificadores del riesgo de uso de marihuana. *Rev. Saude Publica*, 41(4), 517-22. Recuperado de: <http://www.scielosp.org/pdf/rsp/v41n4/5822.pdf>
- Maldonado, R, S. (2013). *Microtráfico de drogas, expendio e impacto que causa en la población universitaria de Bogotá por ausencia de eficaces políticas públicas* (Trabajo de grado). Recuperado del Repositorio Institucional UMNG. Universidad Militar Nueva Granada.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2014). *Consumo de sustancias psicoactivas y salud pública en Colombia*. Bogotá DC.: Autor.
- Despenalización del consumo de la dosis personal, Sentencia N° C-221 de la Corte Constitucional de Colombia de 1994.
- Serfaty, E., Kelmendi, J., Andrade, J. (2000). Consumo de tabaco, alcohol, marihuana, cocaína y medicamentos no recetados. *Acta psiquiátr psicol Am Lat*, 46(2) 175-181. www.epidemiologia.anm.edu.ar/pdf/publicaciones_cie/2000/Consumo_tabaco_alcohol_marihuana_cocaina_medicamentos_no_recetados_2000.pdf



Foto: Weymar Romero Maya
Diseñador Gráfico, fotógrafo

Contrastes

Forma de citar este artículo en APA:

Botero Álvarez, S., Builes Cedula, C. F., García Bonilla, Z., Gil Saldarriaga, M., Ramírez Guerrero, K. y Holguín Osorio, H. (enero-diciembre, 2016). Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 42-51.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño

Beliefs in University dating: infidelity, lie and deception

Sara Botero Álvarez*
Cristian Fabián Builes Cedula**
Zurisaday García Bonilla***
Manuela Gil Saldarriaga****
Karen Ramírez Guerrero*****
Henry Holguín Osorio*****

* Estudiante de noveno semestre. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: saraboteroalvarez@gmail.com

** Estudiante de octavo semestre. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: cfbuilesc@hotmail.com

*** Estudiante de noveno semestre. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: zurisadai.18@hotmail.com

**** Estudiante de octavo semestre. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: mamus3@hotmail.com

***** Estudiante de octavo semestre. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: karita.1110@gmail.com

***** Asesor: Henry Holguín Osorio. Docente e investigador. Especialista. Magíster en Intervenciones Psicosociales. Programa de Psicología. Semillero de Estudios Psicosociales con Juventud. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Correo electrónico: henryholguinosorio@gmail.com

Resumen

Este ejercicio de investigación se llevó a cabo bajo un diseño metodológico cualitativo. Con este diseño se lograron identificar, desde los lenguajes juveniles y sus experiencias, las creencias que son factores importantes para la generación de violencia en los noviazgos. Algunas de estas creencias entre universitarios son: la intolerancia, la inseguridad, la infidelidad, la falta de diálogo, el irrespeto, los celos, la incidencia del ambiente, la baja autoestima, entre otras. Estas categorías emergentes dan cuenta de las creencias sociales existentes en estos sujetos, con respecto al cómo o al por qué se generan actos de violencia en las relaciones de noviazgo en las parejas heterosexuales de jóvenes universitarios.

Palabras clave: Creencias, Jóvenes, Violencia, Noviazgo.

Abstract

This research exercise was conducted under a qualitative methodological design. Through this specific design and students' experiences, some fundamental factors have been identified. Precisely, some beliefs that are important for the generation of violence inside several relationships at the university. Some of these beliefs among students from the university are: intolerance, insecurity, and infidelity, lack of dialogue, disrespect, jealousy, environmental impact, low self-esteem, and etcetera. These emerging categories have exposed some current students' beliefs, regarding how or why violence is generated while heterosexual couples from the university are dating.

Keywords: Beliefs, Young People, Violence, Courtship.

Introducción

Se entiende a las creencias, según Seliktar (como se citó en Seoane y Garzón, 1989), como “conjuntos de ideas que utilizan los hombres para ubicar y explicar las realidades físicas y sociales, al igual que para justificar las acciones sociales propuestas para organizar estas realidades” (p. 92). En este sentido, se encuentra de manera notoria cómo los diferentes actores sociales intentan dar ubicación y explicación a la realidad que se observa y se vive en cuanto a la violencia en los noviazgos entre jóvenes. Además, la violencia está permeada por mitos y tradiciones, los cuales nutren las diferencias en las parejas y aumentan los estereotipos de género (Muñoz, 2014).

Como ejemplo cercano, cuyo contexto social puede adoptarse como similar al nuestro -en cuanto a conflicto se trata-, la investigadora Gisela Velázquez Rivera nos plantea cómo la violencia en su país ha afectado a la sociedad, hasta el punto de considerarla algo normal. Velázquez Rivera (2011) nos relata que:

Suele acontecer que las conductas violentas en las relaciones de noviazgo no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, pues generalmente se confunden maltrato y ofensas con amor e interés por la pareja. El maltrato emocional tiene indicadores como amenazas de terminar la relación, acusaciones, descalificaciones y/o celos excesivos. Como se ha consolidado la creencia de que estamos predestinados a vivir dentro de un mundo violento, cuando lo vinculamos a las relaciones de pareja muchos adolescentes creen que el sufrimiento es indisoluble del amor y aceptan con naturalidad agresiones y maltratos por insignificantes que parezcan (p. 40).

Para esta investigación, ha sido importante tener en cuenta que la violencia en los noviazgos juveniles en el ambiente universitario es un tema poco estudiado, tal vez, por la dificultad de definirla según las distintas culturas o las convicciones de determinada población.

Algunos estudios han encontrado que variables como la violencia y las creencias con respecto a esta misma, están relacionadas. En consecuencia, se han concentrado en retomar teorías como el procesamiento de la información, situando como foco las actitudes e ideologías; asimismo, se han tenido en cuenta otros esquemas que se crean a partir de la infancia, y que también influyen en los comportamientos agresivos en las relaciones de pareja (González Lozano, 2009).

Aunque varios estudios revelan información acerca de la violencia en los noviazgos juveniles, muchos se centran en la violencia de género, sobre todo la que es ejercida de hombres hacia mujeres. Sin embargo, lo que predomina, son las creencias que hacen que las parejas actúen de una u otra forma, al respecto se encuentra que:

Las creencias y actitudes más tolerantes hacia la violencia contra las mujeres constituyen uno de los factores de riesgo para la ocurrencia del maltrato en la pareja. Existen dos condiciones de riesgo de especial relevancia: la tendencia a justificar y reproducir los modelos sexistas y violentos con los que se ha convivido durante la infancia y la adolescencia; y el desequilibrio de poder existente entre los hombres y las mujeres, a partir del cual se crean y perpetúan los estereotipos vinculados al género (O’Keefe, 1998; Heise y García-Moreno, 2002, como se citó en González-Ortega, Echeburúa, y Corral, 2008, p. 216).

La violencia en los noviazgos juveniles no solo es física -situación que investigaciones anteriores sobre el tema no han tenido en cuenta- dado que ésta puede surgir también a nivel psicológico. Además, aparecen ciertas consecuencias como: bajo rendimiento académico o embarazos no deseados; a lo que se suma la posibilidad que posteriormente se conformen matrimonios con relaciones violentas (Pick, Leenen, Givaudan, y Prado, 2010). Como se mencionó antes, la violencia en los noviazgos es un tema poco estudiado, por lo que hay que tener en cuenta cuáles son las creencias que se dan en el contexto universitario.

Metodología

Esta investigación se efectuó desde el paradigma de investigación cualitativa y se llevó a cabo con el método etnográfico, lo que permitió a los investigadores identificar las creencias de los jóvenes acerca de la violencia en los noviazgos heterosexuales en los contextos universitarios del Valle de Aburrá, mediante la aplicación de talleres, instrumentos cualitativos, escucha y observación de la población estudiantil de educación superior.

La indagación se realizó con estudiantes de cuatro universidades públicas y privadas del Valle de Aburrá, de edades entre 18 y 28 años que están o han estado en relaciones heterosexuales de noviazgo. Las herramientas investigativas permitieron obtener información de distintas formas, como: extractos de documentos y citas sobre las categorías de diferentes creencias, descripciones por parte de los investigadores desde la observación de los jóvenes participantes de la investigación, consignas en los diarios de campo, resultados del instrumento cualitativo y las narraciones de las creencias de los jóvenes con respecto a la violencia obtenidas durante los talleres.

Desarrollo

Creencias en las relaciones afectivas de los jóvenes

En expresiones de los jóvenes participantes acerca de lo que parece ocasionar la violencia en los noviazgos, mencionan que “la envidia y los celos pueden causar ira”, esto representa la creencia de que hay justificación para realizar cualquier tipo de violencia en los noviazgos. Los “celos” y la “inseguridad o la desconfianza” influyen en sus relaciones afectivas y, adicional a ello, “se ven afectados por las redes sociales”. Los jóvenes participantes agregan que las redes sociales y la tecnología se han convertido en el principal medio para vincularse.

Otro de los aspectos hallados en los talleres con los participantes juveniles es “la falta de comunicación”, que a partir de las experiencias abre paso a la violencia en los noviazgos, dado que no son escuchados cuando deberían. En otras situaciones, muchos de ellos manifiestan que no son comprendidos cuando tratan de decir algo, lo que refuerza la creencia de que no hay ninguna otra forma de hacerse escuchar a parte de la violencia. Esto quiere decir que, a los otros aspectos relevantes que ellos expresaron, se le suma el poco diálogo, que genera consecuencias como “las mentiras”, puesto que ante las situaciones de confrontación con sus parejas “no son capaces de decir las verdades”.

La comunicación podría ser vista por los jóvenes universitarios como una solución a distintos conflictos de la vida diaria de las personas, sin duda debe ser asertiva y concreta para que genere buenos resultados. Lo que no se tiene en cuenta es que muchos jóvenes “dialogan” por redes sociales o a través de su celular, y definitivamente en el momento equivocado y en el lugar menos adecuado.

En cuanto a las creencias que refieren a la falta de tolerancia y el respeto en las relaciones afectivas, los jóvenes manifiestan que existen algunas causas que están relacionadas con el “irrespeto, no se toma en cuenta las opiniones del otro”, “la falta de espacios”, “inmadurez, incompreensión”, “la intolerancia que se tiene con la pareja”. Estas expresiones demuestran que para ellos es evidente que las creencias acerca de la violencia, se relacionan con la poca tolerancia que puede haber entre dos personas cuando se trata de opiniones y pensamientos; lo que refleja la inmadurez para enfrentar o resolver los problemas que se les puede presentar en la vida de pareja.

Generalmente en casos de violencia en el noviazgo, se encuentra intolerancia frente al otro y falta de respeto frente a las diferencias, además no se piensa en el diálogo u otras alternativas para dar resolución a los conflictos de pareja en el contexto universitario.

El concepto de apego fue muy nombrado por los participantes, cuando se refieren a las relaciones de noviazgo. En los contextos juveniles llama la atención este término, puesto que existen diversas posturas que son de vital importancia para comprender el comportamiento violento y su relación con las creencias. Un joven manifiesta que una de las causas de la violencia es “amar con apegos sin dejar ser el otro como es”. Partiendo de dicha postura, se puede ver el reconocimiento en algunas relaciones afectivas del apego, y cómo éste llega a ser un factor importante en la alteración de la conducta.

Otro joven manifestó que “se confunde el amor con el apego”. Esta es la creencia que más refieren cuando hablan de las dificultades para comprender el amor en sus relaciones de pareja. Se resalta que dicha convicción es una de las más arraigadas en los jóvenes, puesto que dejan de otros asuntos por pensar que sin esa persona no pueden seguir adelante, ignorando totalmente las dificultades que viven. Otro joven agregó que existe una relación entre “la dependencia y el apego”, y que sin el otro no se puede vivir.

En cuanto a la creencia de la infidelidad, los estudiantes universitarios expresaron: “infidelidad: de ahí es cuando se empieza la desconfianza, de estar pensando de que si estará con alguien más y falta de comprensión”, “que uno de los dos sea infiel”, “los engaños y las mentiras sacan lo peor de nosotros”. Estas representaciones de los jóvenes que participaron en la investigación, demuestran que algunos aspectos de la violencia en los noviazgos juveniles están relacionados con la traición -ya sea con una o varias personas- y no solo por parte de un miembro de la pareja, sino por ambos en muchas ocasiones.

Además, los jóvenes consideran que el engaño y la mentira también conforman este conjunto de creencias. El concepto de infidelidad juega un papel importante como representación social incidente en la generación de violencia en los noviazgos juveniles, lo que refuerza la idea de que los jóvenes son inestables a la hora de establecer adecuadas relaciones vinculares.

Otro aspecto importante de las creencias juveniles corresponde a la influencia de la cultura. Los participantes manifestaron que “la influencia del entorno sociocultural” puede ser determinante en que haya o no violencia en los noviazgos, otros expresan que “la situación económica”, “educación”, “valores”, “sociedad”, “consumo de drogas”, “efectos de alcohol o alucinógenos”, “contexto social”, “ejemplos de padres

(familia)", "falta de oportunidades", son aspectos que contribuyen socialmente para que los vínculos se transformen de manera negativa o positiva. Cada joven en sus formas de vincularse con sus parejas construye lazos y éstos son muy decisivos para generar sostenibilidad en la relación o no.

El medio que permea estas creencias constituye a los jóvenes como sujetos sociales, de ahí se desprenden los aprendizajes y prácticas individuales que, si bien no son una regla general, sí son determinantes, ya que la forma en que se establecen los vínculos primarios influye en cómo será la forma de relacionarse en el futuro.

La situación social, política y económica en el tiempo histórico de cada sujeto influye en las esferas individuales, dando así como respuesta lo aprendido del discurso dominante en su cultura. Para los jóvenes esto se ve representado en "actos aprendidos", "daño causado por sociedad", "separaciones de los padres", "mala educación", "drogas", "falta de orientación emocional", "solidaridad", "promiscuidad", "machismo o feminismo".

Dentro de las creencias que se relacionan con la violencia en los noviazgos, los jóvenes señalaron que otros asuntos como: "ignorancia", "el no querer encontrar a nadie mejor", "el orgullo", "inconformidad", "temor" e "impotencia", son aspectos que detonan conductas violentas en los amoríos universitarios.

Estas creencias tienen gran importancia para los resultados porque, aunque son categorías muy heterogéneas, denotan los pensamientos de los universitarios desde sus propias experiencias y la forma en la que han vivido el fenómeno de la violencia en sus relaciones de pareja. La ignorancia frente a dónde acudir en caso de violencia, el orgullo y el temor a la hora de buscar ayuda, son aspectos fundamentales que contribuyen a que los actos violentos en el noviazgo se repitan constantemente y aumenten los casos día a día.

Discusión

Al hablar del apego en las relaciones de noviazgo en los jóvenes es pertinente analizar la información que hemos obtenido con otras investigaciones y autores que han hablado al respecto. En primera instancia, cabe mencionar la distinción de tres clases de apego que nos hacen Penagos, Rodríguez, Carrillo, y Castro (2005):

Los patrones fundamentales son tres: el apego seguro está caracterizado por niveles altos de confianza y cercanía y patrones adecuados de comunicación. El apego inseguro está caracterizado por baja confianza, patrones inadecuados de comunicación y bajos deseos de cercanía y proximidad. Por último, el apego ambivalente se caracteriza por bajos niveles de confianza en el establecimiento de relaciones afectivas, deseo de mantener proximidad con éstas, todo esto acompañado de temor e inseguridad para establecer y mantener relaciones (p. 23).

Al relacionar las concepciones que los jóvenes de nuestra investigación manifestaron sobre las creencias que tienen acerca de lo que es el apego, podríamos ubicar dichas concepciones en un apego inseguro, ya que al confundir el concepto de amor con el apego se desencadenan factores como baja confianza, mala comunicación y por ende, problemas en la relación. A su vez, Penagos et al. (2005) afirman que en la adolescencia el apego que se tenía hacia los cuidadores toma una forma bidireccional, ya que se pasa de ser cuidado a ser cuidador, transfiriéndose este apego a los pares y a la pareja.

Asimismo, Penagos et al. (2005) exponen que “resulta interesante que los vínculos que se establecen con las figuras de apego en los primeros años tienen similitudes con los que se entablan con una pareja; estos dos tipos de relaciones pueden ser caracterizadas como relaciones de apego” (p. 26).

El apego en nuestra sociedad está condicionado por cómo fue el apego con nuestros cuidadores desde la infancia, por lo que es un factor al cual habría que prestarle toda la atención posible; puesto que nuestro entorno está atisbado de familias disfuncionales que no han tenido en cuenta la importancia de estos vínculos durante la crianza. Cabe aclarar que no hay que generalizar, ya que existen personas con un apego seguro hacia esas primeras figuras vinculares y que tienen un apego disfuncional con sus parejas.

Las creencias de los jóvenes universitarios transversalizan la forma de actuar en las relaciones afectivas, los celos son también una razón frecuente que los lleva a violentar a sus parejas, factor que va acompañado de la inseguridad.

En otras investigaciones, el hallazgo de aspectos como los celos en relación con las redes sociales y la inseguridad, crean violencia en los noviazgos. Además estas creencias son justificadas, igual que la violencia que surge al tratar de regular las inseguridades que estos jóvenes experimentan con respecto al control que desean frente a la pareja (Lucariello y Caldera, 2011, p. 118).

Los jóvenes creen que la mala comunicación o la falta de diálogo contribuyen a que se generen los actos de violencia contra la pareja. Lucariello y Caldera (2011) exponen que en esta población se debe desarrollar la escucha activa y la empatía, porque estos son componentes en la comunicación que generan distintas soluciones y la comprensión desde el lugar de la pareja.

El diálogo debe ser aprendido en los jóvenes que argumentan que la falta de éste genera violencia. Aprender es una actividad que se convierte en un proceso dialéctico y dialógico, en el cual se puede comparar el punto de vista del otro con el propio, para concertar una solución (Vizcarra, Poo, y Donoso, 2013).

Otra de las creencias fuertes en cuanto a la violencia en las relaciones de pareja en jóvenes tiene que ver con la infidelidad; ésta se asocia con los engaños y las mentiras, aspectos que van de la mano con la cultura. En algunos estudios (Forbes, Jobe, White, Bgloesch y Adams-Curtis, 2005, como se citó en Valdivia Peralta y González Bravo, 2014), se expone que en las relaciones de pareja, cuando la violencia es ejercida por mujeres sobre hombres o es producto de reacciones posteriores a la infidelidad, es socialmente aceptada.

Ulloa, Jaycox, Marshall y Collins (2004, como se citó en Valdivia Peralta y González Bravo, 2014) encontraron que la violencia durante el noviazgo tiene una estrecha relación con la adquisición de ciertos estereotipos de género, en donde se realizan ciertos roles dependiendo de si se es mujer u hombre. Dichos estereotipos refuerzan creencias de intolerancia que conllevan a la realización de actos violentos en las relaciones de pareja.

La Secretaría de Seguridad Pública de México publicó en el 2012 en la “Guía para la prevención de la violencia en el noviazgo”, que la falta de información con respecto a las causas y expresiones de la violencia en las relaciones de pareja, hace que los jóvenes las confundan con demostraciones de afecto, lo que refuerza la creencia de que la ignorancia y el temor tienen un papel importante en la generación de actos violentos en el noviazgo.

La incidencia del ambiente, el contexto que rodea a la pareja e incluso, las pautas de crianza de cada sujeto de la relación, son vistos como creencias que inciden en la violencia de los jóvenes en sus relaciones de pareja. Rodríguez Martín, Sánchez Sánchez y González (2006) dicen que se hace necesario comprender que los jóvenes de esta generación fueron educados en familias patriarcales, lo que ha instaurado en ellos creencias que son forzadas por nuestra cultura occidental a través de múltiples medios de comunicación, en donde los hombres y las mujeres tienen roles de género altamente diferenciados que ponen a la figura masculina en el lugar del poder y a la violencia como alternativa de solución a conflictos de pareja y perpetuación del amor.

Conclusiones

Las creencias acerca de la violencia en los noviazgos por parte de los jóvenes universitarios, abarcan distintos sentimientos como los celos y la desconfianza, que se agravan cuando los jóvenes los relacionan con las redes sociales o los medios de comunicación virtual, porque contribuyen a una mala comunicación. Es irónico pensar que aunque la tecnología es una herramienta de vinculación con el otro, el mal uso de la misma es un factor influyente en la generación de actos violentos en las relaciones de pareja en contextos universitarios.

Las creencias que expresaron los jóvenes sobre el apego en las relaciones de noviazgo, permiten inferir que cuando las relaciones avanzan y se consolidan a lo largo del tiempo, convierten el amor que se siente hacia el otro en apego; y al confundir estos dos sentimientos, se construyen pensamientos que denotan dependencia del otro. Por ello, ven a la otra persona como un sujeto al que nunca pueden dejar ir de sus vidas, por más inconvenientes que se tenga, y es aquí donde las situaciones de violencia pueden surgir desde una mirada en prospectiva.

La infidelidad, la mentira y el engaño son creencias que tienen una incidencia determinante a la hora de hablar de causas de violencia en el noviazgo juvenil, sin embargo, cabe resaltar que el concepto de infidelidad está establecido por representaciones sociales y culturales -que no se pueden dejar de lado a la hora de analizar esta categoría- y que conllevan a que la violencia sea socialmente aceptada si es una consecuencia de la infidelidad.

Algunos de los generadores de violencia en el noviazgo en estudiantes universitarios están relacionados con el irrespeto, la intolerancia y la inmadurez. Estos no solo se presentan en la violencia de pareja, sino que son factores muy influyentes en qué hace que las personas reaccionen de forma violenta y agresiva en diversos contextos. Los jóvenes entienden irrespeto como el hecho de no respetar los espacios de la pareja, la intolerancia, como la falta de comprensión hacia el otro y la inmadurez, como la falta de medidas de afrontamiento frente a las problemáticas.

El contexto cultural, político y económico son características que pueden incidir de forma negativa en las relaciones de pareja de los jóvenes. La creencia acerca de que la falta de educación y la influencia del entorno son detonantes de violencia en los noviazgos, fue reiterativa en los jóvenes que participaron en la investigación. Tales representaciones sociales guardan estrecha relación con la falta de información respecto al tema, lo que genera otras creencias en los jóvenes que refuerzan ideas de miedo a la hora de expresar que en sus relaciones de pareja viven la violencia, incluso, en ocasiones, la creencia del orgullo incide en que no se exponga de forma verbal el abuso ejercido por uno o por ambos sujetos en el noviazgo.

Referencias

- González Lozano, M. P. (2009). *Violencia en las relaciones de noviazgo entre jóvenes y adolescentes de la Comunidad de Madrid*. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/8435/>
- González-Ortega, I., Echeburúa, E., y Corral, P. D. (2008). Variables significativas en las relaciones violentas en parejas jóvenes. *Psicología Conductual*, 16(2), 207-225.
- Lucariello, E., y Caldera, M. I. F. (2011). Prevención de la violencia de género en los adolescentes. *INFAD Revista de Psicología*, 5(1), 113-121.
- Muñoz, M. (2014). Conocimientos, creencias y actitudes ante la violencia en el noviazgo en estudiantes mujeres que cursan el último año de bachiller en una escuela oficial en la ciudad de Panamá. *Investigación Pensamiento Crítico*, 2(3), 26-34.
- Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S., y Castro, J. (2006). Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica*, 5(1), 21-36.
- Pick, S., Leenen, I., Givaudan, M., y Prado, A. (2010). "Yo quiero, yo puedo... prevenir la violencia": Programa breve de sensibilización sobre violencia en el noviazgo. *Salud mental*, 33(2), 145-152.
- Rodríguez Martín, V., Sánchez Sánchez, C., y González, D. A. (2006). Creencias de adolescentes y jóvenes en torno a la violencia de género y las relaciones de pareja. *Portularia*, 6(2), 189-204.
- Secretaría de Seguridad Pública de México. (Agosto de 2012). *Guía Prevención de la Violencia en el Noviazgo*. Recuperado de: <http://www.gentediversa.org.mx/documentos/noviazgoSeguro/GuiaPreven-cionViolenciaNoviazgo.pdf>

- Seoane, J., y Garzón, A. (1989). Creencias sociales contemporáneas. *Boletín de Psicología*, 22, 91-118.
- Valdivia Peralta, M. P., y González Bravo, L. A. (2014). Violencia en el noviazgo y pololeo: una actualización proyectada hacia la adolescencia. *Revista de Psicología*, 32(2), 330-355.
- Velázquez Rivera, G. (2011). La violencia durante el noviazgo. *Elementos*, 82, 39-43.
- Vizcarra, M. B., Poo, A. M. y Donoso, T. (2013). Programa educativo para la prevención de la violencia en el noviazgo. *Revista de Psicología*, 22(1), 48-61. doi: 10.5354/0719-0581.2013.27719



Foto: Weymar Romero Maya
Diseñador Gráfico, fotógrafo

Pa'l balón

Forma de citar este artículo en APA:

Atehortúa Vélez, M. R., Giraldo Franco, M. y Gallego Henao, A. M. (enero-diciembre, 2016). Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 53-63.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 12 de abril de 2016

Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado¹

School support: connection point for the academic performance in first grade girls

Maribel Regina Atehortúa Vélez*
Maribel Giraldo Franco**
Adriana María Gallego Henao***

¹ El presente artículo es derivado del proyecto de investigación *Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado*, realizado en el año 2015, en el marco del Semillero Historia, Infancia y Cultura. El presente producto será vinculado a la línea Infancia y Familia del grupo Educación, Infancia y lenguas Extranjeras.

* Estudiante de sexto semestre de Psicología. Grupo de investigación: Educación, infancia y lenguas extranjeras. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Correo electrónico: maribel.atehortuave@amigo.edu.co

** Estudiante de octavo semestre de Licenciatura en Educación Preescolar. Grupo de investigación: Educación, infancia y lenguas extranjeras. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Correo electrónico: maribel.giraldofr@amigo.edu.co

*** Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Especialista en Docencia investigativa Universitaria. Licenciada en Educación Preescolar. Docente de la Facultad de Educación y Humanidades, Licenciatura en Educación Preescolar, Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Coordinadora del semillero Historia, Infancia y Cultura. Grupo de investigación: Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras.

Resumen

El presente trabajo es producto de la investigación *Acompañamiento escolar: punto de conexión para el rendimiento académico en niñas de primer grado*, realizado en el Colegio Calasanz Femenino¹, Medellín, Colombia. Para darle viabilidad al proyecto se trazaron objetivos como: describir el acompañamiento de los adultos significativos² e identificar el rendimiento académico de las estudiantes con relación al acompañamiento brindado por los adultos.

El estudio fue cualitativo, desde el paradigma hermenéutico, sin embargo, se empleó la encuesta como instrumento de corte cuantitativo. También se aplicaron entrevistas y grupo focal con cuidadores y maestros. Se encontró que el rendimiento de las niñas está proporcionalmente relacionado con el acompañamiento de calidad³ que los adultos significativos les ofrecen a las niñas. Se concluye que el rendimiento académico se encuentra vinculado a la dimensión afectiva, mediado no tanto por la cantidad de tiempo que se les dedica a las niñas en el desarrollo de los deberes escolares sino en la calidad del mismo.

Palabras clave: Acompañamiento afectivo, Acompañamiento escolar, Adultos significativos, Deberes académicos, Rendimiento académico.

Abstract

This present paper is a product from "*Acompañamiento Escolar*" research: this research has been the connection point for academic achievement of first graders from Colegio Calasanz, in Medellín, Colombia. At the same time, this research exercise aims to describe the adults' guidance and identify the academic performance of students in relation to the support provided by adults.

The study was qualitative carried out under the hermeneutical paradigm, however, the survey was used as an instrument of a quantitative study. Interviews, focus groups, and educators were also part of these research process. It was found that the girls' performance is related to the quality that adults' guidance has offered them. It is concluded that academic achievement is related to the affective dimension and that is not the amount of time devoted to the girls in developing homework, but in quality.

Keywords: Emotional Support, School Support, Significant Adults, Academic Duties And Academic Performance.

¹ La población que acoge el colegio es femenina, por lo que en el presente estudio se empleará el término "niñas".

² En el proyecto se entendió como adultos significativos a todas aquellas personas que acompañan el proceso educativo de las niñas, para este caso madres, padres, abuelos, empleadas y demás.

³ En el estudio se entiende acompañamiento de calidad a aspectos relacionados con: la paciencia, la tolerancia, el tiempo y el trato afectivo.

Introducción

El Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2014), en su texto *La exploración del medio en la educación inicial*, destaca la participación y el acompañamiento por parte de agentes educativos en la formación escolar de la primera infancia, siendo el adulto quien establece una relación vincular basada en el afecto, promoviendo seguridad para el desarrollo integral de los estudiantes en el ambiente educativo. De esta manera, el acompañamiento se hace necesario para fortalecer el proceso de aprendizaje llevado a cabo en las aulas de clase, con el objetivo de garantizar un óptimo rendimiento académico mediante un aprendizaje constante y significativo. En este orden de ideas, Cervini, Dari y Quiroz (2014), afirman que “algunas características de la estructura familiar probablemente afectan el comportamiento escolar del niño de diversas formas, a la vez que ciertas características de éste [actitudes y comportamientos] pueden incidir en decisiones familiares con consecuencias para su estructura [causalidad inversa]” (p. 572). Lo anterior convoca a pensar en la influencia de las familias en el proceso educativo de sus hijos, facilitándoles, poco o mucho, la adquisición de nuevas herramientas de conocimiento para la exploración y apropiación del mundo y las dinámicas relacionales, cognitivas y culturales que surgen en los diferentes escenarios de socialización.

Asimismo, Espitia y Montes Rotela (2009) resalta que “el interés que la familia tenga depositado en la educación es determinante (...) en el rendimiento escolar, porque si los niños encuentran eco en casa de lo que ellos hacen en la escuela, lógicamente, esto motivará su trabajo” (p. 101), el deseo de aprender y la iniciativa para ir más allá de lo que la maestra da o la misma familia. En coherencia con lo dicho, se hace imprescindible e inaplazable la importancia del apoyo y acompañamiento afectivo de agentes significativos en la educación escolar, materializada en actividades, tareas, consultas, entre otras propuestas por las instituciones educativas; asimismo, el acompañamiento afectivo potencia el desarrollo de las habilidades meta-cognitivas y determinará más adelante su conducta disciplinaria y académica en la formación escolar.

Lo enunciado hasta aquí pone de manifiesto lo importante que fue en esta investigación tener en cuenta la forma cómo las niñas del Colegio Calasanz están siendo acompañadas académicamente, a fin de fortalecer su motivación frente a las actividades escolares. Es este punto es necesario explicitar que el problema que le dio origen al estudio estaba relacionado con el rendimiento académico de algunas niñas del grado primero; problemática que es posible trasladar a otros grados e instituciones educativas debido a que cada vez es más frecuente que los niños estén solos en sus casas porque los padres tienen largas jornadas laborales, lo que lleva en ocasiones a descuidar el nicho del hogar y por ende, a sus hijos.

