

Presentación

Los *millennials*: una generación diferente e innovadora. Aspectos psicológicos y emocionales

Juan Diego Betancur Arias

Egocéntricos, innovadores, difíciles de asombrar, retadores, digitales, amantes de la tecnología, flexibles, diversos, simplistas, profesionales con los mejores estándares de calidad académica (Lasheras y Jiménez, 2012), exploradores de la vida y las experiencias que los van formando, sin vínculos fuertes hacia el trabajo, familiares, amantes del buen gusto y las redes sociales. Los millennials, de acuerdo con United States Census Bureau (2016), representan más del 41% de la población mundial y en Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2016), representan el 40% de la población total.

En esta oportunidad la temática implícita de la revista está dedicada a la generación del milenio o millennials; así las cosas, una porción de la presentación, la editorial, el proyecto fotográfico, un artículo y una reflexión acerca de los roles asumidos por esta generación en la educación superior, responden al propósito que tiene la revista que en cada número aparezca un tema que ilustre el proyecto editorial y que sirva como fuente de ideas para futuros procesos de investigación al respecto, dadas las condiciones de vanguardia que se valoran para que sea el tema inspirador y del cual se desea informar.

Este grupo generacional según Howe y Strauss, (2000). Ha suscitado grandes intereses entre gremios académicos, económicos, sociales y políticos, especialmente por la atipicidad de elementos y rasgos que configuran sus características psicológicas y emocionales.

Los aspectos psicológicos de esta generación han sido ampliamente estudiados en grandes muestras de individuos, en los cuales se han identificado patrones y rasgos compatibles con perfiles psicológicos relacionados, según Anderson Anderson, Baur, Griffith & Buckley (2017), con el narcisismo, la baja autoestima, motivación centrada en contingencias externas, extrovertidos, optimistas, alegres, con perspectivas centradas en el futuro, rebeldes y con criterios propios bien instalados en términos de la alta cognición (Graybill, 2014).

Facebook, YouTube, Twitter, Google, los teléfonos inteligentes, los videojuegos, entre otros artefactos y sistemas tecnológicos, son los que conforman las experiencias vitales dentro de sus círculos personales y laborales, ninguna otra generación necesita tanto de la tecnología y del desarrollo digital como este grupo para vivir satisfecho. Medina Salgado (2016) concluye en uno de sus estudios que hasta el 45% de estos individuos puede tener una dependencia extrema a las redes sociales y a sus teléfonos móviles; razón por la cual siempre están conectados y la información se difunde muy fácilmente entre ellos dadas las condiciones contextuales de los procesos de comunicación que llevan a cabo.

Dentro de las características emocionales de los millennials, se encuentra que es una generación altamente demandante de la retroalimentación inmediata, con una percepción —valoración exaltada de sus actitudes y pensamientos, una orientación marcada hacia estados de confort y placenteros que deja ver un grupo encauzado a lo simple con bajos niveles de disciplina, pero siempre dirigido a encontrar resultados extraordinarios, lo que puede producir baja tolerancia a la frustración, retraso a la gratificación y labilidad emocional cuando los proyectos no toman el curso deseado y constatan elementos de la realidad objetiva versus las aspiraciones en ocasiones casi mágicas en la planeación y la proyección de las acciones de estos. También están los sujetos de esta generación que aspiran, crean y mantienen filosofías de vida enmarcadas en el bienestar subjetivo, espiritual y energético que les permiten tener una gestión de las emociones equilibrada y saludable.

Uno de los aspectos más importantes en este grupo poblacional tiene que ver con el valor que le asignan al equilibrio que, según estos, siempre debe existir entre la vida personal y la productiva; autores como Nicole, M. Baker y Sally Hastings (2016) consideran que es una de las originalidades más marcadas en este grupo. Lo anterior confirma que existe una prioridad significativa en el desarrollo personal a todo nivel, aunque posean habilidades duras para encontrar éxito profesional, prima en ellos la necesidad de encontrar y habitar contextos productivos en los que puedan ser ellos y estas competencias se desarrollen y se potencien con total tranquilidad; sin censuras por aspectos de la personalidad, donde perciban que son tenidos en cuenta dentro de la línea estratégica. En el caso de los colaboradores en empresas, aspiran a que estas filosofías administrativas sean humanas y saludables, les brinden seguridad y los tengan en cuenta como seres humanos y no como elementos productivos o máquinas.

Los millennials son una generación que permite notar los niveles de evolución cultural, personal y contextual de los seres humanos insertos en sistemas sociales fluctuantes, modelos familiares cambiantes, desarrollos tecnológicos prominentes, nuevos desarrollos digitales y formas asincrónicas de comunicación en las relaciones sociales.

Los millennials tienen formas y maneras diferentes de llevar a cabo las actividades que les son encomendadas, son prácticos, están orientados al resultado y siempre notan la posibilidad de encontrar nuevos y más rápidos métodos para realizar las acciones o tareas. Es importante comprender estas lógicas y más en el contexto de la universidad, ya que es uno de los espacios en los que mayor multiplicidad y diversidad de pensamientos y orientaciones puede existir.