Al regresar del trabajo, los cuidadores, generalmente encuentran a sus hijos dormidos y muchas veces ellos no resolvieron las tareas o las hicieron solos y como las entendieron. Al llegar a la Institución Educativa (I.E), el maestro en su afán de cumplir con indicadores, revisa tareas... y muchas veces sin detenerse en aspectos diferentes a los resultados, asigna una mala “nota”; calificación que se convierte en un factor de riesgo para el estudiante, como por ejemplo: desmotivación para el aprendizaje, bajo rendimiento académico, soledad afectiva y problemas de comportamiento, entre otras.

Ahora bien, para comprender un poco cómo se entiende la categoría rendimiento académico dentro del proyecto, se ilustrará a continuación a partir de su raíz etimológica. Este concepto proviene del latín *reddere* que significa restituir, pagar; es decir, existe una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado

para obtenerlo; se deduce entonces que el nivel de éxito escolar se verá reflejado en las horas de calidad, de esfuerzo y disciplina que los cuidadores imparten diariamente en la formación integral de sus hijos. Por otro lado, Chadwick (1979) dice que el rendimiento es la expresión de capacidades y características psicológicas del estudiante, que se desarrollan y actualizan mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje, para obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período. Es así como en la escuela se avanza de un grado a otro buscando el reconocimiento de las capacidades intelectuales y estimulando las potencialidades que los infantes poseen. Por tanto, los adultos significativos tienen la responsabilidad de motivar constantemente a sus hijos para enamorarse de la escuela y los procesos que allí se tejen, y lograr que éstos se conviertan en personas autónomas, responsables y ecuánimes frente a los deberes escolares y la vida misma.

De acuerdo con lo anterior, se hace inaplazable comprender cómo influye el acompañamiento de personas significativas en el rendimiento académico que reciben las estudiantes del grado primero en el Colegio Calasanz Femenino. En suma, con este estudio se pretende llamar la atención tanto a los maestros para que no pierdan de vista la historia familiar de los estudiantes, como a padres, sobre el trato escolar afectivo como dispositivo de aprendizaje y rendimiento académico. Descuidar estos asuntos puede ocasionar que el estudiante presente un bajo rendimiento en su proceso educativo.

Método

El estudio respondió a un paradigma cualitativo bajo el enfoque hermenéutico. La estrategia de investigación fue estudio de caso.

Participantes

La Institución escenario de este proyecto es de carácter privada, estrato socioeconómico cinco (5) y atiende población exclusivamente femenina. El estudio se llevó a cabo con siete niñas de seis años de edad, pertenecientes al grado primero. Los casos fueron seleccionados aleatoriamente con sus respectivos padres de familia y la directora de grupo.

Herramientas

Las técnicas para la recolección de información fueron: entrevista semi-estructurada, la encuesta y grupo focal. La entrevista y la encuesta se presentan como instrumentos que privilegian el conocimiento que los adultos significativos poseen acerca de la realidad del acompañamiento impartido a sus hijas, y cómo éste se manifiesta en el nivel de rendimiento académico expresado en las aulas de clase. La entrevista también fue aplicada a las siete estudiantes que participaron en el estudio, a sus adultos significativos y la directora de grupo. Por su parte, la encuesta fue implementada únicamente a los siete adultos significativos y a la directora de grupo, con la finalidad de identificar el tipo de acompañamiento brindado a las niñas. Por último, el grupo focal se realizó con las estudiantes, mediante la estrategia de estudio de caso, en donde se empleó la técnica de grabación para registrar la información que allí se abordaba.

Procedimiento

El análisis de la información se inició con la fase de sistematizarla, seguido se hizo construcción de matrices categoriales, como por ejemplo, en el caso de la encuesta a la profesora y las entrevistas a los padres de familia y a la docente. Con la encuesta aplicada a los adultos significativos, se tabularon las respuestas dadas y se graficaron y a partir de ello, se derivaron procesos como la comparación de respuestas entre los mismos adultos y entre una pregunta y otra, mediado por porcentajes. En cuanto al grupo focal, la información obtenida durante la actividad del cuento y el dibujo se contrastó con los teóricos Burrows y Olivares (2006), para vislumbrar los tipos de acompañamiento que reciben las niñas en su cotidianidad académica y familiar.

Resultados y discusión

Concepciones de los adultos significativos con respecto al acompañamiento

De acuerdo con Bowlby (1984) y Erikson (1972), el concepto de adulto significativo puede entenderse de dos formas, las cuales fueron de suma relevancia en este estudio. Por ejemplo para Bowlby, un adulto significativo es con quien se establece un vínculo afectivo, que permanece en el tiempo y puede ser experimentado según los tipos: seguro, evitativo, ambivalente y punitivo, de acuerdo con la relación entablada con cada persona o agente educativo. Por su parte, Erikson sostiene que el desarrollo de la personalidad se establece según el nivel de identificación que se tenga con los cuidadores en cada etapa del desarrollo, para los intereses de este estudio solo se resaltan dos: iniciativa frente a culpa (4-6 años) y laboriosidad frente a inferioridad (6-12 años), debido a que son los momentos álgidos en los cuales el niño/a busca sentirse autónomo y en confianza frente a las labores delegadas.

Teniendo en cuenta esto, se da paso a los hallazgos de la entrevista semi-estructurada dirigida a los padres de familia, en la cual, según Burrows y Olivares (2006), predomina una perspectiva instruccional, es decir, el padre explica y promueve el aprendizaje respecto al acompañamiento, en la medida en que cinco de los padres se refirieron a este tema como la capacidad de “instruir y asesorar”, “apoyar, direccionar o ayudar”, “estar presente para resolver inquietudes”. De esta manera, el prototipo de acompañamiento instruccional es el más reiterativo en los discursos de los adultos significativos: dicho prototipo obstaculiza los procesos de aprendizaje reflexivo, en tanto éste conduce a que quienes acompañan sólo dictan instrucciones, negándose la oportunidad de reflexionar respecto a las conductas que la propia niña lleva a cabo en su proceso académico.

Los tipos de acompañamiento, según Burrows y Olivares (2006), son: a. Controlador; b. Instruccional; c. Práctico y; d. Lúdico. Con respecto a estos estilos de acompañamiento, se encontró que los padres generalmente se quedan en el *controlador*, es decir, dan órdenes estrictas para hacer cumplir las tareas, lo que obstaculiza el desarrollo de la autonomía, la independencia y la seguridad en sí mismo. Con respecto al estilo *práctico*, se puede señalar que el aprendizaje en este modelo y la orientación que dan los padres a sus hijas está en la lógica de hacer rápido la tarea, por tanto, las explicaciones de la misma no incitan al interés o trascendencia en el conocimiento. Con relación al tipo *lúdico*, se pudo inferir que de los participan-

tes ningún adulto significativo lo emplea, perdiéndose este recurso valioso para el aprender, y no se emplea porque implica tiempo, disposición para crear o utilizar juegos que faciliten el aprendizaje, que diviertan y que además involucren percepción, atención y memoria a corto y largo plazo.

El estudio también permitió vislumbrar que si bien los adultos significativos están presentes durante las actividades académicas, su acompañamiento es mecánico y restringido a instrucciones específicas, como por ejemplo, la revisión de cuadernos.

Por otra parte, se encontró que los padres de familia califican el acompañamiento como un aspecto súper importante para el rendimiento académico de sus hijas (85,71%). Mientras que el 14,29% dice que es importante, pero no prioritario. Estos datos reflejan la encuesta realizada a los padres de familia (Ver Gráfico 1).

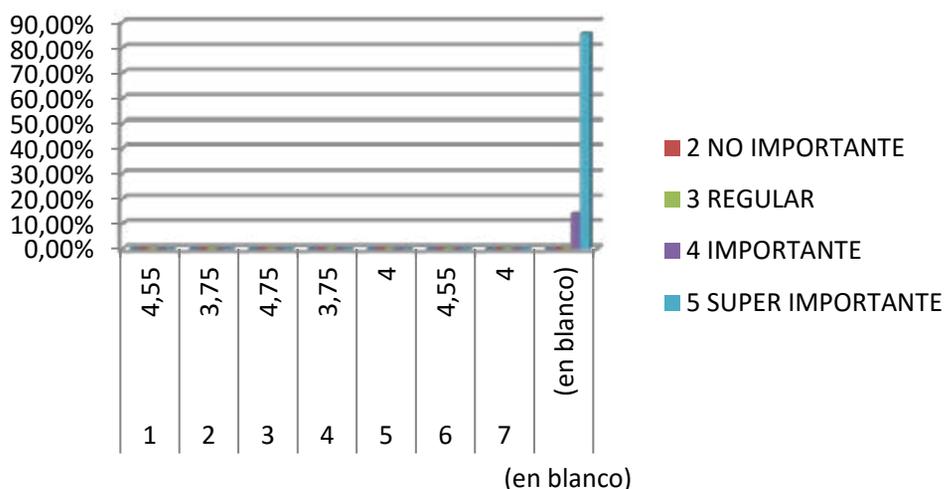


Gráfico 1: Calificación del acompañamiento según percepción de importancia de adultos significativos

Asimismo, el 85,71% de los padres de familia encuestados opina que es muy importante asesorar a sus hijas cuando presentan alguna dificultad para hacer su tarea; el 14,29% restante dice que no es tan importante, ya sea porque delegan esta función a la docente o a las mismas niñas. De acuerdo con esto, cabe tener en cuenta que si bien el padre en la entrevista realizada respondió que el acompañamiento consistía en instruir, asesorar y apoyar a su hija en las actividades escolares, ¿por qué no considera importante suplir las dificultades que se presentan en la resolución de tareas?, ¿qué asesora y bajo qué circunstancias?

Otra de las preguntas contempladas en la encuesta dirigida a los padres de familia, fue en cuanto a la importancia de participar en actividades escolares, siendo para el 28,57% un aspecto súper importante para el acompañamiento; el 57,14% dijo que es importante, pero no se considera como un aspecto relevante; y un 14,24% opinó que no es algo importante.

De igual manera, se constata que para la mayoría de los adultos significativos el acompañamiento brindado es de tipo instrucciones, primando el pensamiento y las creencias de los padres, por encima de la autonomía y responsabilidad personal que las niñas pueden asumir en relación al aprendizaje. Con respecto a este aspecto, una participante del estudio manifiesta: "Para mí, el acompañamiento es muy importante

porque en éste se ve reflejado el interés de la familia, es 50% la Institución y 50% la familia, (...) y esto se verá reflejado en los resultados al final del período” (Entrevista realizada a la directora del grupo primero, Juliana Pérez⁴, el 14 agosto de 2015).

Lo anterior permite inferir que el acompañamiento brindado por parte del colegio debe ser mediante la retroalimentación constante, es decir, el repaso de temas; estar disponible ante dificultades individuales o colectivas; pasar por los puestos de las niñas para verificar la comprensión de los mismos; revisar el cuaderno constantemente. Para la maestra, el acompañamiento es una demanda por parte de los estudiantes, cuando ellos lo soliciten en caso de no haber un aprendizaje satisfactorio; así mismo, de su discurso se puede inferir que los resultados son un reflejo del acompañamiento.

El rendimiento académico, un reflejo del acompañamiento

Según los discursos de los participantes del estudio, el nivel de éxito escolar es un reflejo de las horas de dedicación de los cuidadores. En esta tónica, se hace necesario resaltar que el concepto rendimiento se entiende, según Chadwick (1979) como la expresión de capacidades y características psicológicas del estudiante, que se desarrollan y actualizan mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje para obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período. Es así como en la escuela se avanza de un grado a otro buscando el reconocimiento de las capacidades intelectuales y estimulando las potencialidades que los infantes poseen. Para ilustrar un poco los resultados encontrados en relación con esta categoría, a continuación se incluyen algunos dibujos -con sus respectivos análisis- realizados por las niñas participantes de la investigación.

Cabe señalar que estas ilustraciones son extraídas del grupo focal, como producto de la historia “Ranita fue a la escuela”. En la técnica aplicada también se realizaron algunas preguntas en cuanto a la familia y la escuela, con el objetivo de identificar la percepción que las niñas tienen respecto a la forma de acompañamiento que los adultos significativos ejercen en ellas, y cómo influencia éste su rendimiento académico.



Dibujo 1: Elaborado por la niña Mariana Garcés (seudónimo), 6 años

⁴ Los nombres y apellidos señalados, tanto de maestras como de niñas, en el desarrollo de este artículo son ficticios a fin de proteger la identidad de las participantes del estudio.

La niña Mariana Garcés presenta un promedio académico de 3,75. Es la menor de tres hermanas, tiene seis años y vive con sus padres, quienes permanecen ocupados la mayor parte del tiempo en actividades laborales. Sin embargo, cuando llegan a la casa, la forma de acompañar a la niña es haciéndole las tareas en una hoja para que ella posteriormente las pase al cuaderno. Por su parte, las hermanas mayores son quienes están durante el día con la niña; en el ámbito escolar, ellas no tienen un buen desempeño académico, por lo que se cree que es una posible influencia en el nivel de rendimiento de la niña Mariana.

Ahora bien, con respecto al dibujo 1 -elaborado por la niña Mariana Garcés- por la inclinación del dibujo hacia la derecha, se cree que es una niña soñadora y proyectiva; en otras palabras, que tiende al futuro. En la esquina superior de la izquierda se perciben unas líneas en representación de los rayos del sol, el cual puede reflejar a los padres, quienes están casi ocultos, escondidos o ausentes. Según lo anterior, es posible establecer una comparación entre ambos elementos, pues dicha meta o proyección de la niña está casi al nivel del sol, pero la niña no centra su mirada en el camino trazado, sino en el anhelo de tener cerca a sus padres. Mientras realizaba el dibujo, la niña expresó que para resolver sus tareas las hacía sola y a veces en compañía de la mamá.

Otro dato importante con respecto al proceso de Mariana es que sus padres pasan poco tiempo con sus tres hijas, quienes tienen promedios básicos; en ocasiones, Mariana hace las tareas sola, es decir sus hermanas mayores no representan un apoyo u orientación referente a lo escolar; otras veces, su madre la acompaña, sin embargo, la forma de acompañarla está relacionada con un estilo orientado a solucionarle el problema, en otras palabras la madre hace la tarea para que la niña luego la transcriba. Aquí, el objetivo es cumplir con el deber escolar, mas no comprender en qué consiste el deber escolar.

Otra de las niñas participantes, realizó la siguiente ilustración con respecto al cuento:



Dibujo 2: Elaborado por la niña Sofía Carvajal (seudónimo), 6 años

En cuanto a la niña Sofía, se puede señalar que el promedio acumulado es de 4,75. Vive con su familia, la cual se caracteriza por ser tradicionalista y unida. Las personas que le ayudan a resolver las tareas son el papá, mamá y las abuelas; sus padres se muestran muy interesados por el desempeño sobresaliente de su hija en el colegio. Sin embargo, a la niña se le dificulta el aprendizaje de lenguas extranjeras (inglés y francés). En el dibujo se percibe equilibrio y la presencia de dos personas significativas, aunque una más lejos (ausencia) de la ranita (niña) que la otra. Con respecto a lo anterior, puede observarse que la mirada de la ranita se centra en la flor más lejana, como si desease tenerla cerca. Ambas flores tienen hojas en sus

tallos, pero la lejana tiene un mayor número; esto puede ser reflejo de un poco de frialdad o poca afectividad en tanto está muy cubierta. Otra posibilidad de análisis de la saturación de hojas puede ser que esa persona significa para la niña mayor exigencia y presión.

A continuación se muestra la ilustración de otras participantes del estudio, cuyo dibujo permite inferir falta de seguridad, por los trazos débiles e interrumpidos que realizó. También se puede deducir que hay una figura que acompaña a la niña, pero según el dibujo, existe distancia en el acompañamiento, aspecto que se deduce por la línea trazada en medio de ambos. Esa separación también puede aludir a una disociación que la niña hace de la realidad que vive en su hogar y la de la escuela, en donde se muestra alegre. La rana es bastante redonda, por la apertura de sus brazos y según relatos de la directora de grupo, la niña es extrovertida y busca ser el centro de atención.



Dibujo 3: Elaborado por la niña Valentina Gutiérrez (seudónimo), 6 años

Con relación al rendimiento de Valentina, se puede notar que el promedio acumulado de ella es de 4,55; es hija de padres divorciados, razón por la cual, recibe más acompañamiento por parte de su madre, quien asiste a las actividades académicas programadas por la Institución. Aunque el promedio de la niña es alto, cabe decir que cuando está con su padre no cumple con las tareas escolares, según lo indicado por la maestra. En el presente año, la niña ha estado en terapia psicológica, debido a las continuas discusiones que presencia de sus padres, situación que la afecta emocionalmente, mas no en el rendimiento académico.

Según lo analizado en términos de dibujo y rendimiento académico, se puede resaltar que éste, ya sea alto o bajo, no está determinado por el número de personas que acompañen a las niñas, sino más bien por la forma en cómo son acompañadas, es decir, el respeto, el cariño, la paciencia, la tolerancia y los estilos de acompañamiento.

En suma, puede decirse que el rendimiento es mucho mejor si hay acompañamiento afectivo, sin embargo, no es el único factor que potencia las capacidades y habilidades cognitivas de las niñas, en tanto el acompañamiento se debe brindar con paciencia, amor, tolerancia y atendiendo al ritmo de la niña. De igual manera, el rendimiento no es sólo una cifra, también es una muestra del compromiso de las familias, de los docentes, los mismos estudiantes, de las dinámicas familiares, del mundo interior de cada sujeto, de vacíos conceptuales y/o emocionales.

Conclusiones

Los adultos significativos manifiestan interés por el rendimiento académico de sus hijas, pero escaso tiempo de calidad para orientar en actividades y tareas propuestas por la maestra.

La forma de acompañamiento que reciben las niñas del grado primero por parte de la maestra es mediante la retroalimentación constante, debido a que antes de iniciar un nuevo tema se repasa lo que se ha visto previamente. Se brindan asesorías personalizadas o grupales, en caso de ser necesario. Sin embargo, estos repasos y orientaciones de clase deben contar con el apoyo y refuerzo de los cuidadores de las niñas.

Los padres de familia participantes del estudio entienden que acompañar es instruir, estar pendiente de todo como amistades, tareas, actividades; y guiar a sus hijas para que ellas desarrollen mejor habilidades cognitivas y personales, sin embargo, a la hora de realizar las entrevistas, se observa que no existe un discurso coherente entre lo que conceptualizan sobre el término y las actividades que desarrollan en la cotidianidad e intimidad de familia.

El rendimiento académico se encuentra directamente relacionado con el tiempo de calidad que los padres dedican a sus hijas en la comprensión de las actividades escolares.

Se considera que, si bien las niñas demuestran interés por aprender nuevos temas y participar en actividades extracurriculares, los padres en ocasiones no tienen tiempo para darles el respectivo acompañamiento afectivo y lograr que su proceso sea según los niveles esperados por ellos.

Referencias

Bowlby, J. (1984). *La pérdida afectiva. Tristeza y depresión*. Buenos Aires: Paidós.

Burrows, F. y Olivares, M. (2006). *Familia y proceso de aprendizaje. Prácticas sociales a nivel familiar que tienen relación con el aprendizaje de niños y niñas del nivel preescolar y del primer ciclo escolar básico de Villarrica y Pucón*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cervini, R., Dari, N. y Quiroz, S. (2014). *Estructura familiar y rendimiento académico en países de América Latina: Los datos del Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo*. México: Revista Mexicana de Investigación Educativa.

Chadwick, C. (1979). *Teorías del aprendizaje*. Santiago: Tecla.

Erikson, E. (1972). *Sociedad y adolescencia*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Espitia, R. E., y Montes Rotela, M. (2009). *Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo (Colombia)*. Sincelejo: Investigación y desarrollo.

MEN. (2014). *La exploración del medio en la educación inicial*. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487_doc24.pdf

Forma de citar este artículo en APA:

Calle García, S. A., Franco, M., Londoño Licona, L. F. y Urrego Rivera, T. (enero-diciembre, 2016). El rol del auxiliar de investigación: un constructor de conocimiento, en relación con experiencias académicas y vivenciales. Funlam Journal of Students' Research, (1), 65-72.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

El rol del auxiliar de investigación como constructor de conocimiento: un aporte desde sus experiencias académicas y personales

The role of a research assistant: a builder of knowledge regarding academic experiential experiences

Sindy Alejandra Calle García*

Manuela Franco**

Luisa Fernanda Londoño Licona***

Tatiana Urrego Rivera****

* Estudiante de la Licenciatura en Educación Preescolar de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Perteneciente al Semillero Emoción, cerebro y aprendizaje en la niñez, adscrito al Grupo de Investigación Educación, infancia y lenguas extranjeras de la Facultad de Educación de la misma Universidad. Correo electrónico: sindyrela_87@hotmail.com

** Estudiante de la Licenciatura en Educación Preescolar de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Perteneciente al Semillero Emoción, cerebro y aprendizaje en la niñez, adscrito al Grupo de Investigación Educación, infancia y lenguas extranjeras de la Facultad de Educación de la misma Universidad. Correo electrónico: manufranco.01@hotmail.com

*** Estudiante de la Licenciatura en Educación Preescolar de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Perteneciente al Semillero Emoción, cerebro y aprendizaje en la niñez, adscrito al Grupo de Investigación Educación, infancia y lenguas extranjeras de la Facultad de Educación de la misma Universidad. Correo electrónico: lufelondono1007@hotmail.com

**** Estudiante de la Licenciatura en Educación Preescolar de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Perteneciente al Semillero Emoción, cerebro y aprendizaje en la niñez, adscrito al Grupo de Investigación Educación, infancia y lenguas extranjeras de la Facultad de Educación de la misma Universidad. Correo electrónico: tatidails@hotmail.com

Resumen

Este artículo pretende dar a conocer la importancia de pertenecer a un semillero de investigación y de ser partícipes como auxiliares de investigación en proyectos académicos, desde experiencias que permiten una formación significativa tanto en ámbitos académicos (planeación, estructuración y ejecución de proyectos), como personales (circunstancias familiares, relaciones interpersonales e intrapersonales), logrando la reflexión de las diversas situaciones de la vida cotidiana. De esta manera, el rol de auxiliar de investigación permite dar paso a la integración de conocimientos teórico-prácticos.

Palabras clave: Experiencia, Investigación, Auxiliar, Académico, Vivencial.

Abstract

This article aims to highlight the importance of belonging to a research group and taking part in the role of a research assistant, participating in academic projects; experiences that allow a significant academic growth, in both planning, structuring and the implementing such projects, as well as personal and experiential areas like family circumstances, interpersonal and intrapersonal relationships, achieving reflection in various situations of everyday life. Thus, integrating theoretical and practical knowledge.

Keywords: Experience, Research, Research Assistant, Academic, Experiential.

Introducción

Pertenecer a una investigación en calidad de auxiliar, siendo ésta una formación extracurricular, permite que los integrantes que se encuentran en proceso de formación profesional tengan un primer acercamiento significativo al campo de la investigación, debido a que es una experiencia, que de una manera u otra, lleva en repetidas ocasiones a relacionar positivamente situaciones de la vida académica -de acuerdo con el tema de investigación que se desarrolle- con aspectos de la vida cotidiana.

Un ejemplo de esto, surge desde el conocimiento que adquirieron cuatro estudiantes en un semillero de investigación, quienes manifiestan que los temas abordados en cada sesión ayudaron a fortalecer aspectos personales, que fueron implementados a partir del énfasis en el que se desarrolla el semillero, el cual es inteligencia emocional, que de acuerdo con Goleman (1996), es la capacidad de interactuar con el mundo teniendo en cuenta sentimientos, y la capacidad de desarrollar habilidades que permiten el autocontrol, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, entre otros aspectos de vital importancia para el desarrollo de la personalidad.

En afinidad con lo anterior, para las auxiliares en mención, el reconocimiento de su espacio cotidiano y su contexto fue una experiencia de la cual pudieron obtener información valiosa, convirtiendo así, su principal espacio de formación, en un laboratorio natural, lleno de objetos y experiencias nuevas por descubrir.

Una nueva experiencia: formación investigativa, formación personal

En Colombia, los semilleros de investigación son utilizados como estrategias extracurriculares que fortalecen, motivan y preparan a los estudiantes de pregrado y posgrado en el ámbito investigativo, para lograr desarrollar habilidades formativas y para el trabajo, no solo en equipo, sino también en redes de trabajo nacional o internacional (Colciencias, como se citó en González, 2008).

Como se mencionó anteriormente, los semilleros son fundamentales en la vida de los estudiantes universitarios, debido a que tienen como fin crear en quienes estén interesados, una conciencia crítica e investigativa, que les permita interpretar, comprender y comprobar los fenómenos existentes en la formación académica, personal, y vivencial; además, forman a los estudiantes desde espacios de aprendizaje significativos, que les servirán en dichos ámbitos. Echeverry, citado por González (2008), afirma que investigar es un proceso unido a la formación integral de una persona como profesional, con beneficios como la ampliación del conocimiento y la vinculación a espacios extracurriculares, que ayudan al desarrollo de habilidades metodológicas, cognitivas y sociales; éstas a su vez, permiten una aproximación y un reconocimiento de una problemática social, para la que pueden buscarse soluciones apropiadas a través de métodos de investigación, que se caractericen por ser rigurosos y sistemáticos mediante proyectos investigativos, acordes con las líneas de investigación de la Facultad y la divulgación del conocimiento desarrollado en el semillero.

La experiencia investigativa de las cuatro estudiantes antes mencionadas, nació a partir de un semillero llamado Emoción, Cerebro y Aprendizaje en la Niñez (ECAN), el cual permitió la vinculación a investigaciones en curso, dando la oportunidad a las estudiantes de ser auxiliares de investigación, proyectando nuevas propuestas y fortaleciendo el espíritu investigativo.

En correspondencia con lo anterior, Carmona (como se citó en Boscán y Pereira, 2006) define que los auxiliares de investigación son personas de pregrado o posgrado que prestan servicios en actividades específicas; adicionalmente, dichos participantes, tienen un proceso de capacitación. Igualmente, es importante tener en cuenta que el ser auxiliar de investigación implica compartir espacios de aprendizaje, que se convierten en retos, que contienen nuevas informaciones y experiencias, en las que como grupo de auxiliares, se debería proporcionar entre éstos, un vehículo que los lleve a la realimentación social y académica (Jensen, 2004).

En este sentido, se hace referencia al trabajo cooperativo, que de acuerdo con el Ministerio de Educación de la Nación (2000) de Buenos Aires, "se caracteriza por la comunicación fluida entre las personas, basada en relaciones de confianza y de apoyo mutuo" (p. 5). Desde allí, se potencializa el liderazgo cooperativo, la responsabilidad y compromiso para las diversas actividades, que se encuentran sustentadas desde el modelo pedagógico social, en el cual, se propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de los auxiliares, teniendo en cuenta, la colectividad y el trabajo en equipo, garantizando no solo el desarrollo del espíritu colectivo, sino el fundamento de la práctica, para la formación académica de las nuevas generaciones (Flórez, 2005).

Las auxiliares que empezaron su formación investigativa en el semillero ECAN, desde el trabajo cooperativo se encargaron de actividades como: trabajo de campo, recolección de información, realización y aplicación de entrevista, encuestas, intervención en discusiones teóricas y metodológicas, participación en talleres académicos -dirigidos a aspectos generales y minuciosos de la investigación-, elaboraciones conceptuales, la realización de informes de autoevaluación sobre las tareas asignadas, la búsqueda y clasificación de material bibliográfico, apoyo logístico, entre otras. Por lo tanto, la labor de auxiliar de investigación permitió el fortalecimiento de aprendizajes a nivel personal y académico, logrando: escritura de artículos, presentaciones de ponencias en experiencias universitarias, intercambio de conocimientos académicos a nivel internacional, fortalecimiento en metodología investigativa, resolución asertiva de problemas, sentido de innovación y motivación.

Con respecto a esto último, Azcoaga (como se citó en Beltrán y Acosta, 2003) se refiere a la motivación como una parte esencial de los dispositivos básicos del aprendizaje, que activa y suscita la conducta que surge desde interior del sujeto e igualmente, desde el exterior. Es decir, la motivación puede surgir por parte de un interés que el sujeto tenga frente a un tema específico o simplemente por un entorno o personas que estimulan y generan determinadas conductas en él. Respecto a las diferentes actividades realizadas desde el trabajo colaborativo y el aspecto motivacional, Lewin (como se citó en Restrepo, 2002) expresa que la investigación emprendida por personas o grupos que llevan a cabo una actividad en beneficio de todos, consiste en una práctica reflexiva en la que interactúan la experiencia teórica y práctica, proponiendo así, nuevas soluciones para la creación de instrumentos de recolección de datos (IRD), tales como: diarios de campo, grabaciones y encuestas grupales o individuales, que más adelante podrían ayudar a culminar el proyecto de investigación.

Aprendizaje vivencial y significativo en la formación de las auxiliares de investigación

En la vida cotidiana, en el trabajo, en el estudio y en la constante interacción social, se adquiere y se utiliza una cantidad variada de conocimientos, que se presentan de una manera natural, que a medida que pasa el tiempo, van siendo cada vez más sólidos; pero en ciertas ocasiones, se percibe que estos conocimientos no son tan fáciles, debido a que se presentan situaciones en las que se encuentran implicadas discusiones, debates y refutas. Si se reflexiona sobre esto, es posible preguntarse: ¿Cómo saber si algo es falso o verdadero? ¿En qué se basa para aceptar o afirmar la opinión de otros? ¿Cómo lograr entender algo que se ha intentado conocer, pero aún no se logra descubrir? En estos cuestionamientos, se hace evidente lo que se mencionaba en el apartado anterior respecto a la realimentación entre grupos, porque al compartir en conjunto, no se pretende encontrar una única respuesta, por el contrario, se hace necesario interactuar con otros para reforzar, desmentir o cambiar respuestas y conocimientos de manera positiva. Por tanto, es inevitable el trabajo en grupo, el cual, supone vivencias significativas que permiten la construcción de las bases de un conocimiento propio.

De esta manera, se habla del aprendizaje vivencial, el cual hace alusión a un proceso mediante el que los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades, destrezas y realzan sus valores, directamente desde la experiencia individual o colectiva (Association of Experiential Education, como se citó en Navarro, 2007). Ejemplificando esto, en los espacios formativos de investigación, en compañía de los pares académicos, las cuatro estudiantes anteriormente mencionadas realizaron ejercicios relacionados con escritura, opiniones y análisis crítico frente a diferentes situaciones planteadas, posteriormente, desarrollaron la respectiva socialización y cada una tomaba lo que creía conveniente para su desarrollo, por medio de la construcción de pensamientos divergentes, que también fueron utilizados.

Adicionalmente, lo anterior permitió a las auxiliares de investigación tener una nueva concepción acerca de las experiencias de vida, enseñanzas y pensamientos, que contribuyeron en la vida personal, logrando otras formas de sensibilización frente a temas de vulnerabilidad. Un caso particular, fue un trabajo de campo, realizado con personas en situación de desplazamiento forzado, violencia intrafamiliar, trabajo sexual, habitantes en situación de calle, desmovilizados, entre otras, que ayudó a modificar, construir, ampliar y solidificar pensamientos en estas estudiantes-auxiliares, que influyeron en la toma de decisiones asertivas sobre cómo intervenir en este tipo de población en determinadas situaciones emotivas y sociales, buscando brindar aportes significativos para sus vidas y la comunidad académica.

Por esta razón, se recomienda que el trabajo de campo se efectúe en espacios reales, donde el aprendizaje obtenido desde la investigación está basado en la vivencia, que se extiende de las capacidades y habilidades pedagógicas que contienen los libros o las clases de manera oral por un docente, permitiendo el desarrollo e implementación de la inteligencia práctica (Grupo Braidot, s. f.). Como ejemplo de esta función, las auxiliares de investigación se vincularon en un proyecto de investigación llamado "Prácticas de crianza, Fase II", en la que se trabajaron temas que contribuyeron a la formación de los padres y futuros padres en las prácticas de crianzas; proyecto en el cual la labor como auxiliar fue ser partícipe de los encuentros, talleres, realización de recolección y sistematización de datos, desde la vivencia directa, reforzando así, la inteligencia práctica y pedagógica. Igualmente, esta labor siguió su continuidad con la Fase III "Nociones de ley y prácticas de justicia" de esta misma investigación, que tuvo como objetivo principal realizar una lectura comparada de los sentidos de ley, nociones y prácticas de justicia por parte de actores educativos

en un contexto escolar, en la cual se trabajaron talleres prácticos en CEPAR (Centro de Formación para la Paz y la Reconciliación), que dieron cuenta de los conocimientos que tiene la población de estudiantes, niños, adolescentes, padres de familia, adultos mayores, docentes, agentes educativos y directivos, sobre dichas nociones y cómo son aplicadas en el quehacer cotidiano.

Asimismo, estas diferentes concepciones aportan a la construcción de la formación integral mediante el aprendizaje vivencial. Como consecuencia de la participación en una actividad investigativa, en la que además de tener una práctica directa, tuvieron la oportunidad de analizar de forma crítica el proceso de investigación, las auxiliares lograron extraer datos útiles para aplicar lo aprendido en el propio trabajo, en el comportamiento cotidiano y en la vida académica (Motos, 2000). Es así como al individuo se le facilita aprender por medio de las experiencias, estrategias y recursos; es decir, las acciones que se realizan constantemente, no solo de los investigadores, sino también de los diferentes participantes.

Por último, otro de los aspectos que cabe resaltar en todo el proceso realizado desde el rol de auxiliares de investigación, es la manera de adquirir aprendizajes significativos. Acorde con Wompner (2008), se aprende significativamente cuando se desarrollan los cuatro pilares de la educación, tales como aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, debido a que estos pilares afianzan habilidades, reconociendo y aprendiendo a vivir en sociedad. No obstante, los pilares no son los únicos en orientar el aprendizaje significativo, porque con éste también se ven inmersas las emociones que forman y caracterizan al ser humano, que de acuerdo con Casassus (como se citó en García, 2012), son de carácter cognitivo y biológico y toman sentido desde el ámbito social. De esta manera, las emociones pueden ser clasificadas como positivas, negativas o neutras; la primera es cuando van acompañadas de sentimientos placenteros, es decir, situaciones beneficiosas, como lo son el amor y la felicidad. Mientras las negativas conducen a sentimientos desagradables y las situaciones son percibidas como una amenaza, entre las que se encuentran la tristeza, el miedo, la ira, el asco, entre otras; y las neutras no están asistidas por ningún sentimiento, un ejemplo es la sorpresa o esperanza.

Conclusiones

En las acciones que emprende un auxiliar de investigación se propicia la capacidad de mejorar, captar y enfrentar problemas mediante los diferentes potenciales que ha adquirido durante un proceso de aprendizaje, en el cual también propone soluciones creativas de una problemática determinada, mediante la receptividad de ideas provenientes del exterior y las propias.

Respecto a esto, Herbart (como se citó en Gómez, 2001) propuso que la educación debía darse bajo la instrucción o la oratoria de otro; esto no significa dejar hacer al otro lo que desee sin que tenga en cuenta la opinión de los demás, por el contrario, significa trabajar de la mano con otros, teniendo presente la retroalimentación en grupo, buscando nuevos saberes que se unan a diferentes experiencias previamente adquiridas, posibilitando llegar a la inteligencia, a partir de construcciones mentales, descubriendo nuevos intereses por diferentes conocimientos que rodean al hombre. En correspondencia, Vadillo y Kingler (como

se citó en Piñeiro, 2010) dicen que el auxiliar de investigación debe trascender en el conocimiento, y así mismo relacionar e integrar todas las partes de su ser, lo cognitivo, la ética, la estética y la creatividad, las cuales se basan en la corriente del constructivismo.

En cuanto al rol auxiliar de investigación, se tiene la posibilidad de participar en la construcción de un conocimiento que sea propio o común, lo cual le proporciona habilidades como trabajar de manera individual, colectiva y articulada con diferentes temas a tratar; investigar de acuerdo con su nivel de formación, crecer, desarrollarse cognitiva y personalmente, a la vez que se responsabiliza frente a los problemas que enfrenta hoy en día, en los diferentes campos de la investigación y por consiguiente, de la educación.

El auxiliar de investigación debe actuar con amor sobre el espíritu del aprendizaje, educar en y para la investigación, no es hacer cuanta cosa se le ocurra sin medir consecuencias, es hacer cuanta cosa se le ocurra en lo medianamente permitido, sin sobrepasar a los demás. En los espacios de formación extracurricular, como los semilleros de investigación, los auxiliares elaboran conceptos, en la medida que tienen la posibilidad de participar en actos que los conducen a reestructurar sus esquemas, esto mediante habilidades del pensamiento como la observación, percepción, inferencia, hipótesis, memoria, evocación, inmersas en actividades de experimentación, que además propician ambientes estimulantes para el desarrollo del profesional y del ser.

Referencias

- Beltrán, L., y Acosta M. (2003). *Teorías del aprendizaje*. Medellín: Departamento de Publicaciones Funlam. Recuperado de <http://es.slideshare.net/adrysilvav/modulo-teorias-aprendizaje-funlam-479922>
- Boscán, E., y Pereira, L. (2006). Flexibilidad laboral en el trabajo investigativo: Auxiliares de investigación. *Contaduría y Administración*, 219, 43-58. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521902>
- Flórez, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw Hill.
- García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, 36(1), 97-109. Recuperado de <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/455/9906>
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Gómez, M. (2001). El modelo tradicional de la pedagogía escolar: Orígenes y precursores. *Revista Ciencias Humanas*, 28. Recuperado de: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev28/gomez.htm>

- González, J. (2008). Semilleros de Investigación: una estrategia formativa. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 2(2), 185-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=297225162006>
- Grupo Braidot. (s. f.). *Neurociencia aplicada a la educación, estimulando ambos hemisferios cerebrales*. Madrid: Braidot.
- Jensen, E. (2004). *Cerebro y aprendizaje. Competencias e implicaciones educativas*. Madrid: Narcea. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=wUWqnQi6meEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ministerio de Educación de la Nación. (2000). *Trabajo en equipo: diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiapostitulo/PoznerMII/Pozner%20coord.%20modulo09.pdf>
- Motos, T. (2000). Aprendizaje vivencial. En Bercebal, F.; de Prado, D.; Laferrière, G. y Motos, T, *Con los pedagogos de hoy. Sesiones de trabajo* (pp. 134-156). Ciudad Real: Ñaque.
- Navarro, M. (2007). Drama, creatividad y aprendizaje vivencial: algunas aportaciones del drama a la educación emocional. *Revista Cuestiones Pedagógicas*, 18, 161-172. Recuperado de <http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/18/10%20drama,%20creatividad.pdf>
- Piñeiro, M. (2010). El espíritu creativo: una experiencia de investigación en educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), 49-61. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194115606004>
- Restrepo, B. (2002). Una variante pedagógica de la investigación-acción educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, (30), 1-9. Recuperado de http://www.rieoei.org/inv_edu12.htm
- Wompner, F. (2008). *Inteligencia Holística: La llave para una nueva era*. Chile. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2008c/464/LA%20EDUCACION%20HOLISTICA.htm>

Forma de citar este artículo en APA:

Gallego Henao, A. M., Restrepo Álvarez, M. C., Duque Ríos, J. A., Pineda Duque, D. L. y Montaña Ochoa, K. J. (enero-diciembre, 2016). Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 74-83.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 12 de abril de 2016

Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos¹

Feelings and thoughts of children in violation of their rights

Adriana María Gallego Henao*
María Camila Restrepo Álvarez**
Julieth Andrea Duque Ríos***
Diana Lucía Pineda Duque****
Kelly Johana Montaña Ochoa*****

¹ El presente artículo es derivado del proyecto de investigación Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos, realizado en el año 2015, en el marco del semillero Historia, Infancia y Cultura. El presente producto será vinculado a la línea Infancia y Familia, del grupo Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras.

* Magister en Educación y Desarrollo Humano. Especialista en Docencia Investigativa Universitaria. Licenciada en Educación Preescolar. Docente Facultad de Educación y Humanidades, Fundación Universitaria Luis Amigó. Coordinadora del Semillero Historia, Infancia y Cultura. Correo electrónico: adriana.gallegohe@amigo.edu.co

** Estudiante sexto semestre de Licenciatura en Educación Preescolar. Facultad de Educación y Humanidades. Correo electrónico: camola112@gmail.com

*** Estudiante sexto semestre de Licenciatura en Educación Preescolar. Facultad de Educación y Humanidades. Correo electrónico: julieth_duque@outlook.com

**** Estudiante sexto semestre de Licenciatura en Educación Preescolar. Facultad de Educación y Humanidades. Correo electrónico: diana.pinedadu@hotmail.com

***** Estudiante sexto semestre de Licenciatura en Educación Preescolar. Facultad de Educación y Humanidades. Correo electrónico: kellyjoha1994@hotmail.com

Resumen

Este artículo tiene por objetivo dar a conocer los diferentes sentimientos y pensamientos que se generan en los niños y las niñas que han sido víctimas de vulneración de derechos dentro del núcleo familiar. Para ello, se acudió a un paradigma cualitativo desde el enfoque hermenéutico, utilizándose como estrategia el estudio de caso. Los participantes fueron niños y niñas entre los 7 y 13 años de edad, quienes se encuentran vinculados al programa "Avanzando" de la Escuela de Trabajo San José (Bello, Antioquia). Se encontró que los sentimientos y pensamientos más arraigados en estos niños y niñas son la cólera, la soledad, la tristeza, entre otros, manifestándose generalmente en comportamientos de agresividad, aislamiento o ambos. Se concluye que los sentimientos de abandono o frustración están relacionados generalmente con la historia personal de los niños y las niñas y que estas historias son reflejadas en el contexto escolar, a partir de comportamientos de agresividad, baja autoestima y aislamiento.

Palabras clave: Derechos, Escuela, Niñas y Niños, Núcleo familiar, Pensamientos, Sentimientos, Socialización, Vulneración.

Abstract

This article aims to present the different feelings and thoughts that are generated in boys and girls who have been victims of rights violations within their family nucleus. This study was carried out under a qualitative paradigm using the hermeneutical approach for the strategy of case study. The participants were children between 7 and 13 years old who are part of the *Avanzando* Program from the School San Jose, in Bello, Antioquia. The results show that the deepest feelings and thoughts in these children are anger, loneliness, and sadness; among others, often displayed through aggressive behavior, isolation, or both. It concluded that the feelings of abandonment and frustration are generally related to the personal history of the boys and the girls and these stories are reflected in the school context as aggressive behavior, low self-esteem and isolation.

Keywords: Rights, School, Boys And Girls, Family Nucleus, Thoughts, Feelings, Socialization, Violation.

Introducción

La investigación *Sentimientos y pensamientos de niños bajo vulneración de derechos* se enmarcó en la Escuela de Trabajo San José. Esta Institución fue fundada por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos y es apoyada por el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar); se encuentra ubicada en el sector de Fontidueño, en Bello (Antioquia). Allí se hace acompañamiento en procesos de reeducación-educación a niños, niñas y jóvenes que están entre los 7 y los 18 años edad, quienes generalmente son remitidos por el ICBF con el objetivo de restablecer los derechos que de algún modo les han sido vulnerados por parte de su núcleo familiar o por personas cercanas.

La Escuela de Trabajo San José, cuenta con dos programas: “Avanzando” y “Responsabilidad penal”. En el primero, se encuentran los niños de 7 a los 13 años de edad a los que se les han vulnerado sus derechos; en el segundo, están los jóvenes que han cometido actos contra la justicia, sus edades oscilan entre los 14 y los 18 años. Una vez que los niños, las niñas o los jóvenes ingresan, el equipo interdisciplinario que allí labora se encarga de suplir algunas necesidades básicas como son: salud, educación, alimentación, recreación, entre otros. Cabe resaltar que los jóvenes de la Institución pueden gozar del acompañamiento no solo de psicólogos, sino también de trabajadores sociales, quienes se encargan de apoyar a los chicos en la superación de las situaciones adversas que han rodeado sus vidas.

Ahora bien, esta investigación se enmarcó en el programa Avanzando porque el interés era describir los sentimientos y pensamientos de los niños y las niñas que han sido víctimas de vulneración de derechos en su núcleo familiar. Para el logro de esto, las investigadoras se propusieron como objetivos: distinguir los derechos que les han sido vulnerados a los participantes del estudio e identificar sus comportamientos, sentimientos y pensamientos manifestados a raíz de las diferentes situaciones de la vida.

En este orden de ideas, es importante resaltar que en esta investigación se entendió la vulneración como la restricción de principios (Tole, citado por Moreno, 2010), y los derechos como la esencia del desarrollo humano (González Álvarez, 1984), y que para relacionarse adecuadamente es necesario e indispensable el respeto por las individualidades y particularidades de los otros seres humanos.

Según lo anterior, la vulneración de derechos es esa limitación de fundamentos, de normas y bases esenciales hacia las personas, y precisamente lo que busca la Institución Educativa, escenario de esta investigación, es restituir esas necesidades que les son vulneradas a los niños y a las niñas de nuestro contexto.

Dialogando con algunas directivas y maestros de la Institución, señalaron que los derechos más vulnerados y que marcan la vida de los niños y las niñas son el amor, la educación, alimentación, el buen trato, salud, vivienda digna y recreación, entre otros, afectando con esto, el desarrollo de las dimensiones: socio-afectiva, espiritual, comunicativa, estética, ética, corporal, cognitiva; lo que por antonomasia se ve reflejado en problemas de la personalidad y de relaciones inter e intra personales, y en comportamientos de hostilidad, frustración e impotencia.

En este sentido, y de acuerdo con el contexto anterior, surge la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los sentimientos y pensamientos que se generan en el proceso de socialización primaria bajo situaciones de vulneración de derechos en niños y niñas del programa “Avanzando” de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos?

Para darle respuesta a esta pregunta se presentan los hallazgos relacionados con: *sentimientos causados por la vulneración de derechos y pensamientos encontrados en los niños a quienes se les han vulnerado los derechos.*

Método

Para la realización de esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, interpretativo. Se le dio gran importancia a las narrativas, en tanto estas permitieron un acercamiento más profundo a los sentimientos y pensamientos presentes en los niños que han sido víctimas de vulneración de derechos.

Población y muestra

Estuvo compuesta por niños y niñas entre los 7 y 13 años de edad, estudiantes de la Escuela de Trabajo San José y pertenecientes al programa “Avanzando”.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la elección de cada uno de estos niños y niñas fueron: 1) que hubieran sido víctimas de vulneración de sus derechos durante su proceso de socialización primaria, 2) aquellos que presentaron comportamientos agresivos dentro y fuera del aula de clase, 3) que se aislaron frente a determinados comportamientos de sus pares y 4) niños y niñas con conflictos para acatar las normas.

Herramientas

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos: 5 observaciones participantes, 20 entrevistas semi-estructuradas (una a cada niño y niña), 5 talleres pedagógicos, 3 grupos focales, el test psicológico de la figura humana en los dibujos realizados por los niños y diarios de campo durante cada visita a la Institución escenario de esta investigación.

Procedimiento

Para el análisis de los datos se construyeron matrices categoriales, las cuales permitieron la codificación y, posteriormente, la agrupación de códigos; seguido se inició la escritura del presente artículo. Es importante aclarar que para el análisis de los dibujos libres y los autorretratos realizados por los niños y las niñas se acudió a un experto en el tema, quien realizó su estudio a partir del test psicológico de la figura humana.

Resultados y discusión

Sentimientos causados por la vulneración de derechos

Los sentimientos destacados en los niños a raíz de la vulneración de sus derechos son: *la cólera*, identificada en los dibujos que reflejaban el estado emocional materializado en sentimientos que variaban con intensidad “desde una ligera irritación con molestia, hasta rabia o furia intensa” (Spielberger, Jacobs, Russell y Crane, 1983, como se citó en Moscoso, 2000); *la frustración*, explícita en sus discursos y definida por expertos como “la sensación de impotencia sufrida ante cualquier obstáculo que dificulta alcanzar una meta” (Servicio de Psicología, s. f.); *la tolerancia*, entendida como la “posición intransigente ante posibles oponentes” evidente en las observaciones realizadas al grupo de niños y niñas, quienes demostraban en los diferentes espacios escolares actitudes negativas hacia comportamientos, opiniones o ideas de los distintos compañeros (Dussel, s. f.); *la tristeza*, en ella se encuentran inmersos los sentimientos de soledad, apatía, desconsuelo y desánimo, y estos se producen debido a una falta de interés y motivación para la realización de diversas actividades (Cuervo y Izzendi, 2007); *inferioridad*, sentimiento presente en los discursos infantiles: en las entrevistas se reiteraban que se sentían de menor valor que los demás niños y niñas de la sociedad. Los sentimientos referidos se evidenciaron en manifestaciones y actitudes especialmente de agresividad consigo mismos, con los maestros y con los pares.

Durante este proceso, se evidenció que los niños presentaban cierto grado de intolerancia hacia las personas que los rodeaban, materializándose en insultos y golpes a sus compañeros al no conseguir lo que ellos deseaban (Dollard, Doob, Miller, Mowrer, y Sears, 1939). También es importante señalar que manifestaron sentimientos de la frustración e impotencia al no ser escogidos para una actividad, no recibir materiales adicionales para la ejecución de una tarea o al equivocarse durante la elaboración de un dibujo o un cuento propuestos por el maestro. Lo subrayado, permite inferir que las conductas agresivas están estrechamente vinculadas con emociones como la cólera, la impotencia y la intolerancia.

Es de anotar que los comportamientos agresivos evidenciados por los participantes del estudio estaban generalmente intencionados a ocasionar perjuicios físicos o psicológicos con sus pares y maestros. Lo enunciado fue latente en las diversas observaciones realizadas, es decir, los niños y las niñas hacían notar su malestar dañando o botando el material, gritando palabras soeces, retirándose de la actividad o en algunos casos agrediendo físicamente a las personas que se encontraban cerca como lanzando rocas o sillas con la intención de lastimar (Olweus, 1998; Serrano, 1998).

Ahora bien, estudios como el de Carrasco y González (2006) señalan que las manifestaciones agresivas “no sólo están originadas por una emoción interna negativa, también son evocadas por estímulos o señales externas que tienen un significado agresivo para el agresor, tales como armas, personas específicas, imágenes, objetos o cualquier estímulo asociado a sucesos desagradables” (p. 22). Es así como se puede inferir que los actos manifestados por los participantes del estudio pueden estar relacionados con los impactos vividos en su niñez, arraigados posiblemente a causas como el abandono, maltrato, abusos, exclusiones, entre otras; aspectos que no siempre se hacen evidentes durante la primera infancia, sino más adelante, en la adolescencia y llegan a desencadenar sentimientos de tristeza, ira, dolor, aislamiento y otros.

Además, los niños manifestaron sentimientos de inferioridad y baja autoestima, evidentes a la hora de socializar los trabajos realizados: ellos se mostraron inseguros escondiéndolos o rasgándolos. También manifestaron sentimientos de inseguridad al pedirles que realizaran actividades en equipo para fortalecer el trabajo cooperativo; algunos expresaron “yo no soy capaz” (Alexandra, 12 años), “Yo sé que nadie se quiere hacer conmigo” (Mateo, 9 años). Durante uno de los talleres pedagógicos, en el cual los niños debían realizar un dibujo, uno de los niños tapaba la hoja con sus manos y al pedir que la mostrara a sus compañeros, prefirió romper su trabajo y botar los trozos de papel. Todo esto expone falta de confianza y de seguridad en sus capacidades y habilidades así como en sus relaciones interpersonales.

Asimismo, se percibió cierta dependencia de algunos niños con sus amigos o compañeros, pues durante algunas actividades solo querían desarrollarlas con su círculo de amigos, expresando “con ellos no nos da pena, nos sentimos mejor”. Cuando sentían que los maestros se imponían al decirles que trabajaran con otros compañeros, los chicos se enojaban y comenzaban a reprochar, a golpear las cosas o lanzar objetos, y manifestaban abiertamente que no iban a realizar la actividad a menos que se les permitiera trabajar con sus amigos; cuando el docente desaprobaba esta actitud, ellos no reconocían su error y continuaban este comportamiento, con lo cual generaban en el aula un clima tenso y poco afable.

Las actitudes negativas evidenciadas en los participantes están marcadas por lo que ha sido su historia de vida, por los episodios en los cuales sufrieron o pasaron situaciones traumáticas como la falta de afecto y la vulneración de sus derechos (salud, alimentación, atención, cuidado, amor). Lo que son hoy los niños y las niñas es gracias a esas experiencias de la primera infancia, que se manifiestan en comportamientos marcados por la agresividad como forma de desfogar la tensión interior y los sentimientos de impotencia que habitan en su interior.

Pensamientos encontrados en los niños a quienes se les han vulnerado los derechos

El desarrollo del pensamiento es una construcción social (Vygotsky, 1993), que se hace posible gracias a los intercambios que el sujeto hace con el contexto que lo rodea; sin embargo, los pensamientos de los niños participantes del estudio estaban marcados por frustración, negatividad y desesperanza. Lo que se infiere a partir de conversaciones con los niños y las niñas es que en su primera infancia tuvieron poco acompañamiento familiar o de adultos significativos, y múltiples carencias afectivas que de una u otra forma han generado pensamientos y sentimientos de abandono en ellos y ellas.

En sintonía con lo expuesto, la construcción del pensamiento en estos niños y niñas se ve reflejada de una manera negativa demostrándolo en diferentes frases como por ejemplo: “Yo no le importo a nadie”, “Nadie le para bolas a uno”, “Yo no pedí que me trajeran al mundo a sufrir”; estas expresiones marcan de manera negativa las relaciones con los otros, en tanto lo que muestran es rebeldía y rencor contra todo lo que los rodea, evidenciándose en el irrespeto a las figuras de autoridad: padres y maestros.

En las expresiones “Nadie le para bolas a uno” y “Yo no le importo a nadie” se observan pensamientos de frustración y tristeza, en tanto que hay una negación de la existencia; y la existencia es una palabra latina que quiere decir “aparecer”, ser visible a la humanidad del otro. De igual manera, esta palabra presenta diferentes modos de entenderse, por ejemplo el verbo latino “sisto” significa estar o sostenerse; y precisamente estos niños no sienten que hacen parte de la vida de esos otros: padres, maestros, amigos. Y en muchas ocasiones acuden a comportamientos agresivos para hacerse notar, sentir y manifestarse en el mundo.

De igual manera, frente a la vulneración de los derechos, como el amor y el cuidado, los niños y las niñas manifiestan su enojo mediante expresiones como “Yo no pedí que me trajeran al mundo a sufrir” (“Juan”, niño de 10 años, taller realizado el 13 de agosto de 2015). La expresión es una forma de protesta que él hace a los cuidadores, en tanto se infiere cierto sufrimiento, tristeza, abandono en sus palabras.

A la hora de aplicar las entrevistas semi-estructuradas y los grupos focales, los niños y las niñas fueron reiterativos en expresiones ligadas a pensamientos y sentimientos de venganza, odio, rencor y rabia, frente al mundo y todo lo que los rodea, demostrándolo con palabras soeces cuando se referían a situaciones del pasado y del presente en las que la protagonista era la familia y personas cercanas a ésta.

En síntesis, los niños y las niñas reclaman a gritos ser incluidos en el plano visual de los adultos desde el amor y la comprensión, también tienen la necesidad de existir para los otros, necesidad de ser escuchados, incluidos en los planos visuales y afectivos de los adultos; ellos sólo encuentran como mecanismo de existencia el maltrato, lo que en ocasiones los mismos adultos significativos refuerzan con más violencia, es aquí donde se recomienda que quienes acompañan a los niños víctimas de vulneración de derechos, lo hagan desde la alteridad, la empatía y sobre todo, desde la comprensión de la historia familiar de ese sujeto que reclama ser visibilizado.

Análisis de algunos dibujos según el test psicológico de la figura humana

Durante uno de los talleres pedagógicos trabajados, se les pidió a los niños y a las niñas participantes del proyecto que realizarán un autorretrato, con el fin de reconocer algunas vivencias y sentimientos que poseían los niños y las niñas sobre el mundo, su familia y amigos. A continuación se muestran los cuatro dibujos más representativos para el estudio, a juicio de las investigadoras.



Dibujo 1: María Gutiérrez¹, 12 años

Del dibujo se puede inferir que María evade los conflictos interpersonales, es tímida y retraída, así mismo le cuesta establecer relaciones sociales. El cabello, da muestra de sentimientos hostiles y depresión frente al mundo en general. Si se mira con detenimiento el cuello, se puede señalar que éste simboliza un control inadecuado frente a los impulsos básicos. Los brazos son cortos y la falta de manos evidencia sensación de debilidad y culpa frente a los comportamientos agresivos. El trazo de las piernas refleja falta de autonomía. Y según la posición del dibujo, hay una lucha por llegar a unas metas, un deseo por hacer sentir menos a las personas, sentimientos de no tener una base firme y unas tendencias a la soledad.

¹ Los nombres y apellidos señalados en el desarrollo de este artículo son ficticios a fin de proteger la identidad de las participantes del estudio.



Dibujo 2: Felipe Quintero, 12 años

La cabeza del dibujo de Felipe muestra que él tiene la fantasía activa y la usa como mecanismo de escape a la realidad; por otro lado se puede inferir falta de seguridad en la apariencia externa y en las relaciones sociales, así como poca asertividad en las relaciones interpersonales. Los dientes en el dibujo reflejan que Felipe es una persona oralmente agresiva; con respecto a los ojos, se puede resaltar que el chico tiene un deseo por cerrarlos ante el mundo, sin embargo, vive en estado de alerta frente a las situaciones que rodean su vida.



Dibujo 3: Marcos Barrientos, 9 años.

Marcos no siguió la indicación, él en vez de realizar su auto-retrato; elaboró el "retrato", a modo de burla, de la mamá de uno de sus compañeros. Allí se refleja una señal de retraimiento, deseos de cerrarse al mundo, poco autocontrol, alto grado de insatisfacción frente al mundo y deseo de dominio con tendencia agresiva.



Dibujo 4: Luciana Ordoñez, 10 años.

Al igual que Marcos, Luciana no siguió la indicación del autorretrato, ella en su dibujo representa a su sobrina y según el análisis, la niña en su creación refleja inseguridad e inadaptación, su comportamiento en ocasiones se torna impulsivo haciendo pataleta cuando no se satisfacen sus emociones o necesidades de manera inmediata y asimismo, en ocasiones da muestra de sentimientos de inferioridad y poca estima.

Las creaciones de los niños participantes ponen en evidencia la necesidad afectiva por la que están pasando ellos y ellas; cada dibujo refleja un reclamo de atención y cariño por parte de sus cuidadores, así como resentimientos por la ausencia en el cuidado, trato y compromiso educativo para con ellos.

Conclusiones

Las formas en que se les ha vulnerado los derechos a los niños y a las niñas participantes de la investigación van desde el maltrato físico y psicológico hasta el abandono y el desinterés total por su vida. Un ejemplo de ello es la afirmación que realiza uno de los niños “Yo soy invisible para mis papás... ellos casi nunca están en casa, pero cuando están, no me paran bolas” (“Mateo” 9 años, entrevista realizada el 24 de julio de 2015). Estos discursos evidencian que los niños y las niñas reclaman sentirse amados, reconocidos e incluidos en las dinámicas familiares; al parecer, ellos se sienten abandonados por sus padres y por eso, posiblemente, se comportan agresivos con las figuras de autoridad y con los compañeros, esas son formas de llamar la atención.

De igual manera, con este texto se invita a los adultos cuidadores a repensar sus actitudes, sentimientos y comportamiento con los niños víctimas de vulneración de derechos, en tanto, muchas veces los adultos en su rol de autoridad sienten que los comportamientos de los niños no son adecuados y actúan con violencia e indiferencia, llevando a que los niños se comporten de manera más violenta, porque la violencia produce más violencia. Es así que es importante reconocer las historias personales de los estudiantes y de este modo, tratar de realizar un cambio que no sea superficial, al contrario, que vaya desde la raíz del problema, teniendo en cuenta que no somos simplemente seres que actúan de diversas formas, sino que son las historias y vivencias las que nos hacen sentir y que esos sentimientos son los que conllevan a responder con múltiples actitudes.

Los pensamientos y sentimientos negativos de los niños y las niñas no ayudan en nada positivo a la formación y al desarrollo de ellos mismos; por el contrario, es necesario que se les acompañe pedagógicamente a ellos con sus familias, para que superen las dificultades y los rencores que no los dejan relacionarse desde el respeto, el cariño y la tolerancia con sus pares y maestros. En suma, se puede notar que los niños y las niñas que hicieron parte de este proyecto de investigación y que forman parte del programa “Avanzando” de la Escuela de Trabajo de San José, son un reflejo de lo que han vivido en cada uno de sus hogares, ya que en la forma en que se relacionan con los demás hacen evidente el irrespeto, las palabras soeces, el mal trato, la falta de valores y modales.