De esta manera, se hace imperante integrar a las agendas investigativas objetos de conocimiento que estén dirigidos a notar las diferentes variables que pueden llegar a caracterizar esta generación en los ámbitos psicológico, neuropsicológico y ecológico con la intención de conocer los múltiples factores personales-individuales que mejor describen a este grupo etario.

Con estos fragmentos de reflexión en relación con la temática que ilustra implícitamente el número 4 de la revista *JSR Funlam Journal of Students' Research*, se prosigue a realizar la presentación de los productos divulgativos que conformaron este nuevo proyecto editorial.

La editorial, titulada "Mitos y realidades de los millennials colombianos", fue desarrollada por el Ph.D, Diego René González-Miranda, eminente científico de las Ciencias Administrativas y cuyas contribuciones han estado orientadas a la caracterización de este grupo poblacional en los contextos locales y latinoamericanos en los ámbitos organizacional y social. Este investigador de la Universidad Eafit advierte la necesidad de llevar a cabo más estudios que conduzcan a una exploración multifactorial de las dimensiones características de este grupo generacional (Gonzales, 2019).

El proyecto fotográfico estuvo a cargo de Carolina Vélez Betancur, estudiante del último semestre de Psicología del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Su contribución estuvo orientada a rescatar, desde ambientes ecológicos, momentos que quizá luego la mente olvida, en los que se olfatean círculos culturales e individualidades que caracterizan a este grupo generacional según la percepción social.

El artículo denominado "Gobernanza del interculturalismo laboral digital en *millennials*" lo aporta un investigador del Centro de Estudios Políticos y Sociales de Cuernavaca, Morelos, México. El objetivo del trabajo fue revisar, documentar y discutir las libertades y los derechos de la generación millennials en el ámbito laboral, desde la equidad y el modelo de equiparación de oportunidades para este grupo, a propósito de la temática implícita, este es un artículo especial para la edición (Cruz, 2019).

Los tres artículos denominados "Control político y *control del controlador*" (Sepúlveda, Cardona, García, Gómez, Trillos, 2019); "El SECOP II y su implementación en la gobernación del departamento de Caldas" (Salazar, Castro, Correa, Suarez, Pineda, Vallejo, Bastidas, 2019) y "Dificultades para el acceso a la pensión por vejez y su repercusión en el ámbito laboral del empleado" (Sánchez, Mejía, 2019). Son productos divulgativos que tributan los estudiantes del programa de Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó temáticas de avanzada que establecen nuevas lógicas para el trabajo científico riguroso.

"Pre-service English Language Teachers' Use of Reflective Journals in an Assessment and Testing Course" es un artículo escrito por las estudiantes (Jaramillo, Gil, 2019) de la Licenciatura en Inglés Jennifer Jaramillo Delgado y Angélica María Gil Bedoya, y asesorado por Erika Marcela Restrepo Bolívar.

"Aplicación de herramientas conceptuales en contabilidad de activos biológicos para el desarrollo de políticas públicas de restitución de tierras y reforma agraria estructural" (Molina, Bernal, Amariles, 2019); es otro de los artículos que conforman la edición y se trata de un trabajo realizado por los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó.

"Prácticas profesionales: un desafío para el ingreso a la vida laboral" (Ramírez, 2019); "Turismo de salud: cirugías estéticas un mercado potencial para la exportación de servicios" (Giraldo, Arcila, 2019); "El Ecoturismo visto desde una perspectiva solidaria" (Henao, 2019); "Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el proceso de ventas por catálogo como un apoyo para la gestión del vendedor: caso de estudio en Medellín, Antioquia" (Gutiérrez, 2019) y la reflexión acerca del "Consumo responsable y su articulación con la economía solidaria" (Zapata, 2019); son productos de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica Luis Amigó, los cuales tuvieron una representación especial en este número.

El número también está compuesto por un artículo del estudiante de Comunicación Social Juanes Simón Ceballos Blandón: "El documental audiovisual como herramienta para la investigación social" (Ceballos, 2019) y por el texto "Dioniso y la religión griega: entre Vernant y Detienne" (Jaramillo, 2019) a cargo del estudiante Lohengrin Jaramillo del programa de Filosofía.

"Programas de prevención del consumo de sustancias psicoactivas de tres universidades en Medellín" (Mejía, Loaiza, 2019) y "Reconocimiento de voces divergentes en el marco del post conflicto colombiano: una experiencia dialógica" (Cardona, García, Gutiérrez, Calderón, Vanegas, 2019) estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Católica Luis Amigó.

Por último el docente Federico Agudelo Torres adscrito a la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Luis Amigó y miembro del grupo de investigación Educación, infancia y lenguas extranjeras, apporto un artículo especial titulado: "Sobre la Universidad contemporánea" (Agudelo, 2019).

Queda abierta una invitación especial para que todas aquellas personas interesadas en la propuesta editorial de la 4 edición de la revista JSR se acerquen, disfruten, nutran y sostengan este bello proyecto de divulgación que permite dar cuenta del proceso transaccional entre la academia y la sociedad.