Referencias

- Carrasco, M. A., y González, M. J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2), 7-38. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030758001>
- Cuervo, A., y Izzendi, R. (2007). Tristeza, depresión y estrategias de autorregulación en niños. *Tesis Psicológica*, 2, 35-47. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139012670004>
- Dollard, J., Doob, L. W., Miller, N. E., Mowrer, O. H., y Sears, R. R. (1939). *Frustration and aggression*. New Haven, Conn.: Yale Univ. Press.
- Dussel, E. (s. f.). *Deconstrucción del concepto de "Tolerancia": de la intolerancia a la solidaridad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de http://www.afyl.org/txt/Articulos/EnriqueDussel_Deconstruccion-concepto-tolerancia.pdf
- González Álvarez, R. (1984). *Aproximaciones a los Derechos Humanos de Cuarta Generación* [PDF]. Perú: Sociedad Peruana de Ciencias Jurídicas.
- Moreno, M. (2010). *Infancia, políticas y discapacidad*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Moscoso, M. (2000). Estructura factorial del inventario multicultural latinoamericano de la expresión de la Cólera y la hostilidad. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 32(2), 321-343. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80532204>
- Olweus, D. (1998). *Conductas de acoso y de amenaza entre escolares*. Madrid: Morata.
- Serrano, I. (1998). *Agresividad infantil*. Madrid: Pirámide.
- Servicio de Psicología. (s.f.). Tolerancia a la frustración. Recuperado de <http://www.tucole.net/alicia/documentos/toleranciafrus.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1993). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires: La Pléyade. Fausto.

Forma de citar este artículo en APA:

Ochoa Silva, E. A. (enero-diciembre, 2016). Sobre las semejanzas en el pensamiento entre Dussel y Rousseau: pedagógica y dominación. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 85-95.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 7 de abril de 2016

Sobre las semejanzas en el pensamiento entre Dussel y Rousseau: pedagógica y dominación¹

On the similarities in the thinking among Dussel and Rousseau: pedagogical and domination

Edwin Arley Ochoa Silva*

¹ Este artículo se derivó del proyecto de investigación "La dominación filosófica en América Latina".

* Estudiante de Filosofía. Integrante del semillero Estética, poética y hermenéutica. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín Colombia.
Correo electrónico: yo.edwin@hotmail.com

Resumen

El presente texto tiene la pretensión de mostrar un paralelo que vincula el pensamiento de Enrique Dussel y Jean Jacques Rousseau, mostrando la similitud que puede haber entre ambos cuando hablan de los conceptos de pedagogía y dominación. Para ello será indispensable tener en cuenta el contexto al que pertenecen ambos autores y la intención con la que hablan de los modelos educativos y sus presupuestos de dominación.

Palabras clave: Dominación, Pedagogía, Enajenación, Educación,

Abstract

The present text tries to establish a parallel that links the ideas of Enrique Dussel and Jean Jacques Rousseau, showing the similarities that can exist between both when they speak about the concepts of pedagogy and domination. To do this, it is essential to take into account the context to which they both belong and the intention with which they speak of the educational models and their concepts of domination.

Keywords: Domination, Pedagogy, Alienation, Education.

Introducción

Resulta complejo discernir si el pensamiento de Enrique Dussel se ha visto influenciado por la filosofía rousseauniana a pesar de la distancia cronológica que separa su vida y la de Jean Jacques Rousseau; pues si bien ambos pensadores se han ocupado de afrontar cuestiones que a menudo atañen a quienes se enrolan en los ejercicios del pensar, encontrar en ellos leves y escuetas similitudes no da pie para crear conjeturas. Por esta razón, la cuestión que motiva este escrito, es la de comprender si se encuentran semejanzas entre las ideas de Enrique Dussel y el pensamiento filosófico del ya reconocido Jean-Jacques Rousseau (1712-1778); pues haciendo un rastreo entre las obras de ambos autores, se evidencia el interés que han mostrado por atender -entre otras cosas- los menesteres de la sociedad, la política, la formación del hombre y su relación con el mundo. Para ello será de gran ayuda tomar como base o apoyo las diferentes categorías desarrolladas por Dussel: la erótica, la pedagógica, la política y la arqueológica, aquellas que, según él, son las que logran dar explicación a la realidad latinoamericana; de este modo, será posible entablar un diálogo entre el pensamiento occidental y latinoamericano, en la medida en que se analicen tales categorías bajo la reflexión filosófica de Rousseau.

En este texto se hará más énfasis específicamente en una de las categorías desarrolladas por Dussel: la pedagógica, pero será inevitable abordar las demás (erótica, política y arqueológica) para contextualizar algunos aspectos de la pedagógica. Veremos también que para Rousseau no era desconocido nuestro mundo, el mundo de los salvajes¹, el que ahora conocemos como el mundo latinoamericano, por lo que no carecerá de sentido preguntarnos con cierto optimismo, a qué hombre se refiere Rousseau cuando menciona al hombre natural. No obstante, cabe advertir que ese hombre natural ya no existía para su época, y que, si tuvo algo de similitud con el hombre prehispánico, pudo haber sido con un hombre de tiempos remotos, un hombre que -según Rousseau- no conocía la desigualdad. Queda inferir entonces si también vio nuestro mundo como el dominado y oprimido, y siendo así, no nos quedaría más que afirmar que Dussel, encontró también en Rousseau, alusiones a la desigualdad que vive nuestra América con relación a la hegemonía europea, y en virtud de ello, aceptar que ambos pensadores comparten por lo menos algún punto de encuentro.

Conceptos como Estado, esclavitud, gobierno, sociedad, pedagogía, entre otros, se encuentran en Dussel a suerte de tener cierta similitud con la forma en que fueron definidos por Rousseau. Sin embargo, el modo de entenderlos será lo que nos permita delimitar entre ellos la manera en que se pueden aunar o disociar sus líneas de pensamiento; para Dussel, por ejemplo, la hegemonía es del centro que ha negado la realidad óptica del que se encuentra en la periferia, mientras que para Rousseau existe la negación del ser en la medida en que este, bajo sus propias facultades, renuncia a su libertad. Del mismo modo, el concepto de imposición que resulta como un concepto secundario, poco mencionado, pero con ardua relevancia en el pensamiento de Dussel, parece estar presente en Rousseau, tanto en la concepción de la cultura como en la religión, por lo que podemos inferir que son más de una las cuestiones que se pueden estudiar de ambos autores para hallar posibles relaciones que a fin de cuentas, permitan concluir lacónicamente el propósito de este escrito.

¹ En varios apartados del *Discurso sobre la desigualdad entre los hombres* Rousseau hace alusión a los salvajes como aquellos pueblos que se acercan más al estado de naturaleza; en esa medida se apoyaba del testimonio de los viajeros para llamar salvajes a los pueblos americanos ya que consideraba su comportamiento muy afín con el estado natural

Desarrollo

Partamos de que Dussel, haciendo un análisis histórico, parece darse cuenta de que el mundo ha delimitado una estricta división entre opresor y oprimido. En tal bipolaridad hay una parte que ha querido tomar a la otra y subyugarla con diferentes fines y, gracias a ello, ha podido lucrarse y gozar de grandes beneficios a costa de la sumisión de otros. A esta división la denominará "centro y periferia", que se da entre aquellos países que se han dedicado a conquistar a otros y los que han sufrido aquella conquista. Siendo así: Europa y Estados Unidos son el centro, y lo que ahora conocemos como países del tercer mundo, son la periferia.

En su afán por desligarse de la dominación del euro-centro, Dussel -como promotor de la liberación latinoamericana- intenta dar un giro a la metafísica con la intención de que esta deje de ser meramente contemplativa y pueda reafirmarse por medio de una praxis alterativa (Dussel, 1995, p. 43), Dussel considera que la metafísica se opone a la totalidad ontológica; según dice: la totalidad ontológica no hace más que defender y justificar la dominación, y se olvida del hombre ya que lo considera un individuo en horizonte al Ser. En vista de ello, Dussel se vale de la metafísica ya que por medio de ella se piensa al hombre en su exterioridad y lo sitúa más allá del ser, y del mismo modo aborda la realidad del "otro" para reconocerlo. Es ahí donde se posibilita comprender la relación hombre-hombre que se evidencia específicamente en cuatro dimensiones: varón-mujer, padre-hijo, Hermano-hermano y hombre-absoluto. Estas cuatro dimensiones son las que van a ser denominadas como: erótica, pedagógica, política y arqueológica, respectivamente, y serán las que va a usar Dussel para explicar cómo se da la dominación del centro hacia la periferia ya que forman parte fundamental de la ética de la liberación.

De la erótica, con la cual se refiere a la relación varón-mujer, conservando la distinción de sexos, se dirá que es la que mantiene el vínculo entre esos dos, siendo evidente la sumisión de uno sobre el otro: no se entenderá hombre como especie si no como el sexo masculino; del mismo modo la mujer ha de entenderse en esta relación como lo estrictamente femenino.

De la relación padre-hijo (pedagógica) surge -como ya se ha mencionado- la relación política, Hermano-Hermano. Esta relación, según Dussel, define el querer el bien del otro como otro. En esta categoría es donde se hace más clara la relación hombre-hombre, fundamento básico de la metafísica que lleva a cabo la praxis de la alteridad sugiriendo un sistema que pretenda que el gobernante se reconozca hermano del que es gobernado.

En la arqueológica, que es la relación hombre-absoluto, es en la que se aprecia la relación entre el hombre y una totalidad, en la que puede verse alienado de una u otra forma sin que sea posible la negación de ella, pues es la totalidad última del hombre, una totalidad divinizada, es de donde todo procede y a donde todo tiende, es la expresión de una totalidad cerrada, la cual puede llegar a imponerse a tal punto en que el hombre se olvida de sí para reconocer dicha totalidad. A propósito, dice Dussel (1995): "siempre hay una arqueológica. La diferencia está en que se afirme la totalidad como divino o que se afirme que lo divino es otro que la totalidad" (p. 177).

La razón por la que se definen estas tres categorías de modo tan simple, es porque en este texto no nos detendremos en hacer un análisis de ellas en la obra de Rousseau, aunque quizá sea lógico que las abordemos por pequeños lapsos, ya que sirven de apoyo para lograr una mejor claridad en el desarrollo de

lo que viene. En adelante, la categoría de la que nos ocuparemos es la pedagógica, haciendo un rastreo en Rousseau para ver si las ideas de Dussel contienen algo de influencia de la filosofía rousseauiana y con base a ello determinar si hay fundamentos rousseauianos en la categoría pedagógica de Enrique Dussel.

Como ya se ha mencionado: la pedagógica es la relación padre-hijo de acuerdo con lo mencionado por Dussel; es una relación que vincula también el "cara-a-cara" entre maestro-discípulo ya que un cara-a-cara supone la relación de cualquiera ante cualquiera. Es posible inferir que la relación pedagógica parece verse condicionada por la relación erótica, pues por medio de esta (la relación erótica) culmina su despliegue en el acto sexual; se dará origen a un nuevo ser y será indispensable la intervención de ambos sexos para que ello se cumpla. Este hijo que nace como el otro en la pareja, crecerá totalizado a tal punto que será quien menos facultades o decisiones sobre sí mismo pueda tomar; según dice Dussel: "incluso antes de su nacimiento, la simple decisión de tenerlo o no, permite inferir sin discusión la condicionada existencia del menor, son los padres los que deciden o no darle el ser a la criatura" (Dussel, 1995, p. 190), y esta criatura, que es totalmente vulnerable, puede verse a merced de los padres de múltiples maneras, pues ellos disponen de la educación que recibirá y de la mayoría de aspectos de formación que no son -hasta una edad muy tardía- parte de su deseo personal.

Dussel nos pone a pensar en que el hombre, incluso antes de nacer, ya carga con el peso de la dominación, como si fuera una mácula que todos encarnamos por alguna razón, a la que difícilmente podemos escapar, pero quizá no sea esta la dominación de la que Dussel busca liberarse, pues según parece, bastaría solamente con saber interpelar al otro para no caer en fetichismos.

El cara-a-cara de la pedagógica inicia, con un hijo que bajo los supuestos de la totalidad ontológica de la pareja, sería un no-ser de los que no son², en esa medida, ¿qué reconocimiento podría tener el hijo de una pareja latinoamericana o africana si su ser está por debajo de la periferia? de los no-ser, está dominado por los dominados, pues suponer la dominación que recae sobre Latinoamérica conlleva de antemano a la imposibilidad del ser de todo aquel que nazca en este extremo periférico. Quizá cabría preguntarse entonces –con respecto a la totalidad ontológica de la pareja– si es que un hijo nacido en Europa podría valerle por sí mismo sin haber perdido su lanugo, pues la relación padre-hijo es evidente tanto en el centro como en la periferia. Pero la dominación no podría suponer simplemente este tipo de relaciones en las que se hace evidente la necesidad de otros, puesto que sería sumamente crítico considerarlo, al igual que sería refutable a la primera impresión.

A propósito de esta relación pedagógica, podemos enunciar en Rousseau la relación que existe también entre el padre y el hijo. Para Rousseau, la relación con la familia es la única natural y la primera con la que se tiene contacto, los hijos deben obediencia al padre, así como el padre tiene una inminente obligación con sus hijos ya que estos no pueden ser jueces de sus propias vidas. Hay una primera ley personal que deben conocer, que dicta el velar por su propia conservación, así que, cuando puedan razonar en pro de sus medios de conservación, es cuando pueden ser amos de sí mismos, y si consideran seguir al lado del padre será por mera voluntad (Rousseau, 1980, p. 4).

Si hacemos el paralelo con Dussel, pensaríamos que sí habría una dominación en la que el hijo es dominado por el padre en algunos términos de los que Dussel plantea, o por lo menos un fetichismo en la medida en que el padre, como totalidad, es quien toma las decisiones por su hijo, pero este alcanzaría su liberación en el momento en que esté preparado para ser consciente de su conservación, mientras no sea consciente

² Ello en virtud de que aquellos que se encuentran en la base de la totalidad ontológica (periferia) tienen un ser determinado por el Centro. Un nacido en el contexto de la periferia tendría un ser tan determinado como sus padres que carecen de su propio ser ya que les viene determinado también.

de ello tendrá que permanecer junto a un padre porque simplemente es imprescindible. El problema está en considerar si alguien está siendo dominado por recibir un beneficio de otro, pues el hijo que permanece junto al padre, está ahí porque recibe de él lo que necesita, en esta medida, en palabras de Rousseau "enajena su libertad por utilidad propia" (Rousseau, 1980, p. 7), y si entendemos dominación como la sumisión de otros para alcanzar propósitos individuales: no hablemos de que el padre se vea en cierto modo sometido por su hijo por tener que permanecer al cuidado de este hasta que tenga una mentalidad madura, pero si es claro que el hijo, impone indirectamente una obligación a su padre y que este si la ha aceptado ha sido también por voluntad. Además, es posible ver cómo hay momentos en que el hijo tiende con pericia a complacer sus voluntades; vemos que los infantes, al querer alcanzar algo sin comprender la distancia que lo separa de ese algo, acuden al llanto o al grito pretendiendo que tales cosas lleguen a ellos y, para su fortuna, logran conseguirlo en algunas ocasiones sin que haya propiamente una intención de dominio, y si acaso la hubiera ¿Qué descontento habría allí con la dominación, si es el padre -el adulto racional- el que permite aquellos caprichos y además permite que los llantos del hijo se conviertan en órdenes, invirtiendo los papeles de dominador-dominado a propósito de lo dicho por Dussel? A saber, si quisiéramos forzar el término enajenación, buscando similitud con lo que Dussel entiende por dominación, tendríamos que Rousseau, no considera que el hombre nazca enajenado, pues ha nacido libre, y debe gozar de su libertad. Los padres que en condición de hombres pueden negociar su libertad por algún beneficio -pues no lo harán sin ningún motivo- no podrán hacerlo con la de sus hijos, puesto que la libertad de sus hijos les pertenece solo a ellos como derecho innato, siendo o no conscientes de ella, no se les puede negar, pues esto sería como negarles su condición de humanos. De este modo, así como para Dussel la dominación parece ser innata, para Rousseau lo innato es la libertad que es inherente al hombre, y así como la dominación es impuesta según Dussel; para Rousseau la enajenación se da por un pacto que resulta ser favorable para todos.

Ahora bien, dice Dussel, que después del nacimiento, los hijos siguen siendo dominados por sus padres, quedan reducidos a objeto de depósito bancario, y se educan para que continúen en ello; si es hombre, se le educa para que sea señor de la sociedad política y de la mujer y, si es mujer, para que sea esclava del varón. La educación de los hijos está fundamentada sobre la ontología de la totalidad, educa para que sean lo que han sido sus padres, es la negación de lo nuevo lo que se hace evidente. A propósito, continúa Dussel: "en la ontología de la totalidad (griega y moderna) el hijo es comprendido como "lo mismo" por el maestro, el filósofo, el político o el padre, quienes producen en el educando "el recuerdo de lo olvidado" (Dussel, 1995, p. 191).

El momento en el que se hace necesaria la liberación pedagógica es precisamente cuando la pareja totalizante incurre en una pedagogía dominadora; la manera en que el hijo se libera de ella es cuando crece desde sí mismo y se hace otro que los padres.

Rousseau por su parte va a relacionar la educación con la naturaleza, pues es nuestra primera maestra. Dice que el hombre, después de salir de su estado de naturaleza se ha ido alejando cada vez más de él. Hay tres tipos de educación: la de la naturaleza, la de los objetos y la de los hombres; es en la de los hombres en la que podemos ser maestros. El propósito de la educación no es otro que el que propone la naturaleza misma, la educación como un hábito, ya que, si es obligada, volverá lo natural cuando la fuerza que impulsa esa obligación deje de actuar. La educación de la naturaleza es la única que permanece y por ello se debe educar al hombre con base en ella, porque ella le ha enseñado a ser independiente, a ser uno para sí, a ser "el entero absoluto" (Rousseau, 1958, p. 12). Las instituciones sociales desnaturalizan al hombre haciéndole una inversión de su existencia, pues el hombre que debe educarse, ha de ser un hombre libre y debe

aprender a vivir en libertad, debe ofrecer a los demás hombres la moralidad de sus acciones, si bien habría vivido más libre y feliz naciendo en la selva, lo puede también ser en el estado civil sacando provecho de las leyes que lo motivan a ser justo.

Dussel, con relación a la educación propuesta por Rousseau, va a hacer algunas contestaciones en la filosofía de la liberación. Considera que Rousseau no ha hecho más que un proyecto doblemente ideológico, primero porque cambia la naturaleza por burguesía, segundo, porque no da conciencia crítica de este encubrimiento. Considera Dussel que Rousseau no hace más que el desarrollo de un proceso mediante el cual convierte a *Emilio* en un pequeño burgués, una figura esquemática, posiblemente fruto de sus antojos y, con la pretensión de que se expresara en la naturaleza, lo ha obligado a una empresa que aliena su libertad. Al respecto, dice Dussel (1996):

El pobre Edipo reprimido es el fruto de la educación moderna, machista, individualista, que en realidad termina por educar el lobo que necesitaba Hobbes: un hombre dispuesto a dar la lucha siempre y en cualquier lugar para subsistir en un mundo de la *competition* (p. 114).

Dussel considera que el individualismo de la propuesta de Rousseau hace que no haya espacio para el reconocimiento de la otredad; se está pensando siempre en lo "mismo" oprimiendo la libertad del hijo, porque el hijo es libertad creada, es el "Otro" distinto de lo mismo, unido con un destino intransferible y propio, es por medio de la alteridad que se cumple la función Meta-física de la pedagogía, debe ser conducido de la mano hacia su propio proyecto, no repetirá lo que otros hicieron sino que recreará lo que ya han creado y en esta medida, crecerá desde el "otro" a través del aprendizaje de la cultura.

Es cierto que el hijo no nace como una tabula rasa ya que está ubicado en una cultura y una época por el trasegar de eventuales acontecimientos históricos, el conocimiento de ellos le permite discernir su posición en el mundo para situarse en lo nuevo. Su ubicación implica infinidad de caminos por los cuales puede abrirse para él el mundo, pero -previo a sus facultades de razonamiento- ¿cómo saber cuál es el mundo que quiere elegir para descifrar por qué camino educarlo? Si bien es cierto también que es un ser que viene de los otros, de una pareja que decide reconocer o no su alteridad, ¿será posible que pueda prescindir de la relación con sus padres para no alienarse por la dominación de ellos? ¿podrá llamarse dominación a la relación padre-hijo, sea cual sea, en el estado de lactancia del nacido? o será que los llantos del niño son simples expresiones de él para comprobar el mundo que creemos conocer los adultos, haciéndonos la idea de que pretende dominarnos. Si bien Dussel considera infructuosa la pedagogía de Rousseau por ser totalizante y corresponder solo a una realidad ontológica, ¿bajo qué fines se enfoca esta crítica si Rousseau lo que plantea es la pedagogía de un hombre que sepa conservar su libertad y que lo aproxime a lo natural? Dussel no estuvo de acuerdo con aceptar que el Emilio fuera obligado a comportarse como un huérfano y que todo lo debía aprender. No considera viable la posición en la que se encuentra el discípulo que se pretende educar con la pedagogía de Rousseau, pues además de que se le niega su ser, ya que es educado para conformar un ser en particular (el Ser de la burguesía), se le obliga a actuar de acuerdo con ciertos caprichos. En esta medida, se preguntaría Dussel a qué tipo de libertad se refería Rousseau, pues incluso cuando se habla de naturaleza no parece ser más que una fachada para encubrir una totalidad burguesa. No obstante, si comprendemos dominación como subyugar a otros para fines particulares, no es necesario el oprimir o subyugar a un tercero para llevar a cabalidad fin alguno en la pedagogía de Rousseau o por lo menos en términos de Centros-Periferia. No es claro discernir del pensamiento de Rousseau algún apartado en el que se exprese exasperación por las sociedades del nuevo mundo. Por el contrario, en algunas de sus líneas hay cierto aire de defensa por ellas, dice Rousseau:

En general, para autorizar el derecho de primer ocupante sobre un terreno cualquiera, son necesarias las condiciones siguientes: la primera, que el terreno no esté ocupado por otro; la segunda, que no se ocupe más que la parte necesaria para subsistir; la tercera, que se tome posesión de él, no mediante vana ceremonia, sino por el trabajo, el cultivo (...) Cuando Núñez de Balboa tomaba, desde la playa, posesión del Océano Pacífico y de toda la América Meridional en nombre de la corona de Castilla, ¿era esto razón suficiente para desposeer a todos los habitantes, excluyendo igualmente a todos los príncipes del mundo?" (1980, pp. 29-30).

¿Cuál sería entonces el objetivo de la educación si no es fortalecer las relaciones entre los hombres? Pues más allá de discernir si existe o no alienación en Latinoamérica, resulta de mayor importancia reivindicar la identidad de esta y ocuparnos de ello sin esperar el reconocimiento del centro, cómo dice Paulo Freire: "¿Quién mejor que el oprimido se encontrará preparado para entender el significado terrible de la sociedad opresora?" (Freire, 1970, p. 42), pues la "pedagogía del oprimido" debe ser elaborada con él y no para él.

Dussel apela a que la pedagogía que propone Rousseau no deja de ser una repetición de "lo mismo", de una totalidad que tiene su fundamento en el centro y que constituye su ser por medio de la enseñanza de un saber impuesto por un maestro en particular. No solo Rousseau si no también Platón, pues cuando habla del maestro que enseña a partir del método mayéutico socrático, infiere que el alumno debe recordar lo olvidado, y en esa medida, se convierte la mayéutica en la justificación de la dominación pedagógica, puesto que el maestro pregunta para que el alumno recuerde "lo mismo", pretende sacar de él lo que ya está dado, e introduce en él una mentalidad acrítica impidiéndole valer como "Otro" (Dussel & Guillot, 1975, pp. 18-19).

Ahora bien, dice Rousseau que el hombre en su progresivo distanciamiento del estado natural, se ha vuelto cada vez más desigual y hace alusión en el Discurso sobre la desigualdad entre los hombres a que: la naturaleza ha establecido una igualdad para todos pero los hombres se han encargado de destruirla, la desigualdad aparece cuando un hombre ha dicho ser dueño de algo y otro le ha creído, pero se hace más evidente en el surgimiento del Estado civil. El estado Natural nunca tuvo tales problemas, el hombre era libre y autónomo, se ocupaba de sí mismo y sus máximas necesidades eran el abrigo y el alimento, "el temor a las bestias de gran tamaño no los aquejaba" (Rousseau, 1980, p. 213) Dice Rousseau:

Los caribes de Venezuela, entre otros. (...) Aunque anden casi desnudos, dice Francisco Correal, no dejan de exponerse atrevidamente en los bosques, armados solamente de la flecha y el arco, sin que se haya oído decir nunca que alguno fuera devorado por las fieras (1980, p. 213).

La desigualdad que aparece con el Estado civil supone la necesidad de educar las sociedades, y es la educación natural la que hace al hombre apto para todas las condiciones humanas. Sin embargo, dice también Rousseau, que lo esencial es ser buenos con las gentes con quienes se vive y de ese modo tendríamos que darle la razón a Dussel ya que si Rousseau es un pensador europeo quizá solo esté pensado en Europa y la educación de esta.

Con la aparición del Estado civil surge la necesidad de enajenar la libertad del hombre, Rousseau dice que "enajenar es como dar o vender" (Rousseau, 1980, p. 15) pues el hombre debe pactar con los demás su libertad natural, debe enajenarla por un beneficio para todos y no tendrá problema en hacerlo porque verá los beneficios que le trae. ¿Será que Dussel habría entendido esta enajenación como dominación? o en esta medida ¿enajenar la libertad por un pacto, no sería dejarse dominar por una ley? Si fuera así es evidente encontrar dominación en Rousseau, pero aquí el dominador sería una ley que acude al beneficio de los que cobija. Ahora bien, suponiendo que sea así, cabría nuevamente la pregunta de si es posible

sentirse dominado por aquello que trae un beneficio, porque para Rousseau el hombre no enajena su libertad sin obtener algo a cambio. Es por eso que solo los dementes se esclavizan sin razón alguna, aunque cualquiera puede venderse como esclavo y así podrá recibir alimento y conservación. No obstante, como ya lo había mencionado, la libertad de los hijos les pertenece solo a ellos y no se puede disponer de ella, se debe respetar por ser un valioso derecho; Dussel no tuvo problema con esto, es con el modo de educación que propone Rousseau que Dussel no está de acuerdo porque dice que es una educación para el centro, es una educación pensada solo para Europa y la sociedad burguesa y quizá no esté equivocado al pensarlo así, pues el patriotismo que demuestra Rousseau por el estado de Ginebra es tan evidente que se podría inferir que plantea su propuesta con la intención de ser ejemplo para los demás estados, pero sin importarle si siguen o no su modelo. Dice Rousseau (1754) en el Discurso sobre la desigualdad entre los hombres en su dedicatoria al pueblo de Ginebra:

Y a vosotros magníficos y honorabilísimos señores; vosotros libres y respetables magistrados de un pueblo libre. Permitidme que os ofrezca en particular mis respetos y atenciones (...) os considero tan por encima de los demás magistrados, como un pueblo libre, y sobre todo el que vosotros tenéis el honor de dirigir, se halla, por sus luces y su razón, por encima del populacho de los otros estados (p. 51).

La educación que propone Rousseau es una educación para los suyos, piensa para su gente y, si no afecta o aliena el pensamiento y la libertad de otras sociedades, ¿Qué problema habría en que piense la educación de tal modo? Pues es un pensador que defiende su identidad y funda propuestas para la conservación ella.

Conclusiones

Ha sido muy complejo considerar que hay una estricta relación o similitud en el pensamiento de Dussel y Rousseau, pues ambos se interesaron por dar solución a asuntos que definen la condición y formación del hombre en diferentes contextos, cada uno obedeciendo a un contexto particular, por un lado el latinoamericano que se ha expresado desde un contexto oprimido al sentirse alienado por una totalidad que se niega a reconocer a los otros; y por el otro, el contexto europeo que ha descubierto la desigualdad vigente y en aumento que ha surgido desde la desaparición del estado natural. En ambos autores se ha visto el término "dominación" tan importante para Dussel ya que es inherente a un sistema que necesita de una ética liberadora. Sin embargo, en Rousseau, si bien puede pensarse también como la utilización del otro para un fin -pues es lo que puede inferirse cuando se menciona en *El Emilio* el llanto de los bebés (Rousseau, 1958), se puede ver una leve alusión al término al mencionar la enajenación, pero es una simple alusión sin relación alguna, pues la enajenación se da por convención, mientras se supone que la dominación es impuesta por un tercero.

Con respecto a la dominación que los padres ejercen sobre sus hijos, resulta problemático afirmar que sea cierto, como lo menciona Dussel, pues si bien es cierto que los padres deciden por sus hijos ya que ellos no tienen edad suficiente ¿cómo podrá valerse un infante por sí mismo si hay un gran número de

facultades físicas y mentales que no posee? La educación que los padres dan a sus hijos quizá no sea para formar un discípulo con atención a unos caprichos intencionados, pues su intención puede ser también la de guiarlos en su conservación y la perfecta armonía con los otros. ¿Cuál sería entonces el método idóneo para llevar a cabo una buena educación? si en Rousseau la educación consiste en acercar al hombre a su naturaleza y ayudarlo a comprender su libertad y en Dussel –a propósito de la pedagogía liberadora- consiste en que el hijo pueda formarse como lo otro que reconoce a los demás en un paralelo de igual a igual. ¿Será que es necesario que el otro nos reconozca como otro para poder sentir que poseemos una identidad propia? Aunque no es esta la única intención de la filosofía de la liberación, daríamos un gran paso con evitar seguir siendo utilizados y defender nuestra identidad; sin embargo, ¿será que es posible reafirmar nuestra identidad después de tantos siglos de llevar costumbres ajenas? y además ¿será que nos interesa llevar a cabo los procesos de la praxis alterativa sin caer en fetichismos? pues nos han permeado tanto las culturas extranjeras, que pocas veces pensamos en lo nuestro y nos hemos creado necesidades que nunca tuvimos. Quizá el problema es nuestro, quizá nos hemos ocupado tanto de discernir la dominación que impone sobre nosotros el Centro, que con desgracia hemos creado un opresor al que le pedimos que nos reconozca, hemos exigido reconocimiento de la alteridad cuando no nos reconocemos entre nosotros mismos, ni sabemos quiénes somos. Dice Dussel:

Es triste, pero es real. No sabemos quiénes somos, ya ese pueblo simple que sabe quién es, no lo dejamos hablar; desconfiamos de su palabra, nos burlamos de su arte, envidiamos sus riquezas y los consideramos vagos que no hacen nada (Dussel, 1995, p. 194).

Tenemos estereotipos, cánones, lenguaje, creencias y hasta conocimientos que no reprochamos porque nos sirven para el desarrollo de nuestras vivencias, despotricamos de la imposición de estos supuestos culturales, pero no nos afanamos en retornar a los que de verdad nos pertenece; pues ya no hace falta, como tampoco hace falta buscar dominación en todo lo que acontece entre centro y periferia, entre otras cosas, quizá sea más fácil encontrar nuestro propio centro que pretender que otro nos reconozca como su igual, quizá sea más importante una educación que enseñe el reconocimiento de sí mismo como diría Foucault, ya que al enseñar a la gente a ocuparse de sí misma se le enseña a ocuparse de sí misma con la ciudad (Foucault, 1990, p. 52).

Es preciso replantear nuestro entorno de pensamiento, ver más allá de lo que simplemente nos oprime, nos aliena; pues no siempre la culpa es externa a nosotros; pensar en lo que nos tiene sometidos, algunas veces nos corta de vista problemas o menesteres que lideran importancia, considerar que hay que tender a la liberación estrictamente presupone un dominio, pero ¿será que ese dominio mantendrá vigencia si el dominado reconoce lo que le acontece y desde sí mismo se promueve el cambio? Ha de ser entonces la tarea intrínseca de la liberación la que reconozca al otro desde sí mismo, la que le permita al hombre discernir cuál es el sujeto dominador y la que replantee sus métodos educativos.

Referencias

- Dussel, E. (1995). *Introducción a la filosofía de la liberación*. Bogotá: Nueva América.
- Dussel, E. (1996). *Filosofía de la liberación*. Bogotá: Nueva América.
- Dussel, E., y Guillot, D. (1975). *Liberación latinoamericana y Emmanuel Levinas*. Buenos Aires: Bonum.
- Foucault, M. (1990). *Tecnologías del Yo*. Madrid: Paidós.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Argentina: Siglo XXI.
- Rousseau, J. J. (1958). *Emilio*. Barcelona: Fontanella.
- Rousseau, J. J. (1980). *Discurso sobre la desigualdad entre los hombres*. Madrid: Alianza.
- Rousseau, J. J. (1980). *El contrato Social*. Madrid: Alianza.

Forma de citar este artículo en APA:

Patiño Martínez, R. (enero-diciembre, 2016).
Mujer enferma y niña muerta: con la alianza y
la ley. Funlam Journal of Students' Research,
(1), 97-107.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

Mujer enferma y niña muerta: relaciones con la Alianza y la ley

Sick woman and dead girl: relate with the Alliance and the law

Rigoberto Patiño Martínez*

* Estudiante de Teología de la Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Semillero de investigación: Talita Kumi, Fundación Universitaria Luis Amigó.
rigopatma@hotmail.com

Resumen

Desde el texto de Mc 5, 21-43 se abordan diversos elementos de relación entre la mujer que aparece enferma y la Antigua Alianza, así como entre la niña muerta y la ley que era celebrada en la sinagoga. En este sentido, se trata de dar respuesta a interrogantes como: ¿por qué aparecen en esta misma *perícopa* la mujer y la niña? ¿cómo se relacionan la mujer con flujo de sangre y la hija de Jairo? ¿cómo se relaciona la mujer enferma con la Antigua Alianza? ¿existe alguna relación entre la niña y la ley celebrada en la sinagoga? También se considera que, a semejanza de la mujer y la niña, en el encuentro con Jesucristo, tanto los sacrificios de la antigua alianza como la ley *sinagogal* encuentran su salud y plenitud.

Palabras clave: Mujer Con Flujo De Sangre, Antigua Alianza, Sangre, Hija de Jairo, Ley Sinagogal.

Abstract

From the text of Mark 5, 21-43 addresses various elements of relation between the women that appears ill and the Old Covenant, as well as between the dead child and the law which was held in the synagogue. It is an effort to answer questions such as: Why do the woman and the girl appear in this same passage? How are the woman with blood flow and the daughter of Jairus related? How does the sick woman relate to the Old Covenant? Is there any connection between the girl and the law held in the synagogue? Also, there is the sacrifices the Old Covenant and the law of the Synagogue, which in the likeness of the woman and the child, find their health and fullness in the encounter with Jesus Christ.

Key words: Women With Blood Flow, Old Covenant, Blood, Daughter of Jairus, Law Synagogue.

La perícopa presente en Mc 5, 21-43 y que describe la curación de una mujer que padecía flujo de sangre, así como la resurrección de una niña, está cargada de un rico significado bíblico-teológico. Estos dos acontecimientos narrados en dicho texto se pueden apreciar en clave de relación, no solo relación entre ambos episodios, sino y sobre todo, una vecindad figurativa de la mujer con la Antigua Alianza y de la niña con la ley celebrada en la sinagoga.

La sangre de las víctimas en la Antigua Alianza

Sobre la relación de la mujer con la Antigua Alianza es válido precisar no un horizonte de semejanza estricto sino más bien una similitud en algunas directrices medulares; una de ellas tiene que ver con la sangre, puesto que en ambos casos, es decir, en dicha alianza y en la mujer enferma hay derramamiento de sangre.

La Antigua Alianza fue sellada con sangre, la experiencia fundante en el Sinaí así lo atestigua, por eso el texto sagrado afirma:

Moisés tomó la mitad de la sangre y la echó en vasijas; la otra mitad la derramó sobre el altar (...) tomó la sangre, roció con ella al pueblo y dijo: Ésta es la sangre de la Alianza que Yahvé ha hecho con vosotros (Ex 24, 6.8).

Igualmente se puede constatar en diversos textos del A.T la ingente cantidad de sangre de animales que fue derramada en el contexto de la alianza *veterotestamentaria*.

Vemos también como en el contexto de la alianza en el Sinaí se afirma en el mismo texto del Éxodo: “entonces Moisés (...) se levantó temprano y construyó al pie del monte un altar con doce estelas por las doce tribus de Israel” (Ex 24, 4). Es así como Renaud (2009) afirma: “las doce estelas, que simbolizan las doce tribus de Israel (...) pretenden ser un recordatorio de las exigencias de Yhwh para las generaciones futuras” (p. 44).

Así como la Antigua Alianza ha sido regada con la sangre de millares de víctimas durante las generaciones nacidas de las doce tribus de Israel sin poder llegar a la salud del encuentro vital y pleno con Dios, la mujer del texto de Marcos ha derramado sangre copiosamente durante doce años sin poder ser curada.

La sangre en el pensamiento hebreo se considera como sede de la vida (Gn 9, 4; Dt 12, 16.23) y se puede pensar que el altar donde se sacrificaban las víctimas simboliza la divinidad. De ahí no resulta extraño que la sangre de las víctimas adquiera un carácter expiatorio, ya que “la expiación es el sacrificio por el cual el hombre que ha ofendido a Dios violando la Alianza puede recobrar la gracia. El animal ofrecido en sacrificio (kipper) se interpretó como un rescate (koper)”.¹

Se puede afirmar que la Antigua Alianza estaba enferma, ofrecía un culto impotente para santificar, es así como al referirse a la Carta a los Hebreos Grelot (1969) sostiene: “no rendía a Dios un homenaje que pudiera aceptar (10, 5-7), y era impotente para hacer a los hombres perfectos (7, 19) y purificarlos de sus pecados (10, 1-4)” (p. 31).

¹ Aparato crítico, Biblia de Jerusalén, 1998, p. 121

Dicha incapacidad y enfermedad de la alianza veterotestamentaria halla significativo eco en las palabras de Mesters (1982), el cual afirma: “en el tiempo de Jesús la antigua alianza estaba rota” (p. 76).

En Mc 5, 26 se afirma de la mujer: “había sufrido mucho con muchos médicos y había gastado todos sus bienes sin provecho alguno, antes bien, yendo a peor”. En este sentido Gnllka (2005) afirma: “aquí el término $\mu\alpha\sigma\tau\iota\zeta$ (suplicio, tormento) recuerda una vez más todo lo que ella tuvo que padecer” (p. 250).

Respecto a los sufrimientos de la mujer, también Kapkin (1997) sostiene: “no hay en todo el evangelio una pintura más impresionante del dolor humano y los fallidos esfuerzos para superarlo, que la que nos trae este versículo” (p. 207).

Los tratamientos médicos de aquel tiempo generalmente eran inadecuados y cargados de superstición, muchos de estos procedimientos prescritos para las mujeres con flujo de sangre se hallaban consignados en el Talmud, así por ejemplo se indicaba: “Tomad el peso de un denario de goma de Alejandría, el peso de un denario de azafrán de jardín; machacadlos juntos y dadlos con vino a la mujer hemorroisa” (De Toya, 1997, p. 532). Otro procedimiento mencionado es el siguiente:

se cavarán siete hoyos, en los cuales se quemaran sarmientos de viña no podadas, y la mujer (hemorroisa), teniendo en su mano un vaso de vino, se sentará sucesivamente al borde de cada hoyo, y se le dirá haciéndola levantar: ¡Cura de tu flujo! (De Toya, 1997, p. 532).

La ineficacia y la usura de muchos de estos médicos hizo que en el mismo Talmud se afirmara: “el mejor de los médicos esta destinado al infierno” (De Toya, 1997, p. 533).

Así como estos médicos se comportaban como mercaderes de la salud muchos sacerdotes que sacrificaban las víctimas en el templo se convirtieron en mercenarios de lo sagrado, explotando al pueblo a través de las ofrendas y propiciando que la Alianza cayera en un estado lamentable. También como la mujer del relato de Marcos, la Alianza, a pesar de tanta sangre derramada y mientras más víctimas y ofrendas se entregaban en el templo, pareciera que iba a peor.

Los signos de la postración en que se encontraba la Antigua Alianza eran evidentes: empobrecimiento, enfermedad, debilitamiento de la vida. Por eso, al hacer referencia al estado de rompimiento en que se encontraba dicha alianza, Mesters (1982) nos presenta los siguientes signos de marginación: “leprosos, pecadores, publicanos, prostitutas, extranjeros, enfermos, ciegos, sordos, mudos, cojos, posesos, samaritanos, niños, mujeres, pueblo pobre del campo y de la ciudad (...)” (p. 76). También podríamos agregar que la mayoría de estos marginados eran considerados impuros que no tenían acceso a la vida de Dios, como las mujeres que padecían flujo de sangre, sobre todo si su enfermedad era permanente.

La mujer del relato de Marcos, al padecer flujo de sangre, aparece como impura; todo ello está sustentado en algunas prescripciones legales en torno a la Antigua Alianza. Dichas prescripciones aparecen de una manera casuística en el libro del Levítico, el cual desarrolla toda una teología de la santidad según la visión sacerdotal de aquel tiempo. En este sentido, según Lev 15, 25, el solo hecho de establecer contacto con una mujer que padece este tipo de hemorragias hace a una persona impura.

Sobre la situación de esta mujer, Kapkin (1997) dice: “un flujo sin norma ni medida implicaba una impureza continua (...) si era casada, por ejemplo, su matrimonio se había arruinado irremediamente. No podía acercarse prácticamente nunca a su marido” (p. 208).

Las prescripciones de los rabinos que buscan aislar a la mujer para evitar que contagie su impureza “llegan a lo neurótico. Para ello, el Talmud dedica un tratado entero: el Nidda (impureza reglar de la mujer)” (De Toya, 1997, p. 533).

Así mismo en la Pesah “se expresa incluso la opinión de que la proximidad a una mujer con el periodo puede causar la muerte” (Marcus, 2010, p. 411). Así se evidencia dicho extremismo religioso en este tipo de casos, lo cual redundaba en la exclusión y marginación de la mujer afectada.

No obstante, vemos como la mujer de la narración de Marcos se acerca por detrás y a escondidas de Jesús, este hecho “constituye probablemente una indicación indirecta de que es ritualmente impura y de que, al aparecer en público, esta violando un tabú” (Marcus, 2010, p. 411).

Es paradójico hablar de la impureza de esta mujer en el contexto de la Alianza cuando la misma Antigua Alianza se hallaba impetrada de impureza. La berít o alianza, sellada con sangre en el Sinaí tenía dentro de sus presupuestos la búsqueda de la santidad para los israelitas, por eso “el rito de aspersion de sangre (Ex 24, 6-8) orquesta la calificación de Israel como reino de sacerdotes y nación santa (Ex 19, 6)” (Renaud, 2009, p. 31). Pero ya se ha dicho que esta alianza ofrecía un culto impotente para santificar; y según Heb 9, 14, la sangre de becerros y novillos no podía purificar la conciencia de sus obras muertas.

También podemos ver que la Antigua Alianza ejercida cultualmente no era pura, ya que se quedaba en el rito muerto, derramaba mucha sangre, mucha vida, pero no era capaz de dar vida; así como la mujer del texto, la cual no podía ser madre, no podía dar vida. Dicha alianza se quedaba literalmente en un culto vacío y deshumanizante, ya que el epicentro era el rito legal y no la persona humana amada por Dios y asistida por su misericordia.

En el contexto de la alianza antigua se buscaba una pureza de tipo legal, más con un énfasis negativo que positivo, los esfuerzos eran centrados más en *apartarse de lo impuro* que el *entrar en comunión con Dios*; hasta el mismo Templo de Jerusalén se encontraba estratificado más para apartar que para acercarse a Dios.

Por eso, en medio de la mentalidad judía tan restrictiva frente a la impureza, se puede considerar muy valiente a la mujer de la perícopa de Marcos, “el solo atreverse a tocar a Jesús implicaba en la mujer una osadía inmensa. Ella sabía que era impura y que dejaba impuro a cualquiera que tocara” (Kapkin, 1997, p. 209).

La hija de Jairo y la ley

Recordemos que en el texto marcano que se está tratando de abordar en clave de relación aparece también el acontecimiento de la resurrección de la hija de Jairo, la cual, como se ha dado a entender, presenta una relación de semejanza con la ley celebrada en la sinagoga. Allí aparece el jefe de la sinagoga con el nombre de Jairo; al respecto Gnllka (2005) asegura: “el arjes sinagogos(...) tenía como misión asegurar el orden externo en la celebración del culto. Jefes de sinagoga encontramos también en Lc 13,14; Hc 13,15; 18,8 (Crispo); 18,17 (Sóstenes)” (p. 249).

Parece ser que “una etimología posible del nombre de Jairo hace pensar en la acción (divina) que despierta a alguien que duerme” (Kapkin, 1997, p. 206). En el tiempo de Jesús la ley también estaba como dormida o muerta, de la misma manera que se encontraba la hija de este jefe de sinagoga. En este sentido se pueden tener en cuenta las palabras de Kapkin (1997), el cual dice: “si se acepta como etimología de Jairo el verbo hebreo `wr (con la consonante gutural `ayin y no con ´aleph), el nombre significa el despierta” (p. 206).

Respecto a la simbología en el texto, sobre la hija de Jairo Gnilka (2005) asegura: “representa a la sinagoga” (p. 257). Pero, aunque Joachim Gnilka asegure esto, no es descabellado entender que la razón de ser de la sinagoga es el culto de la ley, por eso a esta ley, se le puede llamar con razón *la hija de la sinagoga*.

El hecho de que la sinagoga se halle al servicio de la ley, se evidencia en que “el objeto más sagrado de la sinagoga son los rollos de la Torá; los restantes objetos son tanto más santos cuanto más próximos le estén y cuanto más se relacione su uso con aquellos” (Peláez, 1994, p. 42).

La relación de la ley con la sinagoga hunde sus raíces en la experiencia del exilio padecido por el pueblo de Israel durante el siglo VI a.C, aunque algunos autores remontan hipotéticamente la existencia de la sinagoga a siglos anteriores. Algunas de estas afirmaciones las podemos encontrar en pasajes del Targum Pseudo Jonatán, el Midrás, y en Filón lo mismo que en Flavio Josefo (Peláez, 1994). No obstante, Sigonio (como se citó en Peláez, 1994), destacado por ser experto en instituciones políticas de orden greco-romano, refiere que el origen de la sinagoga no podía ser tan antiguo, y lo remonta a la cautividad de Babilonia, ya que en los libros de Jueces y Reyes no hay alusión a ella.

A partir de la experiencia dolorosa del exilio y desde la visión de la historia por parte de algunos profetas de Israel, se llegó a la conclusión que la desgracia padecida había sido ocasionada por la infidelidad a la Alianza hecha con Yahvé. Es así que para salvaguardar la identidad y el futuro de los israelitas había que propender por el retorno y fidelidad a la ley de Moisés, ello dio origen a dos pilares del judaísmo en el posexilio, es decir, la sinagoga y la institución rabínica; pero ambas realidades tenían como epicentro el culto y la custodia de la ley.

Autores como Krochmal, Zunz, Graetz, Wellhausen y Schüren, que consideran “que si bien la sinagoga tuvo su origen en Babilonia (...) su consolidación como institución tuvo lugar a la vuelta de los desterrados a Palestina, como resultado de la obra de Esdras” (Peláez, 1994, p. 25).

Aunque desde el comienzo la alianza y la ley se hallan profundamente imbricadas, se puede constatar que la concertación de la alianza es mucho más antigua que el culto sinagoga. Por tanto, si comparamos la Antigua Alianza con una mujer adulta como lo es la mujer con flujo de sangre, necesariamente la ley celebrada en la sinagoga será apenas una joven o niña como la hija de Jairo que aparece en el relato de Marcos.

El esfuerzo del judaísmo posexílico de consolidarse en torno a ley no rindió sus mejores frutos, y la vivencia de la ley cayó en tal degradación que el mismo profeta Isaías del posexilio denuncia sobre Israel: “No hay quien invoque tu nombre, quien se desvele para agarrarse a ti. Nos has ocultado tu presencia, dejados a merced de nuestras culpas” (Is 64, 6). Y en otra parte, el mismo profeta exclama: “(...) habitamos entre los sanos como si estuviéramos entre muertos” (Is 59, 10). Por eso la hija de la sinagoga estaba muerta, y eso ameritaba mucho llanto y luto en Israel.

Con el rabinismo, los doctores de la ley, y en general el fariseísmo, el judaísmo se había asentado sobre un legalismo exacerbado, no había vida espiritual sino letra muerta. Letra muerta que mataba la dignidad de la persona humana y la auténtica relación del hombre con Dios. Esta ley mataba la dignidad de la persona porque el centro no era el hombre sino la ley; y como el centro no era el hombre, automáticamente quedaba también desfigurada la centralidad de Dios; se le daba la espalda al hombre y por tanto también a Dios, es decir, una antropología y una visión de Dios que yacían en el sueño de la muerte.

Dicha ley cultural sinagoga se encontraba en un estado deplorable, se puede decir que se apoyaba en "letra escrita sobre tablas de piedra, exterior al corazón del hombre, incapaz por sí misma de transformarlo para conducirlo a la vida, hundiéndolo, por el contrario, más y más en la muerte" (Grelot, 1969, p. 31).

Por tanto, la ley necesitaba ser resucitada desde dentro, es decir, desde dentro del corazón del mismo hombre. Por eso Dios, a través del profeta tenía claridad sobre esta necesidad, y es así como afirma que: "pondré mi ley en su interior y sobre sus corazones la escribiré, y Yo seré su Dios y ellos serán mi pueblo" (Jer 31, 33).

Los fariseos y los escribas que debían ser referentes para el pueblo respecto a la vivencia de la ley, presentaban una ley de fachada, una ley ritualista y cosmética que se agotaba en el exterior, una ley muerta en el corazón. Con razón Jesús mismo desenmascaraba sin miramientos a estos personajes y les decía "¡ay de vosotros, escribas y fariseos hipócritas, pues soy semejantes a sepulcros blanqueados, que por fuera parecen hermosos, pero por dentro están llenos de huesos de muertos y de toda inmundicia!" (Mt 23, 27). Donde hay huesos de muertos e inmundicia reina la muerte, no hay vida, parece imperar la tristeza y el lamento.

Dicha hipocresía frente a ley vaciaba de contenido la vida espiritual de los dirigentes religiosos y de paso afectaba la vida religiosa de las muchedumbres. Se hacían evidentes una vez más las palabras de Dios a través del profeta cuando denunciaba "este pueblo me honra con los labios pero su corazón esta lejos de mí" (Is 29, 13).

La ley que había sido dada en un contexto de libertad, ahora llevaba la servidumbre de la muerte: los escribas y fariseos no la vivían y además cargaban y asfixiaban al pueblo con cargas de legalismo insoportables (Mt 23, 4). Definitivamente, la hija de la sinagoga así como la hija de Jairo se hallaban sumidas en el profundo sueño de la muerte.

También por su inmadurez se puede decir que la ley se encontraba en un estado de infancia o niñez, es por ello que: "(...) la ley mosaica, como régimen religioso, era una pedagogía provisoria, destinada a conducir a los hombres a Cristo (Gál 3, 23-25), una tutela semejante a la que se impone a los menores de edad (4, 1-5)" (Grelot, 1969, p. 30).

Plenitud en Jesucristo de la alianza y la ley

Según el relato de Marcos la niña tenía doce años, es decir, moría cuando se presentaba la posibilidad de empezar a ser mujer, así la ley al ser levantada por Cristo obtenía la posibilidad de entrar en su plenitud y madurez. Bien podía adjudicarse a la ley de parte de Cristo las palabras que el amado dirige a su amada en el libro del Cantar de los Cantares:

Levántate, amor mío, hermosa mía, y vente. Mira ha pasado el invierno, las lluvias cesaron, se han ido. La tierra se cubre de flores, llega la estación de las canciones, ya se oye el arrullo de la tórtola por toda nuestra tierra (Ct 2, 10-12).

Según la perícopa, Jesús primero sana la mujer que sufría flujo de sangre y luego resucita a la niña; parece ser que Cristo para resucitar la ley primero debía sanar la alianza, porque como se ha dicho, ambas, es decir, la alianza y la ley se hallan profundamente imbricadas; así lo atestigua el rito de la Alianza efectuada en el Sinaí en donde se afirma que Moisés después de echar la mitad de la sangre en vasijas y derramar la otra mitad sobre el altar (Ex 24, 6), “Tomó(...) el libro de la Alianza y lo leyó ante el pueblo, que respondió: obedeceremos y haremos todo cuanto ha dicho Yahvé” (Ex 24, 7). Luego viene la aspersion de sangre sobre el pueblo. Por eso “mediante este doble rito de la sangre y de la palabra se convierte en el pueblo de Yhwh” (Renaud, 2009, pp. 43-44). Moisés, después de la aspersion al pueblo, en Ex 24, 5, afirma: “Ésta es la sangre de la Alianza que Yahvé ha hecho con vosotros, de acuerdo con todas estas palabras”. En este sentido “las palabras que acompañan a este rito de la sangre anudan también los dos elementos de esta liturgia” (Renaud, 2009, p. 44).

La ley sólo se puede entender adecuadamente en el contexto de la Alianza, no se puede desvincular la una de la otra. ¿Cómo pues resucitar la ley si la Alianza misma se encontraba en tal estado de gravedad? Por tanto, no se podía atender adecuadamente una dejando descuidada a la otra. Todo ello evidencia que la relación de la Alianza y la ley se ven reflejadas en la relación de la mujer y la niña del relato que nos presenta Marcos.

La relación de ambas mujeres es mencionada significativamente por Kapkin (1997) cuando nos dice: “(...) con estas dos mujeres suceden cosas por lo demás bien extrañas y llamativas (...) siendo tan diferentes, la una bien adulta y la otra todavía una niña, ambas están muy cercanas” (p. 206).

Respecto a la relación de las dos mujeres también Marcus (2010) afirma: “la condición de las dos mujeres que sufren resulta semejante, pues ambas se han vuelto ritualmente impuras, la una por el desarreglo menstrual, la otra por la muerte” (p. 420).

Al considerar nuevamente el tema de la Alianza sanada por Cristo podemos mirar dicha Alianza en términos de plenitud o mejor dicho se puede hablar de una Nueva Alianza. Así como a la mujer del texto de Marcos le ha cesado el derrame de sangre, también ha cesado el copioso derrame de sangre en la alianza antigua, ya no hay necesidad de sacrificar centenares de animales en el Templo de Jerusalén.

En la Nueva Alianza ya no se ofrecen animales, se ofrece el Cordero de Dios que quita el pecado del mundo (Jn 1, 29), se ofrece la sangre perfectísima del Hijo de Dios hecho hombre para la salvación del género humano. Ya no se ofrecen sacrificios en un templo construido por manos humanas sino que se ofrece el supremo sacrificio en Jesucristo que es el templo viviente por antonomasia donde mora el Padre

y el Espíritu Santo. En este sentido se puede afirmar que “con Jesús llega el ocaso del templo y el final de la postura religiosa que hallaba en él su suprema expresión. En el sacrificio de Cristo se da el tránsito del símbolo a la realidad (...) del rito a la vida” (Sánchez, 1993, p. 139).

Cuando la mujer del texto de Marcos entra en contacto con Jesús no solamente queda curada de su enfermedad, sino que además queda salvada de su impureza y de su vergüenza pública. También la sangre preciosísima del Hijo de Dios derramada en la cruz ha sanado la alianza antigua, le ha dado su verdadero sentido y libertad, por eso se afirma que Jesucristo “penetró en el santuario una vez para siempre, no con sangre de machos cabríos ni de novillos, sino con su propia sangre, consiguiendo una liberación definitiva” (Heb 9, 12).

Cuando Jesús le dice a la mujer “Hija, tu fe te ha salvado; vete en paz y queda curada de tu enfermedad” (Mc 5, 34), se evidencia un mensaje que es transversal en toda la perícopa, es decir, la centralidad y eficacia de la fe; por eso la mujer se acerca a Jesús con la plena confianza en que al contacto con Jesús encontrará la salud. Así, en la dinámica de la Nueva Alianza la fe en Jesucristo juega un papel preponderante, es decir, por la fe se accede a la salud que Él nos ha conseguido a precio de su sangre.

El cáliz de la Nueva Alianza se halla impetrado de la sangre de Cristo, Cristo mismo es el nuevo cáliz, un cáliz preciosísimo; dicho cáliz contiene un vino nuevo, es decir, una sangre que habla mejor que la de Abel (Heb 12, 24). Jesucristo mismo es la plenitud del Santo de los Santos y del templo antiguo, en este sentido es plenitud del altar y de las víctimas que se sacrificaban allí. Por la sangre de Jesucristo no solamente hemos sido sanados sino salvados, por eso nos dice el apóstol “en Él tenemos por medio de su sangre la redención, el perdón de los delitos, según la riqueza de su gracia” (Ef 1, 7).

Según lo anterior se puede inferir que en la sangre de Jesucristo halla plenitud y cumplimiento “el texto más conocido del libro de Jeremías en el que se anuncia una alianza nueva (Jr 31, 31-34)” (Briend, 1983, p. 44). En dicho texto, a través del profeta, el Señor promete: “Ésta es la alianza que Yo concluiré en aquellos días con la casa de Israel: pondré mi ley en su interior y la escribiré en su corazón. Yo seré su Dios y ellos serán mi pueblo”.

De este texto de Jeremías no solamente se desprende el horizonte de plenitud de la alianza sino también el de la plenitud de la ley. La Nueva Alianza implicaba también una ley nueva. Así como Jesús levantó de la muerte a la hija de Jairo también le dio plenitud y resurrección a la ley de Moisés que era celebrada en la sinagoga.

Respecto a la resurrección de la hija de Jairo “el texto presenta la frase de Jesús, que realiza el prodigio, en arameo. El imperativo kum significa propiamente levántate” (Kapkin, 1997, p. 214). En la traducción bíblica más fiel aparece la palabra kum, aunque “en el lenguaje común se usaba para el imperativo femenino la forma masculina kum. La femenina es kumi” (Kapkin, 1997, p. 214).

También es pertinente tener en cuenta que si en la expresión aramea dicho imperativo implica levantarse, en la traducción griega aparece como despierta; no obstante “en la práctica, dentro del lenguaje de resurrección el despertar contenía ya anticipadamente el levantarse” (Kapkin, 1997, p. 214).

La sanación de la Antigua Alianza y la resurrección de la ley implicaban primero la muerte y la resurrección del Hijo de Dios, en este sentido podemos encontrar cierta conexidad entre la resurrección de la hija de Jairo y la resurrección de Jesús, es por eso que:

Marcos desea, sin duda, que sus lectores vinculen esta resurrección de la niña con la resurrección del propio Jesús (...) Jesús le dice a la niña que se levante (egeire), la misma palabra con la que se dirá que Jesús ha sido levantado de la muerte (egerthe) (Marcus, 2010, p. 430).

Como ya se ha dicho, la ley también fue levantada y despertada, es decir, resucitada; por eso “una vez venido Cristo (...) estamos bajo una nueva economía, más perfecta, en el estado de libertad que conviene a los hijos de Dios” (Grelot, 1969, p. 30). Por eso “ya no estamos bajo la ley sino bajo la gracia” (Rm 6, 14), y en este sentido podemos afirmar que se da un paso de la letra al espíritu.

Esta ley nueva que se puede llamar ley evangélica “es también obra del Espíritu Santo, y por él viene a ser la ley interior de la caridad” (C.E.C #1965). Según el relato de Marcos, la hija del jefe de la sinagoga, que estaba muerta fue, resucitada; así mismo, la ley que era celebrada en la sinagoga y que pasaba por un letargo de muerte, también fue levantada, es decir, como si Jesús mismo le dijera a dicha ley: talita kum. Por eso “la ley evangélica da cumplimiento, purifica, supera, y lleva a su perfección la ley antigua” (C.E.C#1967); y dicha ley “(...) esta contenida en el mandamiento nuevo de Jesús (Jn 13,34): amarnos los unos a los otros como Él nos ha amado” (C.E.C #1970).

Conclusiones

Podemos colegir que según el hilo de las reflexiones anteriores se evidencia la plenitud de la ley evangélica frente a la ley mosaica, así como la superioridad de la Nueva Alianza sobre la antigua; todo ello queda implícito en la perícopa de Mc 5, 21-43, sobre todo al establecer el horizonte relacional que se ha planteado con las dos mujeres que aparecen en dicho texto. En este sentido se ha reflexionado sobre el paso, en dinámica de plenitud, de la enfermedad de la Antigua Alianza a la salud de la Alianza Nueva, y de la muerte de la ley, cuyo epicentro era la sinagoga, a la resurrección presente en la nueva ley de gracia o ley de la caridad evangélica. Por eso, desde la perspectiva de todas estas reflexiones se arroja una mirada nueva sobre el texto, y en cierta medida, algunas respuestas ante interrogantes derivados del mismo.