Referencias

Anderson, H. J., Baur, J. E., Griffith, J. A., & Buckley, M. R. (2017). What works for you may not work for (Gen)Me: Limitations of present leadership theories for the new generation. *The Leadership Quarterly*, 28(1), 245-260. doi: <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2016.08.001>

- Cardona Cardona, A. M., García Garzón, L. A., Gutiérrez Medina, M., Calderón Ospina N. V. y Vanegas Mejía, S. P. (enero-diciembre, 2019). Reconocimiento de voces divergentes en el marco del post conflicto colombiano: una experiencia dialógica. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 117-134.
- Ceballos Blandón, J. S. (enero-diciembre, 2019). El documental audiovisual como herramienta para la investigación social. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 169-180.
- Cruz García, L. (enero-diciembre, 2019). Gobernanza del interculturalismo laboral digital en millennials. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 45-54.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). Estimaciones y proyecciones de la población de Colombia. Recuperado de <https://geoportal.dane.gov.co/v2/?page=elementoEstimaciones>.
- Giraldo, D. y Arcila, S. (enero-diciembre, 2019). Turismo en salud: Cirugías estéticas un mercado potencial para exportación de servicios. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 72-86.
- Graybill, J. O. (2014). Millennials among the professional workforce in academic libraries: Their perspective on leadership. *The Journal of Academic Librarianship*, 40(1), 10-15. doi: 10.1016/j.acalib.2013.09.006
- Gonzales Miranda, D. R. (enero-diciembre, 2019). Mitos y realidades de los *millennials* colombianos. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 16-19.
- Gutiérrez Arenas, A. (enero-diciembre, 2019). Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el proceso de ventas por catálogo como un apoyo para la gestión del vendedor: caso de estudio en Medellín, Antioquia. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 146-158.
- Henao Avendaño, M. C. (enero-diciembre, 2019). El Ecoturismo visto desde una perspectiva solidaria. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 136-145.
- Howe, N., y Strauss, W. (2000). Millennials Rising. The Next Great Generation. Recuperado https://books.google.com.co/books?id=To_Eu9HCNqIC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Nicole M. Baker Rosa & Sally O. Hastings (2016) Managers Making Sense of Millennials: Perceptions of a Generational Cohort, *Qualitative Research Reports in Communication*, 17:1, 52-59, DOI: 10.1080/17459435.2015.1088895
- Jaramillo Delgado, J., y Gil Bedoya, A. M. (enero-diciembre, 2019). Pre-service English Language Teachers' Use of Reflective Journals in an Assessment and Testing Course. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 210-218.
- Jaramillo, L. (enero-diciembre, 2019). Dioniso y la religión griega: Entre vernant y Detienne. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 87-97.

- Lasheras, M. y Jiménez, E. (2012). Generación Y Talento. IESE Business School. Universidad de Navarra. Recuperado de <https://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/Generacion.pdf>
- Medina Salgado, C. (2016). Los millennials su forma de vida y el streaming. *Gestión y estrategia*, (50), 121-137. Recuperado de <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/570/552>
- Mejía Gaviria, C. y Loaiza Arias, D. (enero-diciembre, 2019). Programas de prevención del consumo de sustancias psicoactivas de tres universidades en Medellín. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 182-192.
- Molina Mira, M., Bernal Gil, J. D. y Amariles Quiceno, M. (enero-diciembre, 2019). Aplicación de herramientas conceptuales en contabilidad de activos biológicos para el desarrollo de políticas públicas de restitución de tierras y reforma agraria estructural. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 193-201.
- Ramírez López, A., Chantre Castaño, Y., Meneses Hernández, M. S., Botero López, L. A., López Vitola, E., Alfonso Salazar, A. K., Madrigal Zuluaga, N., Vanegas Acevedo, K. y García, M. M. (enero-diciembre, 2019). Violencia y conflicto armado en Colombia: Desarrollo moral, representaciones sociales e identidad. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 55-70.
- Ramírez Varón, D. F. (enero-diciembre, 2019). Prácticas profesionales: Un "Desafío" para el ingreso a la laboral. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 34-43.
- Salazar Díaz, J., Castro Noreña, J. S., Correa Fernández, M. A., Suarez Henao, C., Pineda Arias, D. M., Vallejo Jaramillo, J. H. y Bastidas Vargas, J. A. (enero-diciembre, 2019). El secop II y su implementación en la gobernación del departamento de caldas. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 99-116.
- Sánchez Tabares, J., y Mejía Lobo, M. (enero-diciembre, 2019). Dificultades para el acceso a la pensión por vejez y su repercusión en el ámbito laboral del empleado. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 203-209.
- Sepúlveda, A., Cardona, B. S., García, L. R., Gómez, M. P. y Trillos Triana, M. (enero-diciembre, 2019). Control político y "control del controlador". *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 25-33.
- United States Census Bureau. (2016). World Population by Age and Sex 2016. Recuperado de https://www.census.gov/population/international/data/worldpop/tool_population.php
- Zapata Zapata, V. (enero-diciembre, 2019). El consumo responsable y su articulación con la economía solidaria. *Funlam Journal of Students' Research*, (4), 160-168.