Después de este recorrido reflexivo frente a los interrogantes que se desprenden del contenido de la perícopa de Mc 5, 21-43, se puede afirmar que desde la teología bíblica no se debe desdeñar la búsqueda de comprensión de una problemática específica a partir de un texto determinado de la Sagrada Escritura. Por tanto, la Sagrada Escritura como Palabra inspirada y encarnada siempre está abierta a nuevas interpretaciones, su horizonte no se encuentra cerrado, es el ámbito privilegiado donde se alimenta y se dinamiza la teología como en una fuente inagotable.

Referencias

- Briend, J. (1983). El libro de Jeremías. *Cuadernos bíblicos 40*. España: Editorial Verbo Divino.
- De Toya, M. (1997). *Biblia Comentada. Va. Evangelios*. Madrid, España: BAC.
- Gnilka, J. (2005). *El Evangelio Según San Marcos I. Mc 1, 1—8,26*.
Salamanca, España: Ediciones Sígueme.
- Grelot, P. (1969). *Biblia y Teología*. Barcelona, España: Herder.
- Kapkin, D. (1997). *Marcos: Historia humana del Hijo de Dios*. Medellín, Colombia: Autoedición (Mauricio Cubaque).
- Marcus, J. (2010). *El Evangelio Según Marcos. (Mc 1—8)*. Salamanca, España: Ediciones Sígueme.
- Mesters, C. (1982). *Libro de la Alianza. Éxodo 19-24*. Cuenca, Ecuador: Edicay.
- Peláez, J. (1994). *La Sinagoga*. Madrid, España: Ediciones el Almendro.
- Renaud, B. (2009). La Alianza en el corazón de la Torá. *Cuadernos Bíblicos 143*. Navarra, España: Verbo Divino.
- Sánchez, R. (1993). Ministros de la Nueva Alianza. *Teología del Sacerdocio Ministerial, 9-5*, ISBN 958-625-266-3. Bogotá, Colombia: CELAM.

Forma de citar este artículo en APA:

Marín Marín, S. (enero-diciembre, 2016). Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural. Funlam Journal of Students' Research, (1), 109-117.

Recibido: 3 de febrero de 2016

Aceptado: 12 de abril de 2016

Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural¹

Academic Exchange, an experience of personal, professional, labor, academic and cultural growth

Santiago Marín Marín*

¹ Este artículo es un ensayo que surge de la experiencia de intercambio realizada por el autor en la Universidad de Caldas, donde tuvo la oportunidad de participar con estudiantes de diferentes universidades del mundo.

* Estudiante de Administración de Empresas, décimo semestre. Integrante semillero Investigación en emprendimiento, grupo GORAS. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Asesorado por la docente: Martha del Socorro Alzate Cárdenas. Correo electrónico: santigo.marinmarin@gmail.com

Resumen

En este artículo se hace una reflexión sobre lo que significa un intercambio académico y la importancia del desarrollo del mismo, a partir de la experiencia del autor como estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Luis Amigó (Funlam) sede Medellín, al hacer parte del programa de movilidad académica por convenio entre la Universidad de Caldas en la ciudad de Manizales y la Funlam, para el segundo semestre académico de 2014; allí en dicho intercambio, es posible observar cómo la diversidad de culturas enriquecen la movilidad académica y permite que estudiantes de diferentes naciones compartan sus experiencias de estudio con los connacionales del país anfitrión.

Palabras clave: Intercambio, Movilidad, Crecimiento Personal, Crecimiento Profesional, Multiculturalidad.

Abstract

In this article there is a reflection about the significance of what an academic exchange refers to and the importance of its development; based on the author's experience as a student of Business Administration from Fundación Universitaria Luis Amigó Medellín (Funlam) as part of the academic program of agreement mobility between the University of Caldas in the city of Manizales and the Funlam, for the second semester of 2014; in that exchange, it is possible to observe how the diversity of cultures enrich the academic mobility and enables students from different nations to share their experiences of study with the nationals of the host country.

Keywords: Exchange, Mobility, Personal Growth, Professional Growth, Multiculturalism.

Introducción

Según la revista *The Times Higher Education* (2015), en su publicación del primer trimestre de 2015, la Universidad de Harvard fue para el año 2014 la más reconocida a nivel mundial y la de mayor movilidad académica; esto como resultado de sus grandes avances en la consecución de convenios en diferentes regiones del mundo por expandir su universidad y brindarle a estudiantes, docentes y directivos de diferentes nacionalidades la posibilidad de hacer intercambios en su alma mater, demostrando con ello la importancia que desempeña la movilidad académica entre las más prestigiosas instituciones de educación superior y cómo esta, se convierte en gran aliada para el pleno desarrollo en la formación académica, profesional y una gran experiencia de crecimiento personal y cultural de los participantes en las diferentes instituciones de educación superior.

Este artículo se escribe a partir de la experiencia del autor, al hacer parte del programa de movilidad académica entre las universidades Fundación Universitaria Luis Amigó y la Universidad de Caldas, donde se vivieron grandes experiencias de crecimiento tanto en el ámbito personal, profesional, laboral, académico como cultural.

Tesis o planteamientos iniciales

- El ser partícipe de un intercambio académico abre las mentes al reconocimiento de un mundo diverso, donde la cultura, la idiosincrasia, y el idioma se hacen uno solo a partir de la academia.
- Lograr de manera satisfactoria la realización de un intercambio depende no sólo de la actitud de los estudiantes, sino de las posiciones frente a lo que se está afrontando, teniendo en cuenta que es representante de una universidad y que de una u otra manera, es responsable de generar opciones para futuros compañeros.
- El intercambio académico visto como una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural es la muestra fehaciente de que las instituciones universitarias del país, vienen trabajando día a día para consolidar la educación superior como una carta de presentación de Colombia ante el mundo, enmarcada en las necesidades del medio y los avances internacionales.

Desarrollo de la Reflexión

Cuando se trata de intercambios académicos, la información científica que se encuentra es limitada, pues esta generalmente hace parte de experiencias personales, que muy difícilmente son documentadas, sin embargo, al hacer una revisión minuciosa de lo que significa el intercambio académico, se encontraron dos fuentes confiables y aceptables en el ámbito universitario como lo son *Universia*¹ a nivel Iberoamericano y La revista semanal *The Times Higher Education*² a nivel mundial.

¹ Red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.345 universidades de 23 países, donde representan a 18,3 millones de estudiantes y profesores.

² Revista importante de educación superior del Reino Unido.

Para el caso de Universia (2015, p. 1), refiere el intercambio desde el concepto de movilidad como: “oportunidad única para los estudiantes universitarios. (...) donde pueden contrastar opiniones con estudiantes de distintas razas y culturas, además de poner en práctica determinado grado de teoría a través de trabajos de campo y otras técnicas”.

Por su parte, la revista semanal The Times Higher Education (2015) da a conocer el ranking de las mejores universidades a nivel mundial en el año 2014 y primer trimestre de 2015; entre sus principales indicadores sobresale la visualización internacional de dichas universidades, resaltando entre las 4 primeras del listado la Universidad de Harvard, la cual es considerada como la universidad de mayor movilidad académica en el mundo, demostrando esto una vez más la importancia y el carácter de protagonismo que se le dan a los intercambios dentro de las universidades más prestigiosas.

Para concebir la importancia de los intercambios académicos y la movilidad estudiantil en el ámbito nacional, las instituciones de Educación Superior, deben referir el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, como máxima autoridad en acreditación y calidad en Colombia. Para el caso de intercambio es el mismo CNA (2013), el que manifiesta que en el intercambio se articulan un conjunto de políticas, procesos y organismos con el fin de garantizarle a la sociedad que las instituciones de educación superior cumplan con los más altos requisitos de calidad y que sus propósitos y objetivos sean realizables. Igualmente el CNA como máxima autoridad en acreditación y calidad de la educación en Colombia, menciona en su cartilla lineamientos para la acreditación de programas de pregrado la importancia del intercambio para la certificación de calidad de programas.

Un programa de alta calidad es reconocido nacional e internacionalmente a través de los resultados de sus procesos misionales, la inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales, entendido esto como la movilidad y la cooperación académica como un factor de visibilidad en el ámbito nacional e internacional (2013, p. 38).

Teniendo en cuenta lo anterior, además de la experiencia vivida durante su estadía en la Universidad de Caldas en Manizales, se podría afirmar que en el intercambio académico de un estudiante en cualquier nivel, ha de tenerse presente no solo las experiencias académicas como tal, sino también el cúmulo de experiencias articuladas a los aprendizajes personales, profesionales, laborales y culturales, con lo cual el intercambio, se mira desde diferentes perspectivas de aprendizaje y de desarrollo de competencias de un estudiante.

Visto así, el intercambio académico, es sin lugar a dudas una oportunidad valiosa, de autodescubrimiento, intercambio cultural, adquisición de conocimientos y una gran ocasión para descubrir otros entornos diferentes a los que creemos estar dispuestos a afrontar. Son muchos los estudiantes que se pierden la oportunidad de cambiar entre sí ideas, formas de hacer las cosas, modos de vida, costumbres, desarrollos conceptuales, artísticos, científicos, industriales, desarrollos de época, grupos sociales, entre otros aspectos, porque simplemente no se dejan permear por otras culturas y permitirse a sí mismos vivir una experiencia para no olvidar.

En este orden de ideas, cuando se accede a realizar un intercambio académico, es muy importante que todo quede muy claro y conciso en cuanto a lo que se necesita para realizarlo, como sería la estadía en la universidad anfitriona y de gran importancia, que siempre exista una compatibilidad en lo que se está cursando y en lo que se verá en la universidad que nos albergará por ese lapso de tiempo; todo esto para que la estancia en la universidad anfitriona y ciudad de destino sean un éxito.

Por lo anterior, un intercambio estudiantil en sí mismo se convierte en un cúmulo de nuevas vivencias, e implica un intercambio dual: es decir un intercambio entre las personas, pero también un intercambio de culturas.

A continuación se realiza una reflexión sobre la importancia de un intercambio desde diferentes perspectivas:

El intercambio una opción para crecimiento personal y profesional

En el caso personal, cuando el autor de este texto viajó a Manizales tenía 19 años de edad, lo cual significaba la primera ocasión en que se ausentaba por largo tiempo fuera de su hogar y de sus padres, siendo para él una experiencia de independencia relativa y de autonomía a la hora de tomar decisiones. Es así como las circunstancias que lo rodeaban exigían de sí mismo una total responsabilidad, pues se estaba enfrentando a la permanencia fuera de casa y a un mundo que si no lo sabía asumir podría ser difícil para su vida; es allí donde se observa la importancia del acompañamiento por parte de los padres y familiares desde la distancia, y de reconocer, cómo en todo momento la Universidad de la cual hace parte, estaba al tanto de su estancia en la ciudad de destino.

De igual manera, con respecto a la persona, en esta reflexión vale la pena tener presente el desarrollo de competencias y la potenciación de las mismas, no solo desde la dimensión profesional, sino también desde la dimensión del ser humano, pues el intercambio también ayuda a verificar cómo se aborda la propia profesión en otros lugares del país y el mundo, no solo asumiendo el rol de profesional, sino, ante todo, el rol de persona.

Respecto a lo mencionado, en un mundo cada vez es más globalizado, el poder ser parte de este tipo de experiencias brinda grandes beneficios para ese futuro profesional que se está capacitando. En este sentido, se hace importante verificar desde el PEP (Proyecto Educativo del Programa, 2011) de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Luis Amigó, cómo el Administrador de Empresas, se forma en competencias humanas, socio afectivas y solidarias; así mismo en competencias de tipo profesional, lo que hace al estudiante más competitivo para desempeñarse en los diferentes escenarios donde se desarrollan los intercambios.

Para mayor precisión se describen a continuación las *competencias profesionales* del Administrador amigoniano:

- Diseña e implementa formas de gestión para organizaciones de economía social y solidaria a partir de su caracterización, diagnóstico y apoyo en su consolidación.
- Aplica los conceptos de las teorías, principios y enfoques de la administración en las organizaciones donde se desempeñará.
- Desarrolla habilidades técnicas para estructurar, gestionar e intervenir proyectos que desde lo social posibiliten propuestas de desarrollo local y regional.
- Evalúa las implicaciones éticas en las decisiones gerenciales sobre los grupos de interés de la organización.
- Comprende las teorías y modelos para la toma de decisiones, orientadas a la maximización de la utilidad financiera de las organizaciones.

- Desarrolla actitudes y comportamientos orientados a administrar desde un enfoque social la gestión y participación de las comunidades en la construcción de sus procesos de desarrollo.
- Identifica oportunidades y amenazas de la empresa en los mercados internacionales (Administración de Empresas Funlam, 2013, p. 42).

Dichas competencias y perfil del administrador amigoniano, permiten que la realización de cualquier tipo de movilidad ya sea un intercambio o una pasantía, se pueda desarrollar a la altura de las exigencias profesionales, pues dicho Proyecto Educativo del Programa, ha sido fundamentado desde las necesidades del medio laboral y sobre las tendencias académicas internacionales. Es por eso que la realización de movilidad académica está estrictamente comprometida a la realización del educando en las mencionadas áreas.

Ahora bien, desde lo estrictamente personal, el autor de esta reflexión tuvo la oportunidad de realizar un intercambio académico en Manizales en la Universidad de Caldas para el segundo semestre del año 2014, la cual define como una de las experiencias más significativas en su vida: “esta fue sin lugar a dudas una grata experiencia, que como lo había apuntado anteriormente, quien lo ha vivido puede hablar de ello como una gran oportunidad de crecimiento y es allí donde se ve la diferencia entre los que han participado de dichos intercambios y quienes no lo han experimentado, esto porque se crea un sesgo a priori donde se entra a caracterizar la experiencia, como netamente académica y se subvalora lo que realmente puede llegar a ser”.

Este tipo de percepciones, por parte de algunos compañeros, que se comentan allí, las recibió mucho antes de mi viaje a Manizales, por lo cual pensó que tal vez estas personas no habían sido partícipes de ese tipo de movilidad, o simplemente se debían a que no habían alcanzado las expectativas propuestas en el caso de haber viajado a otra universidad. Fácilmente, dicho estudiante de movilidad pudo haberse quedado con esas apreciaciones negativas y poco convincentes acerca de un intercambio; pero fue su deseo de experimentar personalmente lo que allí se podría vivir, para poder dar su opinión y así despejar dudas acerca del tema, que hoy, con la satisfacción de saber que no se quedó en el deseo, sino que lo cumplió, puede decir que fue la mejor decisión que pudo haber tomado.

El deseo de un intercambio, nació el día en que el Director del programa de Administración, invitó a los estudiantes de séptimo semestre para la época, a una reunión informativa sobre el programa, y fue allí donde se tocó el tema de movilidad y la gran oportunidad que tenían de realizar este tipo de actividades dentro de su preparación universitaria. Allí entonces comenzó toda la indagación acerca del tema, preparación, trámites y por supuesto la ansiedad por ser beneficiado para poder hacerlo.

Preparación, perfil, trámites y ansiedad

Mucho era el deseo del poder realizar este tipo de movilidad a la ciudad de Manizales con la oportunidad de cursar algunas materias en el alma mater de los caldenses, sin embargo, no todo se podía quedar en deseo, esto porque para optar a dicho intercambio se deben cumplir con una serie de requisitos, los cuales buscan que quienes sean aptos para esta oportunidad, puedan cumplir con las expectativas académicas y de representación universitaria.

Es allí donde toman importancia todos aquellos espacios diferentes a las aulas de clase donde un estudiante universitario pueda participar, pues este tipo de casos brinda una gran oportunidad para ser merecedores de un intercambio; se refiere a espacios tales como: los comités curriculares, monitorías y

semilleros de investigación. Se concluye que la realización de un intercambio, hace necesario un perfil que vaya más allá del estudiante promedio y muestre compromiso con su carrera y alma mater. Este tipo de perfiles siempre va acompañado de una serie de trámites que lo que buscan es un enlace entre las universidades y permitirle al estudiante visitante la toma de cursos que sean homologables a la hora de terminar sus estudios de movilidad.

Todo lo anterior ha demostrado, que cada día la educación superior está orientada a las dinámicas de internacionalización y relaciones entre universidades de distintas regiones. Así lo demuestra la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales OCRI en su sitio web:

El objetivo de la OCRI es Implementar y ejecutar proyectos y acciones que permitan el proceso de internacionalización de la Funlam, de modo que se genere un intercambio de experiencias en las dimensiones pedagógicas, investigativas, formativas y de cooperación para el desarrollo concretizada en: generación de cultura interna, movilidad de la comunidad amigoniana, análisis del currículo y fomento de productos y servicios de formación desde y para la Institución y formalización de convenios para el desarrollo de proyectos (Funlam, 2015).

Una sorpresa total

Como se ha dicho, el intercambio es la oportunidad del reconocimiento de culturas y la ocasión de dejarnos permear por la manera en que son visionadas las carreras en la universidad anfitriona. En este caso no fue la excepción; la movilidad en Manizales fue una experiencia que de principio a fin fue de gratas sorpresas; el primer día que citaron a los de la pasantía en la Universidad de Caldas, este estudiante estaba muy entusiasmado por lo que encontraría y por el inicio de esta etapa en su vida universitaria; sin embargo, esperaba encontrarse con personas de su carrera o afines, y es allí donde se sorprendió al ver que empezaron a entrar estudiantes y el Rector de la Universidad de Caldas los saludaba por nacionalidades: Alemania, España, Chile, México, Brasil, Argentina, entre otras. Es así como fue sorprendido totalmente al darse cuenta que estaba en un grupo de estudiantes internacionales y él era el único colombiano.

Como entablar relaciones y ser un gran anfitrión

De entrada, el señor Rector de Caldas le dio la bienvenida al estudiante de Medellín y las gracias por interesarse en la Universidad y ser partícipe de un grupo donde era el único colombiano y consigo la responsabilidad de ser un buen anfitrión y ser su mano derecha para con los extranjeros que allí se encontraban; esto no lo pasó desapercibido, pues desde el primer momento se vio abocado a ser el ejemplo del buen colombiano para con los compañeros extranjeros. Allí fue el momento preciso para desarrollar las competencias comunicativas y esto tiene que ver con el idioma, pues aunque en su mayoría eran latinos, los alemanes y brasileros se comunicaban en inglés, lo cual no fue un impedimento para el colombiano que manejaba el idioma.

Los primeros días, fue de total reconocimiento por parte del grupo hacia la Universidad, la ciudad y de algunas particularidades de nuestra cultura colombiana por los extranjeros. Luego de la instalación, el grupo de estudiantes ya estaba sensibilizado para iniciar actividades académicas.

Las universidades presentan los trámites para actividades de pasantía, entre ellos la toma de cursos que sean homologables por las diferentes universidades y programas académicos. No obstante, la universidad de Caldas aparte de los cursos previamente seleccionados, les brindó a todos los estudiantes de movilidad un abanico de cursos que podían ser tomados y que correspondían en su gran mayoría con la historia, cul-

tura, e idiosincrasia colombiana y de la región, lo cual demostraba el compromiso del claustro universitario con los estudiantes, pues iba más allá de lo formalmente curricular. En el caso del estudiante medellinense, matriculó cinco materias regulares entre las que se encontraban el curso evaluación económica³ el cual hace parte de una especialización de este establecimiento de enseñanza superior, demostrando esto una dinámica con los estudiantes que semestre a semestre visitan la Universidad, los cuales van desde el nivel de pregrado hasta maestría.

Con relación al tiempo libre, la universidad anfitriona hacía alarde del lema de la ciudad “puertas abiertas”; esto porque semanalmente disponía de una programación para nosotros en el disfrute del tiempo y cómo las puertas de la Universidad en sus diferentes sedes, facultades y espacios deportivos se encontraban abiertas. La página web del Ministerio de Educación Nacional (2015), habla de las instituciones de educación superior en el ámbito más allá de la academia y muestra el bienestar universitario como un gran aliado de la plataforma curricular de las universidades, abordándolo así:

Los programas de bienestar universitario brindarán espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, que atiendan las áreas de la salud, la cultura, el desarrollo humano y el deporte. Promoverán la formación integral del estudiante, la inclusión educativa y su capacidad de asociar sus programas de formación con su proyecto de vida. Las instituciones también diseñarán estrategias que promuevan el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo físico, psicoactivo, intelectual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. (Bienestar universitario, Universidad de Caldas, 2015).

Sin lugar a dudas cuando se habla de una movilidad académica debemos pensar y llevar a cabo los cursos matriculados, sin embargo el tiempo destinado al conocer la región, la cultura, y todo aquello que converge el salir de casa, no puede ser desapercibido, porque tal vez sea lo que más nos enriquezca como personas y quede en nuestras mentes por mucho tiempo. Para ello, el estudiante de Medellín trató al máximo de hacer una buena y respetuosa amistad con todos y cada uno de los compañeros del intercambio; no obstante, fue con los alemanes con quienes desarrolló mejor amistad, lo cual le permitió verlos más allá que compañeros de clase y compartir gratos momentos por fuera de las aulas, tanto así que les hizo la invitación de ir a su casa en la capital antioqueña y conocer esa hermosa ciudad a tan solo 4 horas de Manizales, lo cual para ellos significó una gran experiencia, pues de Medellín solo habían escuchado no gratos comentarios y al observar la ciudad los dejó sin palabras. Hoy en día se puede decir que dicho estudiante cuenta con 36 compañeros más y con 5 amigos alemanes que nunca olvidará; todo ello gracias a una valiosa experiencia de tipo académica, que le permitió ver la mezcla de distintas culturas del mundo a tan solo 4 horas de Medellín en la ciudad de las “puertas abiertas” Manizales.

³ Curso de la Especialización en Administración y Evaluación de Proyectos Agroindustriales, brindado por la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Caldas.

Referencias

- Consejo Nacional de Acreditación -CNA. (2013). *Cartilla lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*.
- Fundación Universitaria Luis Amigó. (2013). *Proyecto Educativo del Programa (PEP) del Programa de administración de Empresas, Metodología Presencial, Acreditación de alta calidad resolución N° 12428 de 29 de diciembre de 2011*. Medellín, Colombia: Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables.
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Bienestar universitario. [En línea]. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-284474.html>
- Oficina Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales de la Fundación Universitaria Luis Amigó. (2015). *Oficina Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales* [En línea]. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/modules/cooperacioninternacional/item.php?itemid=2>.
- Revista semanal The Times Higher Education. (2015). *Ranking universidades del mundo*. [En línea]. Recuperado de <https://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/> .
- Universia. (2015). *La movilidad académica*. [En línea]. Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/movilidadacademica/noticia/2007/10/11/741021/importancia-experiencia-intercambio-estudiantil.html>.

Forma de citar este artículo en APA:

Palacio Restrepo, M. V. y Aguirre Serna, L. M. (enero-diciembre, 2016). La cultura: un detonante en la globalización. Funlam Journal of Students' Research, (1), 119-128.

Recibido: 3 de febrero de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

La cultura: un detonante en la globalización

Culture: a trigger in globalization

Manuela Valentina Palacio Restrepo*
Luisa María Aguirre Serna**

* Estudiante de Negocios Internacionales, séptimo semestre. Grupo de investigación Ecosol. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Correo electrónico: manuelavalentina95@hotmail.com

** Estudiante de Negocios Internacionales, séptimo semestre. Grupo de investigación Ecosol. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín. Correo electrónico: luisa-aguirre@outlook.com.

Resumen

La cultura es un concepto de gran amplitud y complejidad que se convierte en un obstáculo para lograr crear lazos entre individuos de distintas partes del mundo. A pesar de ello, por medio de la aparición de nuevos conceptos como la interculturalidad y multiculturalidad, se ha logrado romper estos paradigmas que han impedido entrelazar dos o más culturas distintas, siendo una oportunidad de desarrollo en la globalización actual.

Es casi imposible comprender este concepto de cultura si no se pone en un contexto real, es decir, en países donde esta defina todos los aspectos en la vida humana y social ; por esta razón el Continente Asiático se convierte en el foco de este artículo, particularmente India, China y Japón, realidades que no son imposibles de comprender o interactuar ni para una persona común o una gran empresa como McDonald's que luego de sobrepasar muchos obstáculos en las tres culturas logró consolidar su negocio, al conocer y adaptarse a la cultura particular de estos tres países.

Palabras Clave: Cultura, Asia, Negociación, Interculturalidad, Desarrollo.

Abstract

Culture is a concept of great breadth and complexity that becomes an obstacle to create bonds between individuals from different parts of the world; in spite of this and through the emergence of new concepts such as interculturalism and multiculturalism, there has been a break in these paradigms that have prevented interlacing two or more different cultures, and this becomes an opportunity for development in the current globalization. It is almost impossible to understand this concept, unless it is contextualized in countries where this issue influences all aspects in the human and social life; that is why, the Asian continent becomes the focus of this article, in particular India, China and Japan, realities that are not impossible to comprehend or interact or for a common person or a large company such as McDonald's that after overcoming many obstacles in the three cultures was able to consolidate its business, to learn and to adapt to the particular culture of these three countries.

Keywords: Culture, Asia, Negotiation, Interculturalism, Development.

Introducción

En este artículo se pretende describir algunos conceptos referentes a la cultura, su definición, importancia y relación con el desarrollo. También se desarrollarán algunos elementos socio-culturales de tres culturas muy importantes en Asia; la primera es India donde la religión es predominante en el comportamiento que tienen las personas de este país. La siguiente es China, en donde se puede ver que la población es disciplinada, siempre tratan de hacer las cosas con eficiencia y eficacia. La última cultura a tratar es Japón en donde sus antecedentes históricos y la influencia de China marcan lo que es hoy su cultura.

Por último el tema a tratar es cómo la cultura afecta la llegada de empresas extranjeras a estos países, que aunque sean muy reconocidas en el exterior deben tener en cuenta la cultura de cada país al que ingresan porque eso influirá en su forma de operar.

El concepto de cultura

Para comenzar, de manera superficial, se podría describir la cultura como todo aquel elemento de la historia de una región; también es todo aquello que para unos es considerado como extraño y para otro algo cotidiano; pero estos elementos tienen una raíz más fuerte, por ello es posible ampliar tal concepto citando que la cultura es:

Educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre. Cultura, por tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente la "geórgica del animo" (De dignitate et augmentis scientiae, VII, 1); es también el producto de tal actividad, de tal formación, o sea, es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse con el nombre de civilización (Megale, 2001, p. 1).

Este fragmento describe la cultura como un mecanismo de adaptación del medio ambiente a las necesidades humanas. Así mismo esta definición evidencia cómo lo que se construye o se crea, convierte en peculiar cada lugar. Por ello, durante mucho tiempo según Gómez (2011) se ha considerado que primero los individuos construyen los lugares para luego habitarlos, pero realmente primero habitamos y luego los construimos, ya que esto es lo que hace que un lugar se convierta en único, en un verdadero hogar y hábitat humano.

Las anteriores son solo algunas apreciaciones sobre el concepto de cultura en relación con la naturaleza; pero no solo los seres humanos tienen una relación estrecha con su propia cultura, también existe esta interacción con otras culturas; lo que lleva a desarrollar el término "interculturalidad". Este concepto encierra la necesidad de relacionarse con el otro y adquirir de estos grandes aprendizajes, o tomar prácticas que sean aplicables al país o región a la cual se pertenece; a diferencia del concepto de multiculturalidad donde simplemente se acepta la existencia de diferentes culturas. Lo que conlleva a mencionar algunos puntos de vista respecto a estos dos términos que en ocasiones se entienden como sinónimos, pero que actualmente dada su aplicación en el ámbito educativo, toman rumbos algo diversos:

Puig i Moreno (como se citó en Malgesini & Giménez, 2000, p.128) parte de que el concepto de multiculturalidad cubre una realidad característica de ciertas sociedades en la que coexisten grupos nacionales o étnicos diferenciados en un mismo territorio. Este autor prefiere el término de interculturalidad porque más que el principio de cantidad, privilegiamos el criterio cualitativo. En efecto intercultural significa interacción, intercambio, apertura y solidaridad efectiva: reconocimiento de los valores, de los modos de vida, de las representaciones simbólicas, bien dentro de los registros de una misma cultura o bien entre culturas distintas.

Para ilustrar el concepto de interculturalidad, existen algunos encuentros culturales descritos por Mall (1993) quien defiende firmemente la superioridad del término frente a la multiculturalidad. En primer lugar, se describe la llegada del budismo a China, el cual fue tomado en principio como un taoísmo, pero finalmente parte de la población adoptó el budismo como una religión, lo cual no significó que este país del Lejano Oriente dejara atrás otras corrientes religiosas ligadas a su cultura, como lo eran el confucionismo y el taoísmo. Del mismo modo la India, está compuesta por rasgos tanto pre-arios como arios, lo que significa que para la existencia de la cultura hindú, tuvo que existir un encuentro con otras culturas que confluyó finalmente en la actual cultura hindú.

Finalmente la cultura de una región específica, se puede ver lesionada en ocasiones cuando se presentan encuentros. Por ello, retomando a Mall (1993) quien describe los diversos choques culturales proponiendo que no siempre son enriquecedores, mencionando en esencia, la llegada de los españoles a América, pero no solo se encierra en este momento histórico, se vale de diversos elementos religiosos o ideológicos que permitieron que surgieran nuevas culturas.

Todos estos elementos se trataron con el fin de comprender que la cultura es esencial para relacionarnos con el otro y también guardan gran relación con el proceso de negociación comercial que se considera de índole solo administrativo y económico, pero actualmente,

En el mundo globalizado los encuentros interculturales son -hoy más que nunca- una realidad y una urgencia para todo aquel que pretenda hacer negocios fuera de casa, migrar por razones económicas o académicas, establecer misiones diplomáticas o simplemente emprender un viaje de turismo. La exposición a culturas distintas es un fenómeno de vieja data que en las últimas décadas se ha incrementado gracias al avance tecnológico en las comunicaciones, la expansión del comercio internacional y la necesidad del ser humano de trascender sus propias barreras físicas y mentales (Cañón, 2007, p. 261).

Cultura y desarrollo

La cultura y el desarrollo guardan una relación porque esos elementos que hacen únicos a un lugar pueden ayudar por ejemplo, con el desarrollo económico de un país; cuando las personas de un país son muy buenas con las manualidades, las hacen con calidad y a un buen precio, las empresas nacionales y extranjeras pueden estar interesadas en vender y comprar esto y sería un ingreso para la nación. L.S. Senghor (Como se citó en Maraña, 2010), afirma que “la cultura es el medio y el fin del desarrollo” esto se debe a que las costumbres, las actitudes y creencias que diferencian unas personas de otras pueden llegar a ser una fuente de reconocimiento a nivel mundial que ayuda con el desarrollo de un país.

En este orden de ideas:

La cultura se ha considerado como una dimensión importante e imprescindible en la evolución del concepto de desarrollo en sus diferentes enfoques. Su función va muy unida a la política y a la educación para mejorar el bienestar colectivo, concibiéndola como un bien común que las comunidades y sociedades han de incorporar en la configuración de sus futuros y en la lucha contra las dificultades que genera la pobreza y la desigualdad (Martinell, 2010, p. 1).

A pesar de la importancia que le da el autor anterior a la cultura dentro del desarrollo, muchos expertos aún no llegan a tomar en cuenta estos dos términos como una unidad:

La relación entre cultura y desarrollo comienza a ser defendida por diferentes expertos hacia la década del 70, aunque no es hasta finales de los 80 o incluso en los 90 cuando los organismos internacionales y las agencias de cooperación al desarrollo comienzan a impulsar los estudios y trabajos que analizan cómo los factores culturales podían incidir en los procesos de desarrollo (Maraña, 2010, p. 4).

El problema que vino con la no adopción de ambos términos está evidenciado en el siguiente fragmento:

La cultura, entonces, está conformada tanto por lo material como por lo espiritual. Según esta visión, toda manifestación humana es un producto cultural; por lo tanto, la economía como el desarrollo material y las creencias que sobre ésta se construyen y se transforman, integran la cultura. No es posible, entonces, separar la cultura de las actividades económicas, y menos aún pensar el desarrollo fuera de la cultura, ya que constituiría un contrasentido. El desarrollo, necesariamente, emerge y se proyecta dentro de un determinado contexto cultural, y en tanto no se reconozca como un proceso anclado en dicho contexto, no podrá ser aplicado a otros contextos con una alta seguridad de éxito o aprobación (Cevallos, 2005, p. 22).

Si la cultura y el desarrollo no se anclan, no se podrá utilizar esta relación en otro contexto en donde estos dos términos lleguen a ayudar a otras variables que existan en este mundo tan globalizado en el que vivimos.

La cultura en tres grandes asiáticos

Así pues, es momento de situar estos conceptos en culturas específicas, en este caso algunas que son complejas y evidencian en gran medida el problema de la comprensión y comunicación entre culturas distintas, y que ponen un obstáculo a aquellas empresas extranjeras para ingresar y negociar, estas son en su orden la cultura India, China y Japonesa, todas pertenecientes al continente asiático pero diferentes casi en su totalidad.

Cultura india

La India es un país conocido en esencia por su religión y excéntricos rituales. Por ello, a través de los tiempos ha generado gran curiosidad y expectativa, tanto es así que:

El mundo siempre se ha sentido deslumbrado y atraído ante la milenaria e inquietante civilización de la India. Desde 450 a.C., los griegos sabían de historias fantásticas que perduraron a través de leyendas doradas presentes aún en la Europa que encontró al Nuevo Mundo.

Con una fuerte carga religiosa y simbólica, en ella se hace palpable lo divino, como el eco de un mundo sobrenatural y esotérico. Su riqueza se expresa también a través de las 179 lenguas, 544 dialectos y diferentes grupos raciales (Museo Nacional de Esculturas, 1995, p.1).

La mayoría de población hindú practica actualmente el hinduismo. Correa (2012) define esta corriente describiendo algunos requisitos, como la pertenencia a las castas, además de la realización de algunos rituales, ya que sin estos no se podría ser hindú; por tal razón, en este apartado la considera más como un ritual que como una religión ya que cualquiera no puede practicarla. Para ello, debe cumplir con un tipo de perfil, que en gran parte solo algunos hindúes lo tienen y otros individuos asiáticos que también pertenecen a esta práctica.

Además de sus múltiples lenguas e importancia religiosa a través de la historia, India cuenta también con algunos datos que se deberían tener en cuenta a la hora de negociar con este país. Se tornará extraño este escrito al trasladarse de un tema antropológico y social a algo más administrativo y comercial, pero en realidad al hablar de países asiáticos es necesario abarcar este tema, puesto que tienen un gran potencial para invertir o negociar con ellos, al existir una gran población a la cual satisfacer, entre muchas otras causas que hacen de este, no solo un atractivo turístico y cultural, sino económico.

Para comenzar los indios en sus relaciones personales con los extranjeros normalmente tienen un trato amable y cordial, debido a que:

India un país de la variedad apuntada, cunde el criterio de que cuanto más al sur nos encontramos, mayor es la cordialidad de sus moradores, y aunque en todo país encontramos reputaciones tóxicas para los habitantes de cada región, en este país alcanzan su extremo. Entiendo no obstante, que aquello que debe considerar por encima de otros detalles el extranjero que entabla relaciones comerciales con ciudadanos indios es la solvencia y profesionalidad de los mismos (Cámara de Valencia, 2006, p. 4).

A esta manera de relacionarse con sus visitantes se suman algunas curiosidades y protocolo que no deben olvidarse a la hora de negociar o viajar a este país, por ello la cámara de comercio de Valencia (2006) desarrolla algunas pautas como la puntualidad y el uso de la mano izquierda, que en este lugar es considerado la mano para el higiene, por ello es totalmente inaceptable su uso para alimentarse.

Cultura china

Por otro lado está China:

Estado socialista desde 1949 con un partido único en el poder que es el Partido Comunista con cerca de 70 millones de miembros en toda China; la política del partido ha tenido en los últimos años y tiene (aunque en menor medida en la actualidad) una gran influencia, de tal manera que no se pueden separar en muchos casos la política y los negocios. La estructura económica del país es una estructura centralizada con un fuerte control del gobierno aunque cada vez en menor proporción; en general las empresas económicas grandes son estatales, provinciales, propiedad de distritos, del partido comunista, del ejército: el mayor patrono en China es el Estado. La estructura legal en China es a estas alturas poco estable aunque se han hecho esfuerzos desde la entrada de China en la OMC y está sujeta en muchas ocasiones a la ideología política o a factores humanos (García & Tapia, 2005, p. 42).

Este fragmento deja en evidencia las causas del comportamiento de la población de este país, el cual es algo rígido y estricto, además de que son personas con gran sentido de la responsabilidad y disciplina.

A la hora de negociar, China al igual que la India, cuenta con algunas peculiaridades. Así pues Rada (2008) explica cómo los chinos evaden las muestras de afecto en público, de igual manera el conflicto abierto; ellos prefieren responder con una sonrisa a un problema o responder con evasivas antes que decir no o mostrar una postura distinta con miedo de herir al otro, ya que siempre están en pro de las buenas relaciones, buscando lograr una amistad y no tan solo un negocio.

Cultura japonesa

La cultura de Japón es el resultado de:

Un proceso histórico que comienza con las olas inmigratorias originarias del continente asiático e islas del Pacífico, seguido por una fuerte influencia cultural proveniente de China, y posteriormente un largo periodo de aislamiento con el resto del mundo (sakoku) de parte del shogunato Tokugawa hasta el comienzo de la era Meiji, a finales del siglo XIX en donde recibe una fuerte influencia extranjera y que se acrecienta después del final de la Segunda Guerra Mundial. Esto dio como resultado una cultura distinta a otras culturas asiáticas (Observatorio de la Economía y la Sociedad de Japón, 2010, p. 1).

Estos hechos históricos permitieron que este país tenga además un idioma algo complejo, dado que:

En la escritura japonesa las palabras se gestan básicamente por unión de sílabas, a diferencia de otros idiomas que son bastante más complejos de escribir. Este es el lenguaje llamado Hiragana. Existe otro, llamado Katakana que los japoneses diseñaron para escribir palabras de origen occidental, tales como, televisor, radio, computadora. Todas las palabras del área electrónica, del metal-mecánico, conceptos económicos y comerciales y fonemas de origen occidental, son escritas en japonés con este silabario llamado Katakana. Y, por supuesto, la base de la escritura japonesa está dada por los llamados Kandyis. Los kandyis no son originarios del Japón, vienen de China y fueron adoptados en la época Yayoy para incorporarlos y poder escribir aquello que los japoneses comunicaban (Tramón, 2000, p. 85).

Se puede evidenciar mediante esta caracterización cultural, que Japón guarda gran relación con China y por ello a la hora de negociar factores tales como los mencionados con anterioridad referidos a la afectividad o conflicto abierto tienen la misma aplicación y validez en Japón pero a estos se suman además, algunos elementos mencionados por Treutler en su conferencia acerca de la negociación internacional mencionando aspectos tales como, el trabajo en equipo o la manera de saludar, que es básicamente una inclinación del cuerpo.

McDonald's en Asia

Para mostrar la influencia que tiene la cultura en muchos aspectos de la vida, se analizará cómo McDonald's logró ingresar al mercado asiático, pese a todas las diferencias culturales que se tienen con su lugar de origen.

Según Martinovic & Staumann (2013) McDonald's nació en Estados Unidos, y la cultura de este país tiene muchas diferencias con la de India, como se mencionó anteriormente la cultura de India está muy influenciada por la religión, la de Estados Unidos no, India tiene ciertas costumbres que dificultan la entrada de empresas de América y Europa, como lo es que para ellos la vaca es un animal sagrado y por lo tanto no consumen carne de este animal.

McDonald's empezó a incursionar en Asia en 1971, gracias a un contrato firmado con un empresario japonés; con esto la organización empezó a expandirse por el resto del continente llegando a China cuatro años después de haber firmado el contrato. En India la empresa llegó a posicionarse en 1996.

Aunque India tiene un gran potencial para el desarrollo corporativo la llegada de McDonald's a este país no fue fácil por los rasgos culturales que posee India, el mayor obstáculo fue que el principal insumo que utiliza McDonald's en sus hamburguesas no se puede consumir en la India: La carne de vaca, ya que en este país este animal es considerado sagrado como se mencionó anteriormente. Otra cuestión es que esta empresa también utiliza la carne de cerdo, y en India aproximadamente 133 millones de musulmanes no comen este tipo de proteína; así que McDonald's no podía ofrecer lo que tradicionalmente ofrecía en otros lugares.

Todos los aspectos culturales de India ya mencionados en este artículo hicieron que a la llegada de McDonald's en este país se produjera un choque inicial, los hindúes sintieron que esta empresa llegó a imponer algo a lo que ellos no estaban acostumbrados, sintiéndose amenazados, porque McDonald's llegó con el modelo que utilizaba en los demás países.

El hecho de que en este país no se consumiera ese tipo de carne no preocupó mucho a McDonald's al principio, así que ingresaron con su producto estrella sin modificación alguna y no lo adaptaron a las condiciones del mercado; este error llevó a que el crecimiento de la empresa en el país fuera muy lento.

Después de los primeros restaurantes y de lograr ciertos avances McDonald's cometió un gran error al no eliminar el proceso original de pre-cocinado en grasa animal vacuna de las papas fritas; este error llevó a que se generara desconfianza en la población y por consiguiente un retroceso en todo lo que había logrado. Para enmendar esto la empresa tuvo que flexibilizarse admitiendo el error, pidiendo disculpas. Al final logró revertirlo y ganó la confianza de los consumidores nuevamente.

China comenzó a ser para esta organización un mercado objetivo. El primer local abierto en este país fue en 1990 en Shenzhen, el restaurante fue muy bien recibido, gracias a que las personas tenían grandes expectativas para consumir en esta cadena de restaurantes de comida rápida occidental. Con el éxito de este primer restaurante McDonald's abrió uno en Beijing el cual también tuvo iguales resultados.

Pero no todo fue bueno para McDonald's ya que tenía un gran competidor llamado "Kentucky Fried Chicken" que en ese entonces era el líder del mercado, además de esto la empresa tuvo el mismo problema que con India, no adaptó su oferta a la cultura del producto, aunque esto no fue significativo ya que su buena acogida fue gracias a su estatus de restaurante occidental.

Se puede concluir que la incursión de McDonald's en China fue más accesible, ya que la estructura de su negocio fue aceptada de manera general, y no tuvo que hacer mayores modificaciones, en cambio en India si quería tener éxito tenía que adaptarse a las costumbres del mercado hindú. Por esto es importante tener en cuenta la cultura al ingresar a un país, ya que de su aceptación cultural dependerá el éxito o fracaso de la empresa en los países a los que quiere ingresar.

Conclusiones

En resumen todos los conceptos, países y elementos tratados en este documento tienen gran importancia para los negocios internacionales y las relaciones que se establecen con el exterior. La cultura es lo que es en esencia un ser humano. De allí convergen todos esos pequeños elementos como la personalidad o costumbres, que hacen en ocasiones que existan choques o conflictos negativos que no permitan a las personas tanto de la misma región o cultura, como de diferentes, a retroalimentarse y coadyuvarse para crecer o salir de dificultades económicas, sociales o políticas.

Conocer los aspectos teóricos y literarios de la cultura de un país se hace insuficiente para saber si una organización podrá establecerse en otra cultura; la experiencia de grandes empresarios y compañías ha demostrado que el contacto directo con el país, es decir, una investigación de mercados exhaustiva permite adquirir mayores conocimientos, por ende la relación costo-beneficio es en un gran porcentaje positiva.

La puesta en práctica del concepto interculturalidad evidencia que de esta manera se puede dar una mayor cohesión entre dos individuos o poblaciones de diversas partes del mundo; a diferencia del concepto de multiculturalidad donde simplemente existe la presencia de varias culturas, en el concepto ya mencionado, hay una interrelación que permite retroalimentarse y potenciar las capacidades de ambas partes involucradas.

Referencias

- Cámara de Valencia. (Julio de 2006). *Cambrasabadell*. Recuperado de http://www.cambrasabadell.org/Att/files/doc1609_1_37_29092006130446.pdf
- Cañón, K. D. (Mayo de 2007). La interculturalidad de los negocios internacionales. *Universidad & Empresa*, 262. Recuperado de http://www.urosario.edu.co/urossario_files/bf/bf5df123-190e-4ff8-b3df-d19b-c097ebca.pdf
- Cevallos, R. R. (2005). ¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? *Cuadernos PNUD-Serie Desarrollo Humano*, 9, 22.
- Correa, F. L. (2012). El Hinduismo: consideraciones históricas y conceptuales. *Intus-Legere historia*, 6(1), 48.

- Gómez, R. (2011). Aproximaciones teóricas a la relación naturaleza-cultura: algunas contribuciones entre 1980–2004. *Cultura Científica*, 2.
- Malgesini, G., & Giménez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid: Catarata, 128.
- Mall, R. A. (1993). Encuentros culturales históricos. Hermenéutica de la interculturalidad. *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, 31(74), 1-9.
- Martinell, A. (2010). Aportaciones de la cultura al desarrollo y a la lucha. *Cultura y desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar. Fundación Carolina-Siglo*, 1-18.
- Martinovic, C., & Florencia Straumann, M. (2013). *Bibliotecas.ort*. Recuperado de <https://bibliotecas.ort.edu.uy/bibid/75333/file/488>
- Megale, A. A. (2001). *La lámpara de Diógenes*. Recuperado de <http://blog.utp.edu.co/ppyago/files/2010/08/Qu%C3%A9-es-la-cultura-lectura-1-Angelo-Altieri-Megale.pdf>
- Observatorio de la Economía y la Sociedad de Japón. (Mayo de 2010). *Eumed*. Recuperado de Eumed: <http://www.eumed.net/rev/japon/08/cultura.pdf>
- Rada, H. S. (2008). El arte de negociar en China. *Dimensiones Empresariales*, 6(1), 49.
- Tramón, J. (Mayo-Junio de 2000). Historia y Cultura de Japón. *Pharos. Arte, ciencia y tecnología*, 7(1), 85.
- Treutler, T. H. (Marzo, 2013). La cultura en los procesos de negociación. Seminario en la Fundación Universitaria Luis Amigó en Medellín, Colombia.



Foto: Weymar Romero Maya
Diseñador Gráfico, fotógrafo

Paisanos

Forma de citar este artículo en APA:

Ramírez Roldán, F. E. (enero-diciembre, 2016). Formación en investigación para los futuros maestros en el contexto de los semilleros. Funlam Journal of Students' Research, (1), 130-137.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

Formación en investigación para los futuros maestros en el contexto de los semilleros

Research training for future teachers in the context of the research incubators

Fabián Esteban Ramírez Roldán*

* Estudiante del octavo semestre de la Licenciatura en Inglés de la Fundación Universitaria Luis Amigó, Funlam, Medellín. Miembro del semillero en Evaluación y Adquisición de Lenguas. Medellín. Correo electrónico: estebanroldan18@hotmail.com

Resumen

Los semilleros de investigación se han convertido en un espacio sustancial para la formación en investigación en las instituciones de educación superior. En los programas de licenciatura en particular, los semilleros juegan un papel preponderante debido a la necesidad de profesionales docentes con una formación investigativa coherente con las problemáticas que subyacen al contexto educativo colombiano. En este artículo se reflexiona en torno al lugar que ocupa la investigación en el desarrollo profesional de los maestros en formación desde dos ángulos: el académico y el personal. Para ello, aborda características y competencias propias del investigador como la reflexividad, el trabajo cooperativo y el pensamiento crítico, y explora la manera como los semilleros favorecen su desarrollo. Finalmente, se concluye que los semilleros de investigación aportan de manera significativa a la construcción del perfil académico y personal de los futuros maestros.

Palabras clave: Competencias En Investigación, Formación De Maestros, Formación En Investigación, Semilleros De Investigación

Abstract

Student research groups have become a substantial space for developing competencies in research in the institutions of higher education. Bachelor degree programs, especially in the field of education, play a preponderant role because of the need of professional teachers with developed competencies in research that are consistent with the problems underlying the Colombian educational context. This article reflects on the place that research occupies in the professional development of pre-service teachers from the academic and personal perspectives. This addresses the characteristics and competencies of the researcher as reflexivity, cooperative work and critical thinking, and explores the way as nursery are conducive to their development. Finally, concludes that the seed of research contribute significantly to the construction of the academic and personal profile of future teachers.

Keywords: Competencies In Research, Teacher Training, Training In Research, Research Groups

Introducción

En el contexto educativo colombiano, especialmente en las instituciones de educación superior, no resulta extraño hallar diferentes grupos de estudio o semilleros de investigación conformados por estudiantes y docentes. En los programas de formación de maestros, estos grupos se enfocan en temáticas coherentes con el área de la educación, constituyendo espacios de formación que ofrecen a los futuros maestros herramientas para desarrollar sus competencias académicas e investigativas en un escenario que las exige.

Ahora bien, resulta preciso enunciar una particularidad importante: los estudiantes de licenciatura que pertenecen a estos colectivos lo hacen de manera voluntaria, ya que estos espacios proporcionan una gran cantidad de beneficios, entre los que sobresale la construcción colectiva de conocimiento, el desarrollo del espíritu investigativo y el fortalecimiento de la capacidad de trabajar individual y grupalmente.

Al revisar los parámetros de formación para los futuros maestros, se reconoce la importancia de que estos desarrollen las cualidades descritas. Surge entonces una cuestión importante: ¿Cuál es el impacto de la formación en investigación en los maestros en formación? A lo largo de la siguiente reflexión se sostiene que la formación en investigación, particularmente a partir de la participación en semilleros de investigación, contribuye a fortalecer el perfil académico y personal de los futuros maestros.

Naturaleza y finalidad de los semilleros en programas de licenciatura

Los semilleros son comunidades de aprendizaje que en Colombia surgieron en el ámbito universitario, hace aproximadamente 20 años, para dar respuesta a las necesidades de formación investigativa de los futuros profesionales del país. Al relacionarlos con la formación de maestros, González, Oquendo Puerta y Castañeda Góez (2001) aclaran que el semillero es un “espacio crítico que permite a aquellos (as) profesionales, docentes del futuro, reflexionar sobre los procesos formativos, reconocer las falencias y explorar procesos que potencian la creatividad y capacidad de gestión propia y de las generaciones a formar” (p. 14). Esta función formadora del semillero permite desarrollar competencias académicas y fortalecer cualidades personales, esenciales para los futuros maestros.

Cada semillero tiene unos propósitos específicos que orientan su accionar dentro de cada área del saber, pero todos convergen en la meta clara de la formación en investigación. A través de la interacción entre los estudiantes de licenciatura y sus docentes, los semilleros buscan la construcción del conocimiento científico para promover el desarrollo tanto social como personal. Este desarrollo personal va de la mano del desarrollo académico, puesto que los semilleros contribuyen a que los estudiantes universitarios de licenciaturas obtengan herramientas y afiancen habilidades que facilitarán su paso por la universidad y favorecerán su futuro desempeño laboral.

Perfil del maestro en formación en investigación

Para poder establecer la influencia que ejerce la formación en investigación sobre el desarrollo académico y personal del estudiante de licenciatura, es necesario identificar la función que desempeña la investigación en la construcción del perfil del futuro docente.

Consciente de la necesidad por inculcar el carácter investigativo en sus estudiantes, el cuerpo directivo y docente de la Funlam confiere un lugar preponderante a la investigación en sus procesos formativos. Por esta razón, la institución posee actualmente numerosas líneas de investigación que responden a los intereses de cada programa y a las cuales se articulan los distintos semilleros. Esta estructura permite que los futuros maestros se integren a los semilleros de línea que mejor responden a sus intereses de formación en investigación.

Ahora bien, la formación en investigación se integra al perfil profesional del futuro licenciado, específicamente a través de las acciones investigativas que pueda ejercer a partir de la reflexión en la práctica docente y del desarrollo de propuestas investigativas que den soluciones a algunas de las problemáticas que enfrenta la comunidad académica a la que pertenece.

Así, de acuerdo con el respectivo proyecto educativo de programa (PEP), la Licenciatura en Inglés “busca, a partir de la investigación, que el maestro dé principios a su práctica pedagógica que lleven al planteamiento e implementación de acciones que transformen las realidades socioculturales y educativas que interviene” (2011, p. 14). Por ello, el PEP integra dentro del perfil profesional la competencia investigativa del maestro con su desarrollo académico y con su función como constructor y reconstructor de significados. En este sentido, este documento maestro establece de manera explícita que los futuros licenciados deben estar en capacidad de:

- Realizar propuestas metodológicas e investigativas cooperativas y colaborativas contextualizadas tendientes a mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.
- Reflexionar, proponer y aplicar planteamientos metodológicos apropiados para el contexto Colombiano.
- Liderar la construcción de propuestas didácticas y pedagógicas.
- Detectar, investigar y proponer acciones de intervención para problemas de enseñanza-aprendizaje en el aula.

Es claro entonces que, desde la perspectiva de una formación integral, es necesario que los maestros en formación se conciban no como profesores que repiten prácticas de enseñanza de manera irreflexiva, sino como académicos que consigan integrar su capacidad de investigar a su desarrollo continuo y a su práctica pedagógica.

Características personales del Investigador

Si se quiere formar en investigación, se deben tener en cuenta aquellas características personales que constituyen la esencia de un investigador y que deben caracterizar el perfil de aquellos estudiantes que ingresan a los semilleros de investigación. En lo que respecta a la formación de maestros, elementos como la ética y los valores deben también integrarse al proceso de formación en investigación.

En su descripción de las características personales que deben encontrarse en todo investigador, Arango Tobón (2007) establece que este:

Es crítico y autocrítico, analiza los errores y aprende de ellos (...) El investigador conoce el valor de trabajar en equipo, pone a su disposición la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad para lograr que sus objetivos abarquen el mayor número de conocimientos y sus resultados sean valiosos para diferentes campos de la ciencia (p. 8).

Los semilleros de investigación contribuyen de manera significativa a que los futuros licenciados desarrollen las características propias de un buen investigador, particularmente en lo que se refiere a la capacidad para el pensamiento crítico, la auto crítica, la reflexividad, y las prácticas transformadoras.

En los semilleros, por ejemplo, se afianza el *pensamiento crítico* de sus estudiantes a partir del análisis crítico de diferentes problemáticas que acontecen en su mismo contexto, de manera que puedan reflexionar y generar posibles estrategias de solución.

De otro lado, la experiencia de recibir la realimentación permanente de docentes y compañeros lleva a que los estudiantes desarrollen *la autocrítica*, que consiste en la capacidad de cuestionarse a sí mismos y de plantearse nuevas preguntas en busca de nuevas respuestas, para cumplir con el fin de la investigación, que no es otro que generar conocimiento e innovar para promover el desarrollo social.

Otro aspecto crucial del desarrollo docente al que contribuye la experiencia de los semilleros es *la reflexividad*. Al respecto, Benjumea (2003) advierte que el carácter reflexivo de la investigación lleva a que el investigador se reconozca como un sujeto situado, con una biografía personal y una manera particular de entender el mundo y de situarse en él. Más adelante, la misma autora afirma que el investigador, a partir de la reflexividad, se reconoce no como protagonista sino como actor de la investigación, lo que le permite, antes que desaparecer en un estudio, hacerse parte de él para recoger datos y comprender la experiencia del otro (Benjumea, 2003).

Así, las comunidades de aprendizaje, como es el caso de los semilleros, en tanto espacios de reflexión y decisión, se vuelven primordiales en la formación de los futuros maestros e investigadores, en la medida en que les permiten reflexionar respecto a su papel dentro de un contexto social concreto. Esta capacidad de reflexionar y reconocer el propio ser en relación con un contexto es necesaria para que los nuevos docentes e investigadores consigan vincular efectivamente la educación en Colombia como escenario que lleva a la acción y la transformación social.

En este orden de ideas, se hace imperante reconocer que esta reflexión antes descrita debe transformarse en *prácticas educativas transformadoras*. El perfil del maestro en formación de la Funlam responde a la apuesta institucional por encaminar los procesos de indagación y reflexión de manera que los sujetos en formación no se queden en la aceptación acrítica y pasiva de la teoría, sino que logren, a través del acto investigativo, trascender a la acción intencionada y transformadora en los escenarios en los que se desenvuelven.

Así pues, se puede señalar que un maestro que investiga es un maestro que se piensa sobre su ser y quehacer, un maestro que construye saber pedagógico, un maestro que desde la teoría se piensa en la praxis, pues como afirma Stenhouse (1987) "La investigación es educativa en el grado en que pueda relacionarse con la práctica de la educación" (p. 47).

Competencias del investigador que favorecen al maestro en formación

La formación en investigación implica el desarrollo de competencias verificables que influyen de forma positiva en la parte personal y académica del futuro docente investigador. De acuerdo con De Faría y De Alizio (2006), estas competencias se dividen en genéricas y técnicas. A continuación se delimitan de manera más específica estas competencias y se describe la manera como la participación en los semilleros contribuye a su desarrollo.

Competencias genéricas. El saber y el actuar van de la mano. A este último remiten las competencias de carácter genérico, las cuales hablan del accionar de un investigador. De acuerdo con De Faría y De Alizio (2006), las competencias genéricas son aquellas que responden al comportamiento que debe tener todo investigador. Entre ellas se destacan el pensamiento conceptual, la auto-confianza, el trabajo en equipo, la motivación para el logro, la iniciativa, y el autocontrol (p. 168).

Al considerar la función de los semilleros, concluimos que a través de ellos los futuros maestros desarrollan estas competencias en forma efectiva, ya que estos espacios plantean investigaciones formativas que los involucran en todo el proceso. Esta vinculación activa a las dinámicas de la investigación contribuyen, por una parte, a desarrollar en los maestros en formación sus habilidades de organización y planeación así como su responsabilidad y autonomía para dar cumplimiento a todas las tareas que supone su participación en los proyectos. Por otra parte, cuando estos están frente a una investigación, deben además vincularse a un proceso cooperativo donde deberán aprender a trabajar con otros con el fin de llegar a acuerdos y construcciones colectivas.

Competencias técnicas. Según De Faría y De Alizio (2006), las competencias técnicas hacen parte de toda esa línea de conocimientos y cuerpos teóricos desde el cual puede postularse el saber específico del maestro investigador. Estas competencias implican que el estudiante de licenciatura no solo conozca las etapas de la investigación, sino que además sea capaz de identificar y plantear problemas de investigación, manejar fuentes de investigación, formular objetivos de investigación, definir el diseño metodológico, e interpretar y presentar los resultados de investigación (p. 170).

Este tipo de competencias está muy relacionado con las competencias del licenciado de la Funlam, quien debe ser capaz de elaborar propuestas de investigación y llevarlas a cabo en un contexto determinado. Para esto debe pasar por un proceso formativo, el cual corresponde al componente investigativo que hace parte de muchos de los programas de licenciaturas.

A través de los semilleros, los maestros en formación universitaria logran desarrollar las competencias antes descritas en la medida en que participan en procesos que implican generar una idea de investigación, revisar antecedentes, y plantear una problemática para luego generar todo el diseño, elaboración, planeación y ejecución de una investigación. Como resultado de estas experiencias, cuando un estudiante de licenciatura que hace parte de un semillero llega a los cursos del componente investigativo donde debe desarrollar propuestas y proyectos, cuenta ya con un bagaje teórico y conceptual que le permite convertirse en alguien que no solo aprende, sino que también propone y aporta desde el conocimiento adquirido en su semillero.

Conclusiones

En conclusión, la investigación cumple una función determinante en la construcción de comunidad académica y en la formación de profesionales en las distintas áreas del saber. Desde una perspectiva más específica, no cabe duda de que la educación actual exige en el maestro un perfil investigador que dé cuenta de características personales y de competencias académicas concretas. En consonancia con las exigencias de dicho perfil, la experiencia de participar en los semilleros de investigación ofrece a los estudiantes de licenciaturas la posibilidad no sólo de generar conocimientos teóricos y de desarrollar habilidades técnicas, sino también de plantear propuestas educativas concretas. De esta manera, los semilleros abren espacios de formación donde la teoría y la praxis entran en diálogo; y llevan a una reflexividad, un pensamiento crítico y una práctica intencionada desde las cuales el maestro en formación puede transformar los contextos educativos en los que participa. De ahí que no sea pretensioso afirmar que en la actualidad la investigación formativa constituye un pilar esencial en la formación de los maestros, y que los semilleros de investigación cumplen un papel diferenciador en dichos procesos de formación.

Referencias

- Arango Tobón, O. E. (2007, diciembre). Dos pasos básicos para el origen de las investigaciones científicas. *Poiésis*, 14, 1-3. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/350/329>
- Benjumea, C. C. (2003). El investigador como instrumento flexible de la indagación. *International Journal of Qualitative Methods*, 2(4), 1-27.
- De Faría, L. P., y De Alizo, L. P. (2006). Perfil de competencias del docente en la función de investigador y su relación con la producción intelectual. *Opción*, 50, 159-178.
- González, S. V., Oquendo Puerta, S. R., y Castañeda Góez, B. (2001). Semilleros de investigación. En Sergio Rene Oquendo Puerta, Sandra Viviana González y Beatriz Castañeda Góez (Eds). *Semilleros de Investigación: Una emergencia en pos del conocimiento y la ciudadanía* (pp. 11-27). Medellín, Colombia: Biogénesis.
- Licenciatura en Inglés. (2011). *Proyecto Educativo de Programa*. [Documento Institucional]. Facultad de Educación y Humanidades. Medellín, Colombia: Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado de <http://es.slideshare.net/gloriaarboleda/proyecto-educativo-de-programa-licenciatura-en-ingls?related=1>
- Stenhouse, L. (1987). *La investigación como base de la enseñanza*. Madrid: Morata.



Foto: Weymar Romero Maya
Diseñador Gráfico, Fotógrafo

Enrazados

Forma de citar este artículo en APA:

Córdoba Perea, D. A. y Chaparro Laverde, L. J. (enero-diciembre, 2016). Aproximación a la comprensión de las conductas de consumo desde el marco jurídico colombiano y social. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 139-147.

Recibido: 19 de noviembre de 2015

Aceptado: 14 de abril de 2016

Aproximación a la comprensión de las conductas de consumo desde el marco jurídico colombiano y psicosocial

Approximation to the understanding of consumption behavior from the Colombian legal and psychosocial framework

Luz Amparo Granada de Espinal*
Deyner Andrés Córdoba Perea**
Lida Jasmín Chaparro Laverde***

* Coordinadora de Posgrados Facultad de Derecho y Ciencias Políticas- Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNLAM), Medellín. Coordinadora del Semillero de Derecho Privado de la FUNLAM- vinculada a la Línea Derecho y Sociedad del Grupo Jurisol. Estudiante de Séptimo Semestre Psicología FUNLAM. Correo electrónico: luzagranada@gmail.com

** Estudiante de Décimo Semestre de Psicología de la Fundación Universitaria Luis Amigó, FUNLAM, Medellín. Semillero de Derecho Privado de la FUNLAM. Correo electrónico: deyc901018@hotmail.com

*** Estudiante de Décimo Semestre de Psicología de la Fundación Universitaria Luis Amigó, FUNLAM, Medellín. Semillero de Derecho Privado de la FUNLAM. Correo electrónico: lida.chaparro@hotmail.com

Resumen

Las conductas de consumo han sido permanentes en el ser humano y en la sociedad, logrando ser objeto de estudio de disciplinas científicas como son: el mercadeo, la economía, la publicidad, la psicología del consumidor, la sociología, el derecho, entre otras, las que se han dado a la tarea de vislumbrar el fenómeno del consumo como una actividad empresarial, económica, jurídica y psicosocial que tiene como objetivo analizar al consumidor desde visiones e intereses diferentes en los que se enmarcan cada una de estas áreas. En este sentido el siguiente artículo es una construcción que tiene como propósito contribuir al entendimiento de las conductas de consumo desde una perspectiva jurídica y psicosocial, además, de la incidencia de la publicidad en los procesos emocionales del comprador.

Palabras clave: Consumo, Consumidor, Comportamiento Del Consumidor, Legislación Del Consumidor, Publicidad.

Abstract

Consumption conducts have been permanently inherent on humans and on the society, becoming in this way the target of scientific study fields, such as marketing, economy, advertisement, consumer's psychology, sociology and laws among others. They have been in charge of displaying the consumerism phenomenon as an entrepreneurial, economic, legal and psychosocial issue that deals with analyzing the customer from different viewpoints and interests, which depict each one. Therefore, this article attempts to present a construction which has to do with providing a comprehension of the several consumption's behavior from a judicial and psychosocial perspective, and also from the publicity implication involving the customer's emotions.

Keywords: Consumption, Consumer, Consumer's Behavior, Consumer's Legislation, Publicity.

Históricamente los seres humanos han vivido en una sociedad de consumo, independientemente de su modelo socioeconómico y político, entendiendo consumo como una acción cotidiana, lícita–placentera, en la cual se encuentran inmersos unos procesos psicológicos que inciden en el comportamiento y motivación del consumidor, pretendiendo satisfacer unas necesidades y deseos que confluyen entre la oferta, la demanda y los ideales sociales a los que se expone el comprador.

Desde una visión sociocrítica “consumir es una operación cotidiana e imprescindible que está ligada a la reproducción material pero también espiritual (cognitiva, emocional y sensorial) de los individuos. Es un acto ordinario ligado al desarrollo vital y es el objetivo de ese intercambio incesante de los hombres con la naturaleza que llamamos trabajo” (Moulian & Marin, 1999, p. 9).

De acuerdo con la definición anterior, el consumo debe ser entendido como una dimensión que es inherente al ser humano, para su supervivencia y calidad de vida, sin embargo surge el interrogante ¿quién es el consumidor? y ¿por qué el consumo es un acto lícito?

Existen múltiples nociones sobre consumidor: las que están fundadas en la relación mercado-producto y comprador, analizadas por disciplinas científicas como son: el mercadeo, la economía, la publicidad, la psicología del consumidor, la sociología, el derecho, entre otras y las que se han dado a la tarea de vislumbrar el fenómeno del consumo como una actividad empresarial, económica, jurídica y psicosocial.

Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española) se concibe al consumidor como: “persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios”, esta definición puede ser simplista y arcaica ya que reduce al usuario a una máquina de adquisición de objetos, en los cuales no existiría un proceso cognitivo, emocional y de sujeto de derecho, emergente de una dimensión de persona y que por ende es fundamental en el comportamiento del comprador.

Es necesario entender que las conductas de consumo son el resultado de un proceso psicológico, hedonista en la satisfacción de necesidades y deseos, en el que está implicado la cognición como un sistema de procesamiento de información que interacciona de forma constante con el mercado, logrando consolidar estereotipos o ideales que pueden ser permanentes en la mente del comprador.

Pardo, Contri & Borja (2014) citando a (Wilkie, 1994) entiende el comportamiento del consumidor como el conjunto de actividades que realizan las personas cuando seleccionan, compran, evalúan y utilizan bienes y servicios, con el objeto de satisfacer sus deseos y necesidades, actividades en las que están implicados procesos mentales y emocionales, así como acciones físicas.

En relación con el postulado anterior, se debe tener en cuenta que cada época trae cambios en las industrias, donde el consumidor se ve enfrentado a ese mercado cambiante, globalizado e impredecible; es así, que en la actualidad, la sociedad ha sido objeto de estudio por las industrias ofertantes de productos, necesidades y deseos que invaden al consumidor a través de estrategias publicitarias como vallas, banners online, comerciales y múltiples formatos que logran persuadir y posiblemente movilizar psicológicamente al comprador desde sofismas distractores que pueden vulnerar los derechos del consumidor.

Es importante destacar que el consumidor como persona está sumido en un marco jurídico, en el que asume derechos y deberes que regulan la conducta ofertante-comprador; desde una línea jurisprudencial el propósito es proteger los derechos del usuario y/o sancionar aquellas irregularidades que vulneren los mismos.

De acuerdo con la normatividad colombiana que reglamenta la protección al consumidor, el decreto 3466 de 1982, en su artículo 1.º refiere que el consumidor es “toda persona natural o jurídica, que contrate la adquisición, utilización o disfrute de un bien o la prestación de un servicio determinado, para la satisfacción de una o más necesidades”.

La ley 1480 de 2011 del actual estatuto del consumidor de Colombia, define al usuario como “toda persona natural o jurídica que, como destinatario final, adquiera, disfrute o utilice un determinado producto, cualquiera que sea su naturaleza para la satisfacción de una necesidad propia, privada, familiar o doméstica y empresarial cuando no esté ligada intrínsecamente a su actividad económica. Se entenderá incluido en el concepto de consumidor el de usuario”.

Conforme a la jurisprudencia colombiana basada en la ley anterior, el concepto de consumidor o usuario se extiende en beneficio del mismo, donde las acciones de consumo dejan de ser estrictamente un hedonismo individual para incluir la satisfacción de necesidades compartidas.

Desde esta perspectiva jurídica el consumo es una actividad que puede ser altruista sin ceñirse exclusivamente a una actividad económica, donde la demanda de consumo va más allá de una simple necesidad existente, la cual es regulada por la capacidad cognitiva y/o adquisitiva del usuario.

Villalba (2009, p. 307) considera que la carencia de una definición concreta de consumidor en el sistema colombiano puede dar lugar a problemas de aplicación del estatuto del consumidor por parte de los operadores jurídicos y a posibles contradicciones de los entes que tienen a su cargo la aplicación de este estatuto.

En la legislación colombiana, el consumidor guarda una especial protección ahondada en unos derechos que legalizan la actividad de consumo de bienes y servicios, es así como jurisprudencialmente este fenómeno es conocido por algunos doctrinantes como derechos del consumidor, los cuales están amparados por la Superintendencia de Industria y Comercio como ente supervisor del cumplimiento de los mismos.

(Benjamín, 1993, p. 13) refiere que el derecho del consumidor engloba en un primer plano las normas (leyes y reglamentos) que, al crear derechos específicos, protegen directamente al consumidor. Abarca también otras normas que tratan de asegurar la aplicación eficiente de estos mismos derechos, así como aquellas que aseguran representación y voz adecuadas a los consumidores ante los órganos estatales con poder de decisión sobre el mercado. Por último, también forman parte de su núcleo los mecanismos jurídicos que tratan de racionalizar y dirigir el comportamiento del consumidor.

La publicidad un generador de conductas de consumo

Es relevante destacar que el Estatuto del Consumidor de Colombia, exige a las industrias ofertantes a tener responsabilidad social en beneficio del consumidor, otorgándole la capacidad de elección y decisión como derechos que deben ser utilizados en el proceso de adquisición de la oferta, de igual manera, obliga a los ofertantes a dar una información clara y verídica del producto, entendiéndose que uno de los principios de la ley 1480 es salvaguardar la salud del consumidor, la cual se puede afectar a través de la indebida movilización psicológica de publicidades engañosas o subliminales.

Las campañas publicitarias son la estrategia informativa de mayor interés en los procesos comerciales, ya que desea maximizar una conducta de consumo y a su vez generar ingresos económicos a merced de una compañía; sin embargo, no toda la publicidad está planteada para informar; en ocasiones conlleva a condicionar al comprador desde una información repetitiva, que suele ser estereotipada a través de imágenes, basadas en unos ideales que son aceptados socialmente; en esta medida, el consumo no solo se fundamenta en la adquisición de objetos sino en la satisfacción de ideales, que son perpetuados por el consumismo como actividad masiva, que desde una instancia psicológica logra inducir en el cliente una percepción de necesidad y a la vez un grado de satisfacción a la hora de darle placer al propio deseo y satisfacer el consumismo.

En este aspecto es necesario dimensionar que “el consumismo es un modelo que hace del consumo un fin en sí mismo; la necesidad percibida, más que con el objeto que se compra, se relaciona con el propio acto de comprar” (Miranda, 2015, p. 29).

En este orden de ideas, se puede deducir que el consumismo ha creado personas con conciencia consumista y no de consumo, es decir, este modelo cargado de necesidades adquiridas son un generador de conductas exacerbadas que suelen estar ligadas a estereotipos, etiquetas sociales y/o grupos de referencias, logrando crear en el consumidor una “falsa” imagen, de éxito, felicidad, superioridad o de autorrealización, etc., que generalmente perduran en el tiempo y a su vez en el psiquismo del comprador, induciéndolo a desear permanentemente y a vincularse cada vez más con prácticas consumistas

Parece lógico que construir identidades alrededor de objetos de consumo y de estereotipos ficticios de felicidad genere una situación de gran vulnerabilidad. Es la infelicidad, precisamente, el terreno más fértil para abonar las lógicas y prácticas consumistas, ya que las sociedades de consumo necesitan ser infelices para ser tales. (Miranda, 2015, pp. 33-34). Cabe destacar que aquella persona inmersa en este fenómeno de consumismo innecesario, puede estar presentando una distorsión psíquica y emocional, probablemente a causa de un yo frágil, de baja autoestima y altamente influenciado por campañas publicitarias.

La persona consumista está generalmente centrada en el deseo ilimitado de posesión y disfrute, centrada en sí y en sus necesidades que le parecen impostergables. Dada la publicidad y el conocimiento público, el estilo de vida consumista ya no necesita justificación: se ha instalado para quedarse. Su idea de felicidad se va mimetizando con la idea de abundancia material, de éxito social, de reconocimiento por parte del entorno, por la ostentación como medio incluso de seducción y aumento de posesión (Daros, 2014, p. 9). En relación con lo anterior, se puede deducir que, el consumismo como modo de vida puede estar apartándose de las conductas de consumo como un modelo vital y necesario para la supervivencia.

En este sentido, el consumo debe entenderse como una acción sin ningún calificativo (de bueno o malo), de ser necesario, dicho adjetivo estaría implícito, dependiendo de la regularidad con la que se plasma esta actividad y el tipo de consumo que se realice. Si se entiende el consumir como una acción cotidiana en la que se ven inmersos unos procesos psicológicos, esto prevé que todos los seres humanos con capacidad de decisión pueden realizar un acto de adquisición desde sus intereses, deseos o necesidades, las que además podrían estar inducidas desde diferentes estrategias publicitarias, en las que se tienen en cuenta variables en relación al tipo de cultura, clima, religión, lengua, modelo socioeconómico, y/o necesidades propias de una comunidad, entre otras.

De este modo los consumidores a partir de sus creencias y de su diario vivir entienden sus deseos como necesidades que deben ser suplidas, manifestadas a través de conductas de consumo que consiguen evidenciar un estado real o innecesario de su necesidad. Hoyer & MacInnis, (2010, p. 50) refieren que "una necesidad es un estado interno de tensión ocasionado por un desequilibrio entre el estado ideal o deseado y el estado real".

Algunos teóricos como los filósofos Galimberti (2013), Bauman (2012) y el psicoanalista y psiquiatra Jacques Lacan (1992) se han dado al ejercicio de estudiar a la sociedad, en relación con la dualidad mercado e individuo, permitiendo considerar que los deseos son la prueba de que las necesidades inducidas o necesidades adquiridas están ligadas al consumismo y a las propuestas de campañas publicitarias, las cuales ocasionan una perturbación psicológica, en la que el principio de realidad parece estar distorsionado por una movilización de contenidos informativos que en su mayoría son aceptados por la sociedad pero se perpetúan de forma diferente en cada individuo.

La desinformación publicitaria como astucia masiva de "comunicación" suele ser el elemento más factible e intangible de movilización psicológica en el consumidor, este tipo de estrategia logra convencer al comprador desde la sobreestimulación de emociones que son manifestadas a través de un sinnúmero de mensajes que pueden ser graficadas o verbalizadas, logrando distorsionar la capacidad cognitiva y en este sentido vulnerando los derechos de elección y decisión del comprador; este tipo de acto o conducta conocidas en el mercado como marca desleal o publicidad engañosa puede incurrir en la competencia desleal por parte de las marcas que se aprovechan de la buena fe del comprador y/o de la lealtad a la marca por parte del usuario.

La Ley 256 de 1996 en su artículo 7 inciso 2º, acoge la definición que de competencia desleal adopta el Convenio de París, que fue incorporado a nuestro ordenamiento jurídico mediante la Ley 178 de 1994, según la cual: "se considera que constituye competencia desleal, todo acto o hecho que se realice en el mercado con fines concurrenciales, cuando resulte contrario a las sanas costumbres mercantiles, al principio de la buena fe comercial, a los usos honestos en materia industrial o comercial, o bien cuando esté encaminado a afectar o afecte la libertad de decisión del comprador o consumidor, o el funcionamiento concurrencial del mercado" (Velásquez, 2008, p. 246).

Las conductas de consumo son la mayor campaña de publicidad que se le hace a un producto y a la marca; estas siempre van a estar influenciadas por la información, el ideal que se tiene de la oferta y el grado de satisfacción entorno al deseo y la necesidad. Es realista considerar que se adquiere un producto por el interés motivacional y la expectativa frente al mismo, sin embargo el factor económico es el único

que permite obtener el objeto y a su vez la ganancia de placer o displacer del comprador; este tipo de ganancia es un estímulo publicitario de la campaña del voz a voz que realiza el usuario entorno a la marca y el producto.

A partir de la adquisición de bienes y servicios como conducta mercantil, el consumidor puede dar cuenta del interés que tiene frente a la marca y a su vez las industrias interesarse por las conductas de consumo y los tipos de consumidores con el propósito de generar estrategias que puedan favorecer el mercado e incitar en el cliente una lealtad a la marca, generando en él un condicionamiento de su cognición y sus emociones.

En esta época es común hablar del consumidor emocional, entendiendo que para algunas compañías "esa comprensión del comportamiento emocional del consumidor le permite al gerente de Marketing establecer un diagnóstico que será la base para su planeación estratégica" (Gómez & Mejía, 2013, p. 174). Este comprador suele tener unas necesidades y unos deseos inducidos por las ofertas y las demandas sociales, ya que este tipo de consumidor es el más susceptible e influenciado en la relación ofertante, su derecho de decisión está permeado por ideales de sentirse pleno, llenar vacíos socio-emocionales y por conductas de ocio y ostentación.

La psicología del consumidor, la publicidad y las acciones de marketing, consolidan sus estrategias de mercado utilizando las emociones como tácticas adheridas a campañas publicitarias, las cuales logran persuadir e intrigar al sujeto desde estímulos que lo hacen desear cada vez más y verosímelmente de forma irracional; el uso masivo e indiscriminado de las campañas publicitarias pueden conducir y/o desarrollar conductas exacerbadas de consumo, la cuales podrían convertirse en patológicas, complicando no solo la salud integral del individuo sino sus finanzas y sus relaciones interpersonales entre otras.

Podemos evidenciar que las prácticas de consumo instituidas políticamente y sostenidas por el discurso del mercado operan en detrimento de la singularidad, a la vez que escinde o eventualmente rechaza la particularidad del deseo, promoviendo una serie de patologías marcadas por la perentoriedad propia de la compulsión (Mena, 2014, p. 397).

Para concluir, la dimensión psicoemocional del comprador parece tener mucha atracción para las industrias y en especial para las disciplinas afines que están al servicio de estas, una razón que puede explicar este postulado, está basada en que los seres humanos le damos mayor prioridad a las emociones, ubicándola por encima de nuestra capacidad cognitiva, la mente del comprador parece no excluirse de esta presunción, ya que la satisfacción de necesidades o deseos, y la obtención de placer se debe más a un impulso motivacional que al propio pensamiento; sin embargo el uso de la capacidad cognitiva permite regular las emociones del comprador, fortaleciendo su derecho de decisión y elección como habilidades para analizar sus conductas de consumo y a la vez la persuasión de las campañas publicitarias. En este orden de ideas, la persuasión es una herramienta de comunicación útil para transformar ideas, creencias, actitudes y, en el mejor de los casos, comportamientos. "No se debe olvidar que persuadir es un arte porque tiene en cuenta tanto lo que tú quieres transmitir como lo que tu interlocutor está recibiendo, sus respuestas, sus sentimientos y sus intereses. Es la base de cualquier negociación y permite la conexión emocional entre dos personas, imprescindible para crear un buen vínculo" (López, 2015, p. 464).

Referencias

- Bauman, Z. (2012). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Benjamín, A. (1993). *El derecho del consumidor*. - Argentina: Editorial la Rocca.
- Congreso de la República de Colombia (2011). Ley 1480 de 2011. "Por medio de la cual se expide Estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones". Diario oficial No. 48.220 del 12 de octubre de 2011.
- Daros, W. R. (2014). *El consumismo en la posmodernidad según Zygmunt Bauman*. Argentina: Argus- a Artes y Humanidades.
- Galimberti, U. (2013). *Los mitos de nuestro tiempo*. Debate.
- Gómez, C., & Mejía, J. E. (2013). La gestión del marketing que conecta con los sentidos/The market management which connects with the senses. *Revista EAN*, (73), 168-183.
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2010). *Comportamiento del consumidor*, (5ª. edición). Cengage Learning Editores S.A.
- Lacan, J. (2006). Seminario XVII: El reverso del psicoanálisis. Buenos Aires, 1,992.
- López, M. D. (2015). Persuasión a través del marketing sensorial y experiencial. *Revista Opción*, 31(2), 463-478.
- Mena, M. I. (2014). La presencia de un psicoanalista, el consumo patológico y la ley de salud mental 26657. En VI congreso internacional de investigación y práctica profesional en psicología XXI jornadas de investigación décimo encuentro de investigadores en psicología del Mercosur. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires.
- Miranda, R. F. (2015). Interpelar la ideología del consumismo. Reflexiones sobre consumismo, publicidad y los retos de la Economía Social y Solidaria. *Revista Idelcoo*, 216, 27-45.
- Moulian, T., & Marín, G. (1998). *El consumo me consume*. Santiago: lom.
- Pardo, I. Q., Contrí, G. B., & Borja, M. Á. G. (2014). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: Editorial UOC.

Presidencia de la República (1982). Decreto 3466 de 1982 del 3 de diciembre. “Por el cual se dictan normas relativas a la idoneidad, la calidad, las garantías, las marcas, las leyendas, las propagandas y la fijación pública de precios de bienes y servicios; la responsabilidad de sus productores, expendedores y proveedores, y se dictan otras disposiciones”. Recuperado de <http://legal.legis.com.co/document/index?obra=legcol&bookmark=bf1792140a06fff4fc9b9bd7fb68905c37enf9>

Ley 1480 de 2011. Estatuto del consumidor. Recuperado de http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Leyes/2011/Ley_1480_Estatuto_Consumidor.pdf

Velásquez, C. A (2008). *Instituciones del Derecho Comercial* (5ª ed.), Medellín: Señal Editora.

POLÍTICAS EDITORIALES

REVISTA SERIADA: “FUNLAM JOURNAL OF STUDENTS’ RESEARCH”

Publicación adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones

Enfoque

Presentación

FUNLAM Journal of Students’ Research es una publicación de carácter académico, anual, de divulgación de artículos de calidad escritos por la comunidad académica amigoniana. Los textos son resultado de la participación en semilleros de investigación o producto de una reflexión atinada y de relevancia teórica, en los campos de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; las Ciencias Sociales y Humanas; Ciencias Políticas; Educación; Filosofía y Teología; Ingenierías y áreas afines. De este modo, espera contribuir para el desarrollo de habilidades, competencias investigativas, reflexivas, analíticas, críticas y de transferencia del conocimiento.

Público objetivo y alcance

Esta publicación seriada es de libre acceso y se dirige a estudiantes universitarios y profesionales que estén en relación con los campos de conocimiento anteriormente descritos, y al público en general interesado en las temáticas que presenta.

Pautas para la presentación de artículos

Autoría

- Los textos del **FUNLAM Journal of Students' Research** son escritos realizados por estudiantes de la educación superior, especialmente amigonianos; es decir, son ellos los responsables de la creación intelectual del contenido que se publica en este espacio de visibilidad, integración y difusión de las actividades académicas e investigativas que se desarrollan en los escenarios de aprendizaje.

Características de forma

- Los artículos se reciben digitados en Word a espacio y medio, con fuente Arial de 12 puntos y márgenes de tres centímetros en todos los lados.
- Las citas, referencias y tablas deberán presentarse de acuerdo con las recomendaciones formales de la última edición de APA (secuencia, manejo de líneas, sangrado, interlineado y demás).
- En caso de tener fotos, estas deben estar en resolución de 300 pixeles. Si son tomadas de otros libros o de internet deben tener y presentar los permisos de publicación. Si son de propiedad del autor, deben tener los permisos de quienes aparecen en ellas, si son personas.

Características de contenido

- Los artículos deben ser inéditos y no estar postulados conjuntamente en otra(s) revista(s) o publicaciones; por tanto, los derechos sobre ellos no han sido cedidos con antelación y no pesa ningún gravamen ni limitación en su uso o utilización.
- Cada artículo debe incluir el nombre del autor(es) y una nota a pie de página con los siguientes datos en estricto orden: último nivel de formación, programa al que pertenece + Funlam, ciudad, correo electrónico y grupo de investigación, en caso de que pertenezca a uno.
- En caso de que haya contado con un docente asesor, a pie de página se incluirá el nombre, programa al que pertenece + Funlam y grupo de investigación, en caso de que pertenezca a uno.
- Debe incluir el título, resumen y palabras clave en español e inglés:

La extensión máxima de los títulos debe ser de 12 palabras, que describan la idea principal del artículo. Se evitará el uso de números, símbolos y abreviaturas, puesto que dificultan la posterior búsqueda en bases de datos, catálogos y sistemas de indexación.

Si el artículo está escrito en un idioma extranjero diferente al inglés, tanto el título como el resumen y las palabras clave deberán ser traducidas a este idioma y al español; el resto del contenido permanecerá en el idioma original.

El resumen debe ser de máximo 250 palabras. Expresa clara y sucintamente el objetivo del artículo, los principales supuestos de los que parte, los argumentos y la(s) tesis que lo estructuran. En ningún caso se trata de un fragmento de la introducción o resto del contenido.

Las palabras clave deben ser de cinco a siete y provenientes de un tesoro de la disciplina.

- Los artículos se recibirán con un máximo de cuatro tablas y/o figuras; estas últimas son una ayuda visual y complementaria presentada a manera de fotografías, gráficas, esquemas o dibujos.
- Los datos de las referencias y las citas deberán estar acordes con los lineamientos de APA, sexta edición.

Tipos de artículos

Los artículos pueden ser escritos en cualquier idioma, su extensión debe ser mínimo de 10 páginas y máximo de 15 páginas, exceptuando las cartas al editor y sección de entrevistas, y podrán corresponder en su estructura con los siguientes tipos de texto:

- **Artículo derivado de una investigación.** El texto presenta los avances o resultados de una investigación, desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, pero recurriendo a fuentes originales. Su estructura es: introducción, metodología, desarrollo, discusión, conclusiones y referencias.
- **Artículo de revisión o estado del arte.** De manera sistematizada, muestra la organización, la integración y los resultados de varias investigaciones realizadas en torno a un área o problema específico, con el objetivo de exponer su estado actual. Para cumplir con este propósito la revisión bibliográfica será de por lo menos 30 títulos o referencias, lo más actuales posible. Su estructura es: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias.
- **Artículo teórico.** Es el análisis minucioso de una teoría o de varios de sus conceptos, a partir de una revisión crítica de la literatura. Se elabora con el propósito de ampliar o precisar constructos teóricos, de presentar uno nuevo, o de demostrar inconsistencias en la teoría (crítica reflexiva o analítica). Su estructura es: Introducción, desarrollo exponencial de la temática, o características de la misma, discusión, conclusiones y referencias.
- **Reporte de caso.** Presenta los resultados de un trabajo realizado con una comunidad o institución, con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas para el caso específico. Su estructura Incluye: Introducción, planteamiento del problema o caso, metodología, análisis del caso, discusión, resultados y referencias.
- **Cartas al Editor.** Es un documento de no más de dos hojas, que expresa el pensamiento, reflexión, críticas, análisis situados acerca de una realidad o de diferentes realidades e intersubjetividades, en este espacio los estudiantes podrán plasmar su percepción, juicio y demás elementos que expongan el procesamiento de la información social, cultural, académica entre otros.
- **Editorial.** Documento escrito por un miembro del comité editorial o un investigador invitado sobre orientaciones en el dominio temático de la revista.
- **Ensayo.** Es un tipo de composición escrita en prosa que de forma breve, analiza, interpreta o evalúa un tema en particular, la estructura es la siguiente: Introducción, planteamiento de una tesis, desarrollo; el autor expone y analiza en profundidad el tema que ha escogido. Plantea sus ideas, argumentaciones, críticas o análisis basándose en otras fuentes, referencias.
- **Sección de Entrevistas.** Es una entrevista que se realiza a expertos en una temática, la estructura incluye: Introducción, desarrollo de la entrevista, conclusiones y referencias.

Nota: todos los manuscritos enviados a la revista deben poseer la misma estructura (título español e inglés, resumen español e inglés, palabras clave español e inglés, introducción, desarrollo temático o investigativo, conclusiones y referencias bibliográficas).

Sin excepción, de ninguno de estos tipos de artículos se admiten traducciones; es decir, versiones de textos ya publicados en otros idiomas. Esto será considerado plagio o autoplagio, de ser el caso.

Recepción de los artículos

- Todos los proponentes deberán remitir sus escritos mediante el Open Journal System o al correo electrónico journalfs@funlam.edu.co no se recibirán artículos impresos.
- No se recibirán versiones parciales del texto, es decir, aquellas que el autor considere modificar y que no estén estructuralmente ajustadas a uno de los tipos de artículo descritos o documentos.
- El editor del **FUNLAM Journal of Students' Research** confirmará al autor, de manera inmediata y automática su recepción. Este mensaje no se entiende como la aprobación del artículo o publicación del mismo en la edición.
- Una vez enviado el artículo, se entiende que el autor autoriza la publicación de sus datos de contacto y afiliación institucional.
- La recepción de artículos no implica obligación de publicarlos.

Evaluación de artículos

- Los comités académico y editorial analizan la pertinencia del material y el cumplimiento de las pautas de presentación ya descritas. Así mismo, comprueba la originalidad del texto mediante un software que, rastreando diferentes bases de datos, permite la identificación de citas incorrectas y posibles plagios.
- Una vez se comience la evaluación del artículo, los autores se comprometen a no retirarlo de la revista. (Desde el mismo envío). Para tal efecto, envían la manifestación de cesión de derechos patrimoniales a favor del **FUNLAM Journal of Students' Research** y la declaración de conflictos de intereses. Este documento será suministrado por el Editor y diligenciado por los autores.
- Para la evaluación, los comités (académico y editorial) deberán tener en cuenta:
 - La pertinencia del artículo a la actualidad temática.
 - La actualidad y riqueza de las fuentes.
 - La solidez de la información contenida.
 - La coherencia conceptual y textual.
 - Los aportes que el texto pueda realizar a la formación de los estudiantes y al currículo.

Ética de la publicación

- Los autores son los responsables directos de las ideas, juicios y opiniones expuestos en los artículos; de tal manera que el contenido no compromete el pensamiento del Comité Editorial, ni de la Institución.
- El Comité Editorial en virtud de la transparencia en los procesos, velará por la calidad académica de la revista.
- Se consideran causales de rechazo: el plagio y el autoplagio; la adulteración, invento o falsificación de datos del contenido y del autor; y que el artículo no sea inédito.
- En ningún caso, la dirección de la revista exigirá al autor la citación de la misma ni publicará artículos con conflicto de intereses.
- Si una vez publicado el artículo: 1) el editor descubre plagio, adulteración, invento o falsificación de datos del contenido y del autor o errores que atenten contra la calidad o científicidad, podrá solicitar su retiro o corrección. 2) un tercero detecta el error, es obligación del autor retractarse de inmediato y se procederá al retiro o corrección pública.

Política de acceso abierto

Esta revista provee acceso libre inmediato a su contenido, con el propósito de poner a disponibilidad de la comunidad nacional e internacional el trabajo y conocimiento de la comunidad amigoniana. Por tanto, se permite la reproducción parcial del contenido, siempre y cuando no se utilice con fines comerciales, se cite al autor y se den los créditos a la Funlam como institución editora; y se prohíbe la reproducción total, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin autorización escrita de la Fundación Universitaria Luis Amigo.